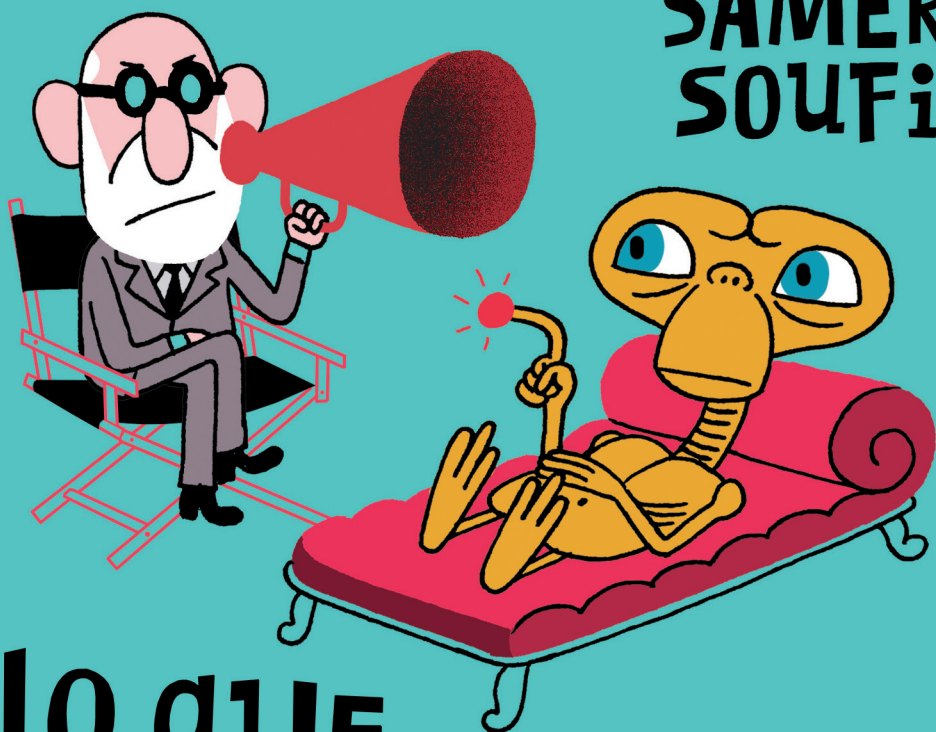


**SAMER
SOUFI**



**LO QUE
FREUD le diría
a SPIELBERG**

47 películas para

CONOCERNOS MEJOR

SAMER SOUFI

LO QUE FREUD
LE DIRÍA
A SPIELBERG

*47 películas
para conocernos mejor*


ESPASA

© Samer Soufi Gómez, 2015
© Espasa Libros, S. L. U., 2015

Diseño de cubierta: Departamento de Arte y Diseño, Área Editorial Grupo Planeta
Ilustración de la cubierta: © Ed Carosia

Preimpresión: Safekat, S. L.

ISBN: 978-84-670-4471-3
Depósito legal: B. 8.626-2015

Impreso en España/*Printed in Spain*
Impresión: Huertas, S. A.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

Espasa, en su deseo de mejorar sus publicaciones, agradecerá cualquier sugerencia que los lectores hagan al departamento editorial por correo electrónico: sugerencias@espasa.es.

Editorial Espasa Libros, S.L.U.
Avda. Diagonal, 662-664
08034 Barcelona
www.espasa.com
www.planetadelibros.com

El papel utilizado para la impresión de este libro es cien por cien libre de cloro y está calificado como papel ecológico.

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
1. Regreso al futuro. ¿Por qué el éxito y el fracaso tienden a expandirse?	11
2. Resacón en Las Vegas. ¿Eres tú mi verdadero amigo?	15
3. Juana la Loca. La neurociencia del amor apasionado ...	18
4. Matilda. ¿Por qué se acaba el placer?	27
5. El primer gran asalto al tren. La audacia mental y el pensamiento divergente	30
6. El proyecto de la bruja de Blair. Morirse de miedo	34
7. Las amistades peligrosas. Maestros del engaño	38
8. Entre pillos anda el juego. El milagro de la transformación inmediata de la personalidad	44
9. La caja Kovac. Pequeña guía de las emociones humanas	48
10. La Cenicienta. El gran juego de la competición genética universal	53
11. 300. Lo que no te mata te hace más fuerte	57
12. El rey león. Los mecanismos invisibles de la lucha de poder	61
13. Blancanieves y los siete enanitos. ¿Es posible aumentar nuestra felicidad?	65
14. Crimen perfecto. La suerte de los guapos	69
15. Seven. ¿Y si los pecados capitales no son tales?	72
16. La guerra de los botones. Psicología de los conflictos	78
17. La vida es bella. Recetas para mantener el control	85
18. El talento de Mr. Ripley. La desgracia de los envidiosos	88
19. Un día de furia. ¿Por qué nos martirizan las pequeñas desgracias del día a día?	93
20. Casablanca. Las razones del corazón	98
21. Relatos salvajes. La dulce y peligrosa venganza del dedo corazón	103

