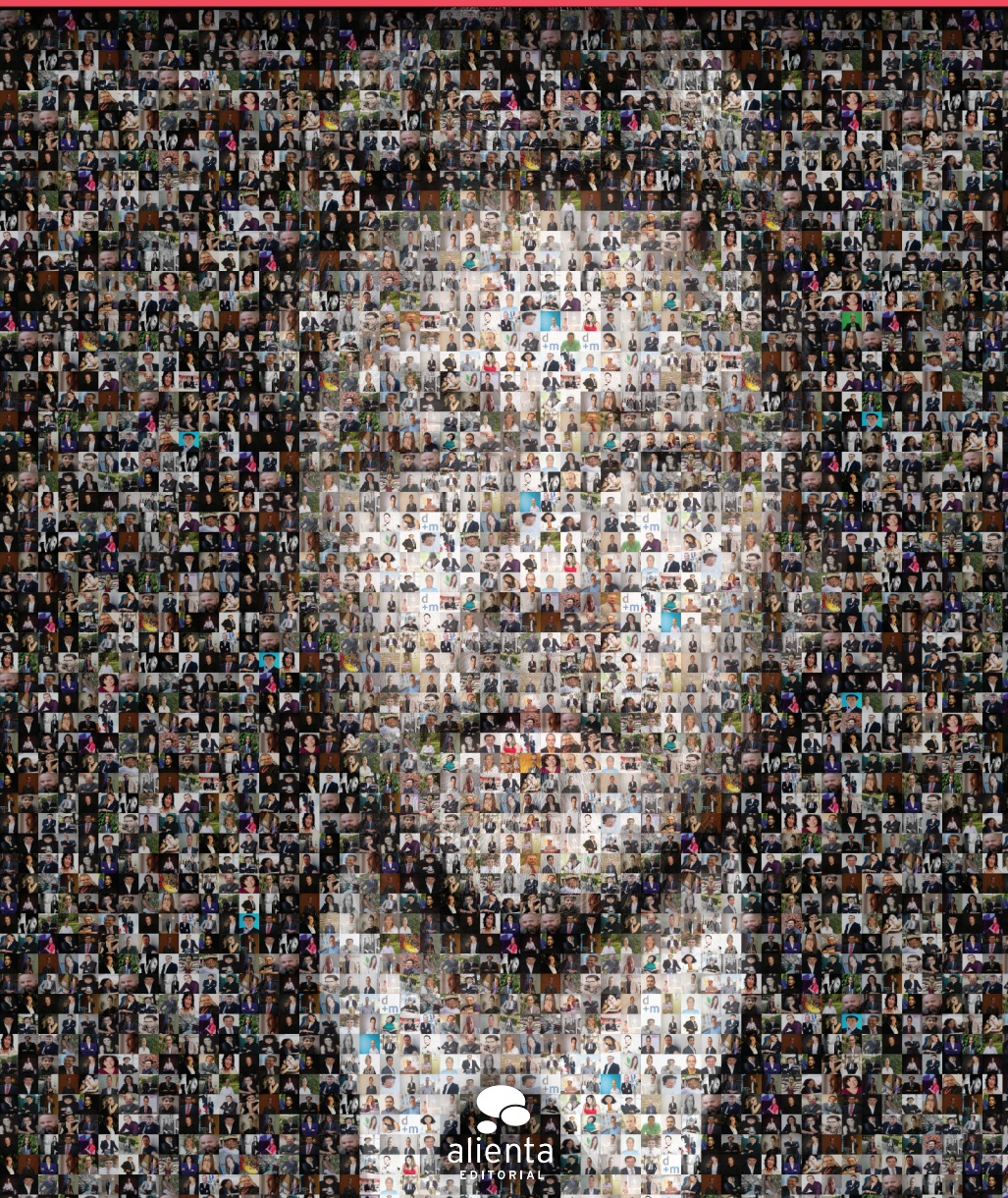


# Y ESTE CRACK ¿TE SUENA?

Raquel Roca

Guía imprescindible de expertos  
españoles 2.0 que harán tu vida  
(laboral) más fácil



