

LIBROS CÚPULA

memes

Absurder

FAILs

You had one job

Carteles WTF?

Ver más



Fino Filipino

Lo mejor y lo peor de internet

Un recopilatorio demencial
del humor más absurdo de la web



LIBROS CÚPULA

A la venta el 24 de febrero de 2015

LIBROS CÚPULA



FinoFilipino

Lo mejor y lo peor de internet

Un recopilatorio demencial del humor más absurdo de la web

Memes - humor Absurder – FAILs - Carteles WTF?

Josu Subijana

- Este es el libro que estaban esperando todos los frikis de internet... y todos los que aspiran a entender a los frikis de internet. Una selección de lo mejor de **FinoFilipino**, la web de *memes*, *chops*, humor absurdo, chistes e historias surrealistas de la vida real, que triunfa en internet.
- Humor “de segunda mano”, desde lo más brillante, útil y sorprendente hasta lo más cutre, inútil y...deMigrante.
- Josu Subijana, creador de Fino Filipino, nos cuenta la evolución del humor en la red en sus distintos formatos: **memes**, **chistes**, las llamadas «gráficas de la verdad», el humor **absurder**, **las user cards**, **tweets**, carteles verídicos de comunidades de vecinos, definiciones *mierder*, las más increíbles imitaciones made in China... Todo ello aliñado con un sentido del humor simple, directo y negro.
- FinoFilipino es el nuevo fenómeno de internet que está arrasando entre los más jóvenes. Con miles de seguidores en Facebook y Twitter, la web de Finofilipino.org tiene tres millones de usuarios únicos al mes y 8 millones de páginas visitadas. Josu Subijana fue galardonado con el premio Bitácoras al mejor blog de humor en 2012 otorgado por RTVE y desde entonces no ha dejado de crecer.

finofilipino.org

[@finofilipino](https://www.facebook.com/finofilipino) [facebook/finofilipino](https://www.facebook.com/finofilipino)



LIBROS CÚPULA

FinoFilipino es el nombre de guerra de Josu Subijana. Desde hace años lleva a cabo una tarea titánica: bucear en el infinito mundo de internet y recopilar el humor más absurdo que encuentra. Así ha creado una enorme **comunidad de “adictos” a los fenómenos virales** más sorprendentes de la red. El humor de internet ha creado un universo propio con un nuevo lenguaje y unos personajes que lo habitan, una “fauna” de lo más estafalaria que ciertas generaciones ya no consiguen entender (y eso que muchos lo intentan):

- humor **absurder**,
- carteles **WTF**,
- fenómenos virales como “**you had one job**” (que se podría traducir como: “sólo tenías una cosa que hacer y la cagas”),
- centenares de **trolls** dispuestos a resolernos las preguntas más tontas que se nos ocurren con las respuestas más idiotas,
- millones de sudamericanos grabando **tutoriales** para las más variopintas necesidades
- y por supuesto los **memes** con algunos de sus protagonistas estrellas, como Bad Luck, BrianFilosoraptor, el gordo granudo, Chuck Norris o Pingüino antisocial.



¿Qué no te suenan de nada?

¡Pues ya es hora de que entres en el mundo de FinoFilipino!

Este es un libro en el que, probablemente, no aprenderás nada útil pero no dejarás de reírte en cada página. Sobre todo, descubrirás que gracias a internet podemos ampliar nuestro conocimiento, especialmente sobre cuestiones totalmente irrelevantes... Por ejemplo ¿sabías que si escribes “Feisbuk.es” entras a la web de Facebook?, ¿sabías que puedes beber lava pero sólo una vez en la vida? Fascinante.

Sí amigos, explica FinoFilipino, todo está en internet, pero esto nos plantea un problema intrínseco: un **exceso de contenidos**. No todo lo que puede ofrecernos internet nos interesa... y eso fue lo que llevó a Josu Subijana hace cinco años a crear el blog FinoFilipino. El mejor humor y el peor, contenidos de gran calidad y otros tan malos que te invitan a sacarte los ojos con tenedores oxidados. En definitiva, su objetivo es **dar a conocer al gran público una parte de la deep web, con contenidos interesantes y kilos de vergüenza ajena, todo aliñado con un humor** que podría considerarse casi pornográfico, simple, absurdo, directo, y tan negro que Brad Pitt y Angelina Jolie se han interesado en adoptarlo.

LIBROS CÚPULA



¿Y POR QUÉ ESCRIBIR UN LIBRO CUANDO TODO ESTÁ EN INTERNET?

Nos lo cuenta **FinoFilipino (Josu Subijana)**:

“Bienvenido a internet, yo seré tu guía”.