**Raquel Roca**

# **Y este crack ¿te suena?**

Guía imprescindible de  
expertos 2.0 que harán tu vida  
(laboral) más fácil

© 2014 Raquel Roca  
© Centro Libros PAF, S.L.U., 2014  
Alienta es un sello editorial de Centro Libros PAF, S. L. U.  
Grupo Planeta  
Av. Diagonal, 662-664  
08034 Barcelona

[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)

© del diseño de cubierta: Microbio Gentleman  
© de la imagen de la portada, Chad Latta - Getty Images

ISBN: 978-84-15678-63-2  
Depósito legal: B. 5.756-2014  
Primera edición: abril de 2014  
Preimpresión: Victor Igual, sl  
Impreso por Artes Gráficas Huertas, S.A.

Impreso en España - *Printed in Spain*

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47..

# ÍNDICE

<b>PRÓLOGO</b> de Juan Merodio .....	13
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	15
<b>NAVEGACIÓN POR EL LIBRO</b> .....	19
<b>1. BÚSQUEDA DE EMPLEO Y CARRERA PROFESIONAL</b> .....	21
Alberto Barbero .....	23
Alfonso Alcántara .....	25
Antonio José Masía Guerrero .....	27
Diana Orero .....	29
Eduardo Moreno .....	31
Emma Salamanca Peral .....	33
Eva Collado Durán .....	35
Jero Sánchez .....	37
José Luis del Campo Villares .....	39
José María Gallego .....	41
Juan Martínez de Salinas .....	43

Laura Chica .....	45
María Luisa Moreno Cobián .....	47
Miguel Ángel Serralvo Cano .....	49
Natalia Gómez del Pozuelo .....	51
Pablo Alonso .....	53
Paz Garde .....	55
Pedro Rojas .....	57
Rosa Matías .....	59
Uxío Malvido .....	61
Un plus... 5 vídeos que no debes perderte .....	63
<b>2. DIGITAL BUSINESS, STARTUPS Y EMPRENDEDORES ....</b>	<b>67</b>
Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña .....	69
Álvaro González-Alorda .....	71
Ángel María Herrera .....	73
Antxon Arza .....	75
Bere Casillas .....	77
Carlos Guerrero .....	79
Elena Gómez del Pozuelo .....	81
Emilio Márquez .....	83
Fernando de la Rosa .....	85
Françoise Derbaix .....	87
Gemma Muñoz .....	89
Gustavo García Brusilovsky .....	91
Javier Echaleku .....	93
Javier Megías .....	95
José Antonio Carballar .....	97
Juanjo Azcárate .....	99
Mariano Alonso .....	101
Nacho de Pinedo .....	103

Patricia Araque .....	105
Rodolfo Carpintier .....	107
Un plus... 5 vídeos que no debes perderte .....	109
<b>3. MARKETING, COMUNICACIÓN Y SOCIAL MEDIA.....</b>	<b>113</b>
Ana Nieto Churruca .....	115
Andrés Pérez Ortega .....	117
Andrés Toledo .....	119
Antonio Vallejo Chanal .....	121
Christian Gálvez .....	123
Dolores Vela .....	125
Fátima Martínez López .....	127
Gaby Castellanos .....	129
Gonzalo Álvarez Marañón .....	131
Ismael El-Qudsi .....	133
Iván Rodríguez .....	135
Javier Piedrahita .....	137
José Luis Orihuela .....	139
Juan Merodio .....	141
Lasse Rouhiainen .....	143
Neus Arqués .....	145
Núria Vilanova .....	147
Oscar del Santo .....	149
Pablo Adán Micó .....	151
Paco Viudes .....	153
Un plus... 5 vídeos que no debes perderte .....	155
<b>4. MANAGEMENT, LIDERAZGO Y EXCELENCIA.....</b>	<b>159</b>
Carina Szpilka .....	161
Enrique de Mora .....	163

Francisco Alcaide .....	165
Gabriel Ginebra .....	167
Ignacio Bernabé .....	169
Javier Fernández Aguado .....	171
José Miguel Bolívar .....	173
José Aguilar López .....	175
Juan Carlos Alcaide .....	177
Luis Galindo .....	179
Marcos de Quinto .....	181
Mario Alonso Puig .....	183
Marta Romo .....	185
Mireia Ranera .....	187
Pilar Jericó .....	189
Pino Bethencourt .....	191
Roberto Luna .....	193
Rubén Turienzo .....	195
Santiago García .....	197
Virginio Gallardo .....	199
Un plus... 5 vídeos que no debes perderte .....	201
<b>5. ECONOMÍA Y FINANZAS .....</b>	<b>205</b>
Carlos Rodríguez Braun .....	207
Daniel Lacalle .....	209
Emilio Ontiveros .....	211
Javier Santiso .....	213
José María Gay de Liébana .....	215
Josu Ugarte .....	217
Marc Vidal .....	219
Oriol Amat .....	221
Pedro Calvo .....	223

Vicente Varó .....	225
Un plus... 5 vídeos que no debes perderte .....	227
<b>6. TECNOLOGÍA, IDEAS Y (R)EVOLUCIÓN .....</b>	<b>231</b>
Amalio Rey .....	233
Ana Maria Llopis .....	235
Antonio Delgado .....	237
Dolors Reig .....	239
Enrique Dans .....	241
Francisco Polo .....	243
Gema Requena .....	245
Isra García .....	247
Lucas Aisa .....	249
Phillippe González .....	251
Un plus... 5 vídeos que no debes perderte .....	253
<b>7. BONUS TRACK.....</b>	<b>257</b>
Andy García .....	259
Carlos Bravo Sánchez .....	261
Delia Rodríguez .....	263
Ecequiel Barricart .....	265
Eva Sanagustín Fernández .....	267
Francesc Grau .....	269
Gonzalo Brujó .....	271
Gustavo Entrala .....	273
Jandro .....	275
Javier Bernad .....	277
José David Palomares .....	279
José María Gil .....	281
Laura Alejandro Fuentetaja .....	283



Manuel Moreno Molina .....	285
Marc Cortés .....	287
Marta Bonet .....	289
Pablo Herreros .....	291
Pedro Luis Robledo .....	293
Pere Rosales .....	295
Víctor Martín .....	297
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	299

# INTRODUCCIÓN

Todo comenzó una noche de insomnio. En la mesilla una pila gigante de libros de empresa y crecimiento personal (qué le vamos a hacer, me enganchan más que los *thrillers* o las novelas policíacas). Entre mis manos *Té van a oír*, de Andrés Pérez Ortega (Alienta, 2013). Al lado un cuaderno de notas y un bolígrafo (haciendo caso de las recomendaciones que hace Pau García-Milà en *Tienes una idea pero aún no lo sabes*, Amat, 2013) para apuntar los nombres y lecturas que Andrés recomendaba; y para rematar el escenario de este improvisado escritorio horizontal llamado cama, un *smartphone* con el que *googlear* dichas recomendaciones y memorizar sus páginas web. Entonces pensé en lo bien que me vendría tener una especie de guía en la que ya estuviesen recopilados todos los nombres y direcciones de estos grandes profesionales, a los que acudir para seguir formándome. Me quedé corta. Lo que he descubierto escribiendo este libro da mil vueltas a ese planteamiento inicial. Pretendía saber un poco más sobre marca personal, comunicación, liderazgo, marketing y emprendimiento dentro del mundo 2.0; crecer profesionalmente, descubrir otras alternativas laborales, actualizar mis conocimien-