No habría estado nada mal que alguien me hubiera dicho eso cuando abrí las misteriosas puertas de internet. En media vida que llevo navegando por la red he visto cosas fantásticas, y otras no tanto... y es que la red, al igual que el hombre, es capaz de lo mejor y de lo peor. Desde lo más brillante, útil y sorprendente, hasta lo más cutre, inútil y... deMigrante.

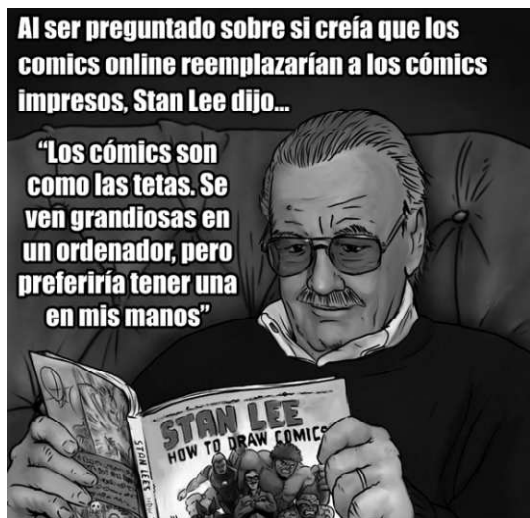
Porque sí, la red de redes es una herramienta útil para comunicarse, encontrar información y resolver ciertas dudas, pero también tiene una increíble capacidad para quemar tu tiempo y reducir a cero tu productividad, mediante una deformación del espacio-tiempo. Lo que para ti son treinta minutos de entretenida navegación, para el resto del mundo ha supuesto dos eras glaciares y la jubilación de Jordi Hurtado.

Para convertir internet en una plataforma de entretenimiento inigualable es recomendable que alguien filtre un poco la paja por ti, y es ahí donde yo entro en juego. La selección que encontrarás en las páginas de este libro está impregnada de ese espíritu absurdo que domina la red. Ah, y si vienes de la LOGSE como yo, no te preocupes: hay poco texto :D.

ÍNDICE

Introducción

- Memes
- Tarjetas desmotivacionales
- Las gráficas de la verdad
- Absurder
- Carteles WTF
- You hay one job
- Confía en mí, soy ingeniero
- El peor chiste de la historia
- Preguntas tontas, respuestas idiotas
- ¡Viviendo al límite!
- Indefiniciones
- Troleando a nuestras madres
- Desconcertando al cajero
- Made in China



LIBROS CÚPULA

CÓMO ES EL LIBRO POR DENTRO



MEMES

Y es que internet ha supuesto toda una revolución pero, sobre todo, una revolución del humor. Antes de que tu uso se entendiera, el humor se reducía a programas de televisión, monólogos, chistes, y programas de comedia. Internet se ha revelado como una excelente plataforma para que todo el mundo dé rienda suelta a su creatividad, y en este libro encontraremos algunas de esas perlas.

¿Qué tal si empezamos con los memes? Pero... ¿qué es un meme?

Aunque a los que conecan la palabra «meme» esta les pueda sugerir automáticamente una cara dibujada o un cartelito con un chiste escrito en su interior, un meme es mucho más que eso. La primera mención a este término se hizo en 1976 en el libro *The Selfish Gene* de Richard Dawkins, y lo definió como unidad de transmisión cultural, así que no es algo que naciera hace pocos años en la red.

Lo que sí es cierto es que en internet nos hemos apoderado de este término y lo hemos usado para definir todas esas fenó-

15

Las parodias lo pesan en la red, pero las originales no se quedan atrás.

"Siempre quise ser gatán. Lo llevo en la sangre. Lamentablemente, no lo llevo en la cara."

-Steve Buscemi



"Si alguna vez te sientes estúpido, RECUERDA. Hay personas que creen que los pingüinos fueron caminando desde la Antártida hasta Medio Oriente para Subirse a un avión"

-Simon Keller



"Antes de casarte con una persona deberías hacer que usen un ordenador con una conexión a Internet muy lenta, para ver cómo es en realidad"

-Will Ferrell

Al ser preguntado sobre si creía que los comics online reemplazarían a los comics impresos, Stan Lee dijo...

"Los comics son como las tetas. Se ven grandiosas en un ordenador, pero preferiría tener una en mis manos"



Stan Lee, un hombre que hacía honor a su nombre.

42

43

LIBROS CÚPULA



FICHA TÉCNICA DEL LIBRO

FinoFilipino

Lo mejor y lo peor de internet

Josu Subijana

Editorial: Libros Cúpula

Formato: 13 cm. X 20 cm.

224 páginas

Flexibook

PVP c/IVA: 14,95 €.

A la venta el 24 de febrero de 2014



Para más información a prensa:

Lola Escudero

Directora de Comunicación Libros Cúpula

Tel: 91 423 37 11 - 680 235 335

www.planetadelibros.com

lescudero@planeta.es