tos... Cada uno de los expertos que aparecen en este libro me ha enseñado todo eso (matizo: aún estoy en ello; *work in progress*) y algo que considero más importante aún: que la información sólo es poder cuando la compartes. Que la generosidad es la palanca que mueve el mundo (hecho contrastable) y que sólo podemos crecer y alcanzar nuestros objetivos profesionales/personales tendiendo manos, estableciendo lazos. Dejándose ayudar, teniendo referentes, acercándose a los mejores. Buscando ser mejor. Inspirándose en quienes ya han superado sus propios miedos y barreras. Practicando el networking desde la inteligencia emocional. Sin duda internet y los Social Media han abierto una brecha en ese individualismo que, según aseguraban, era el mal del siglo XXI (¡bien!). Este libro es tan sólo un puente entre estos *cracks* (según la RAE, «deportistas de extraordinaria calidad»; para nosotros, «profesionales de extraordinaria calidad») y aquellas personas que quieren mejorar su vida laboral sirviéndose de la información que los primeros generan. Y de manera altruista, por cierto: prácticamente todo el contenido que ofrecen en sus blogs, páginas webs, vídeos tutoriales, ebooks, etc., son gratuitos o de coste ínfimo. El objetivo de este libro es también compartir, generar lazos, y facilitar un poco la vida a quienes desean encontrar un trabajo o cambiar el que ya tienen, mejorar en su carrera profesional, aprender a gestionar y liderar equipos, emprender un negocio o startup, maximizar sus inversiones, sacar todo el potencial a su branding personal o comercial, optimizar sus resultados con herramientas de marketing... Todo, siempre, desde la perspectiva 2.0 pero sin olvidar que los tratos, acuerdos y alianzas se cierran en el 1.0. Aunque el libro se divide en seis capítulos según el área que más te interese (más un séptimo igual de importante que los anteriores), mi recomendación es hacer uso de todos, pues como dice José Miguel Bolívar ([optimainfinito.com](http://optimainfinito.com)), «convertir el aprendizaje y la innovación en una forma de vida te permite no sólo ver llegar los cambios sino participar en ellos. No es que sepas más que el resto, es sólo que lo sabes antes. Y eso te ayuda a prepararte y poder aprovechar mejor el cambio». En de-

finitiva, animarte a ser un *knowmad* (o trabajador nómada del conocimiento). Mejorar constantemente el conocimiento personal, ser curioso, creativo y tener la capacidad de trabajar en colaboración con cualquier persona, en cualquier lugar y momento, es lo que nos proporciona una ventaja competitiva con respecto al resto. La mejor manera de distinguirse de entre esos miles de peces de colores que, como acertadamente explica Juan Merodio, pueblan nuestras peceras laborales. Este libro te presenta y acerca a los mejores, tuya es la mentalidad y actitud proactiva. Ha llegado el momento (gracias Diana Otero —*Inspiritismo*— por compartir este poema), de «tirar los dados». Pero recuerda: la suerte no está echada, los dados los trucas tú. Inclínalos a tu favor.

*Roll the dice (Tira los dados)*

Charles Bukowski

(1920-1994)

Si vas a intentarlo,  
ve hasta el final.  
De lo contrario no empieces siquiera.  
Tal vez suponga perder novias,  
esposas, familia, trabajos  
y quizá hasta la cabeza.

Tal vez suponga no comer durante  
tres o cuatro días,  
tal vez suponga helarte  
en el banco de un parque.

Tal vez suponga la cárcel, la humillación,  
el desdén y el aislamiento.  
El aislamiento es el premio;  
todo lo demás sólo sirve para poner  
a prueba tu resistencia,  
tus auténticas ganas de hacerlo.

Y lo harás.  
A pesar del rechazo y  
de las ínfimas probabilidades,  
y será mejor que cualquier cosa  
que pudieras imaginar.

Si vas a intentarlo,  
ve hasta el final.  
No existe una sensación igual.  
Estarás sólo con los dioses  
y las noches arderán en llamas.

Hazlo, hazlo, hazlo.  
Hazlo.  
Hasta el final.

Y llevarás las riendas de la vida  
hasta la risa perfecta,  
que es por lo único que vale  
la pena luchar.

# NAVEGACIÓN POR EL LIBRO

**U**nas nociones rápidas para facilitarte el manejo de estas páginas.

- Cada capítulo contiene al comienzo una nube de tags o etiquetas, con aquellas palabras clave sobre las que versa el tema y de las que hablarán los expertos. Por ejemplo, en el capítulo de búsqueda de empleo y carrera profesional, las etiquetas son «formación, reorientación laboral, motivación, currículo...».
- La lista de expertos está clasificada por orden alfabético, pero siguiendo sus nombres (no por apellidos).
- Para facilitar la búsqueda, cada profesional tiene tres o cuatro *keywords* (o palabras clave) con sus puntos fuertes o aquellas materias en las que son expertos. Por ejemplo, el *expertise* de Alfonso Alcántara es #Empleo 2.0 #Motivación #Reputación online.

- Todos los posts recomendados están seleccionados con la intención de que no pierdan vigencia en el tiempo en cuanto a contenido (su interés no caduca), y son fácilmente recuperables copiando el título del mismo en Google u otro buscador (o a través del histórico del blog en cuestión).
- Aunque prácticamente la totalidad de los expertos tiene perfil en Google+, al ser el dominio de esta red numérico y muy largo, no aparece en el apartado «Lo encontrarás en...». Pero todos están esperando que los sumes y sumarte a sus círculos.
- Al final de cada capítulo hay recomendadas cinco ponencias relacionadas con el tema. Todos los vídeos están colgados en YouTube.

# 1. BÚSQUEDA DE EMPLEO Y CARRERA PROFESIONAL





## ALBERTO BARBERO

#Motivación  
#Trabajo en equipo  
#Formación  
#Cambio



### Quién es

Consultor artesano, facilitador y coach.

### Su lema

«180 cambios de un grado logran variar completamente el rumbo.»

**N**i hardware, ni software; lo importante es el *soulware*. O, lo que es lo mismo, el alma (*soul*). En palabras de los creadores del término, José Ochoa y Luis Sotillos, «la clave está en la parte humana de la aplicación tecnológica. No importa cuántas cosas sea capaz de hacer un sistema, la cuestión es cuántas cosas puede hacer alguien con un sistema y cómo de bien se hacen gracias a él». Precisamente ésta es la filosofía laboral de Alberto Barbero. Convencido de que la creación de riqueza de una empresa no depende ni de la maquinaria ni del capital financiero, sino de las personas y equipos que la componen; su trabajo como consultor artesano (lo de artesano significa trabajar casi como en un taller, mano a mano con quien tiene enfrente), consiste en ayudar a que dichas personas se adapten a los nuevos tiempos y exigencias del mercado (entorno 2.0, nuevos paradigmas de liderazgo...). Experto y apasionado de la llamada «gestión del cambio», lo deberían seguir aquellos directivos, empresarios y empleados que quieran adecuarse a esta nueva era profesional.

Imposible alcanzar con éxito esta transición sin la intervención de otras dos palabras: motivación e inteligencia social, sobre las que también se extiende Alberto en su blog. Explica algunas teorías interesantes, como el «Modelo de los cuatro oídos», la «Técnica del César» o la «Wikiplanificación», que resultan sencillas de recordar y por lo tanto de poner en práctica. No te pierdas su post «Es importante y urgente que cambies la cara», sobre lo que él llama *wifi emocional*: ese radar invisible que todos llevamos incorporado y que hace que se nos contagien las emociones de los demás a la vez que contagiamos las nuestras. Y es que con una sonrisa pintada en el rostro... todo es más fácil.

*Lo encontrarás en...*

Blogs: [www.albarbero.com](http://www.albarbero.com)

y [siinterior.wordpress.com](http://siinterior.wordpress.com)

Twitter: @Albarbero

YouTube: [www.youtube.com/user/albarbero](http://www.youtube.com/user/albarbero)

Facebook: [www.facebook.com/alberto.barbero](http://www.facebook.com/alberto.barbero)

LinkedIn: [es.linkedin.com/in/albertobarbero](http://es.linkedin.com/in/albertobarbero)