22.	<i>El príncipe de las mareas.</i> El poder catártico de la palabra sobre las emociones	108
23.	<i>Nunca digas nunca jamás.</i> Los chicos malos y su secreto para provocar el deseo	113
24.	<i>La gran comilona.</i> Las paradojas del placer	117
25.	<i>En el camino.</i> Vivir deprisa	122
26.	<i>Viridiana.</i> ¿Qué hace que seamos mejores personas? ...	125
27.	<i>Zorba el griego.</i> ¿Por qué nos sentimos felices o infelices?	131
28.	<i>Atracción fatal.</i> Los ardides de la infidelidad	137
29.	<i>Novocento.</i> Luchas de poder en las sociedades humanas .	148
30.	<i>La misión.</i> Construir un karma contra la culpa	152
31.	<i>Gladiator.</i> La esencia del liderazgo	156
32.	<i>El graduado.</i> El elixir del deseo sexual	162
33.	<i>Sin límites.</i> Nuestro cóctel químico cerebral	167
34.	<i>Los chicos del maíz.</i> Cómo se lavan los cerebros	171
35.	<i>Pretty woman.</i> ¿Por qué los besos preludian al amor? .	179
36.	<i>Conan el bárbaro.</i> La magia de la atracción inmediata	183
37.	<i>Dumbo.</i> La reputación que adquirimos ante nosotros mismos	187
38.	<i>La hoguera de las vanidades.</i> Entre amigos y aliados ...	191
39.	<i>Pequeña miss Sunshine.</i> Patrones universales de atracción	195
40.	<i>Lo que piensan las mujeres.</i> Lo que las mujeres esperan de sus maridos y viceversa	201
41.	<i>La naranja mecánica.</i> El imperio del placer y el dolor .	213
42.	<i>El silencio de los corderos.</i> Sígueme y te seguiré	218
43.	<i>El lobo de Wall Street.</i> ¿De qué va, realmente, la motivación?	222
44.	<i>La chaqueta metálica.</i> Cuando el infierno son los otros .	227
45.	<i>Sueños de un seductor.</i> Reglas universales de la seducción	233
46.	<i>Doce hombres sin piedad.</i> Lobos de la conformidad ...	249
47.	<i>Matrix.</i> De lo cotidiano a lo extraordinario	254
	ÍNDICE TEMÁTICO	259

1

Regreso al futuro

¿Por qué el éxito y el fracaso tienden a expandirse?

Regreso al futuro es una divertidísima comedia de ciencia ficción que obtuvo un gran éxito de taquilla, dando lugar a la producción de una trilogía que se completó con *Regreso al futuro II* (1989) y *Regreso al futuro III* (1990).

La historia comienza en el año 1985, en un pueblecito californiano donde vive el adolescente Marty McFly, con sus padres Lorena y George.

George es un hombre apocado, tímido y de poco carácter, que tiene un empleo mal pagado, en el cual sufre además las constantes burlas y humillaciones de su supervisor, el tosco y grosero Biff.

Este bravucón comenzó a acosar y hostigar al pobre George cuando ambos eran niños y nunca dejó de hacerlo durante los treinta años siguientes.

Resultó que ambos terminaron trabajando para la misma empresa y Biff se convirtió en jefe de George, fundamentalmente gracias a los trabajos que este hacía por él. Pero George estaba demasiado asustado como para atreverse a informar a los jefes superiores de la realidad de la situación.

Un día Marty, el hijo de George, va a visitar a su amigo Doc, un científico al que todos toman por loco pero que, en realidad, es una especie de genio que ha sido capaz de crear una máquina para viajar en el tiempo.

Durante la visita, y debido a una serie de incidentes, Marty viaja en ese artefacto retrocediendo hasta el año 1955, donde sus futuros padres aún no se habían conocido. Ahora, deberá conseguir que sus padres se conozcan y se casen, pues de lo contrario su existencia no sería posible.

Marty prepara un plan para que sus padres puedan encontrarse pero, antes de que llegue George al lugar del encuentro, Biff inten-

ta abusar de su futura madre, Lorena. Justo en ese momento llega George y, por primera vez en su vida, se atreve a enfrentarse a él y le pide que deje en paz a la chica.

Biff responde tratando de romper el brazo de George y en ese momento Lorena, intentando ayudar a George, sufre un empujón por parte de Biff y cae al suelo. Esto enfurece a George quien, casi sin darse cuenta, le pega un puñetazo a Biff, dejándole noqueado en el acto. Entonces Lorena, entre sorprendida y admirada, entorna unos ojos tiernamente amorosos que dirige hacia George.

Después de esta escena, Marty regresa en la máquina del tiempo de vuelta hasta el año 1985. Pero aquí el joven observa que las cosas parecen haber cambiado por completo. Su casa aparece ahora más lujosa y reluciente de lo que recordaba. Sus padres parecen más jóvenes y felices. Y los roles que adoptan George y Biff parecen haberse intercambiado.

Resultó que el desenlace de la pelea entre George y Biff, tras el golpe que le dio el primero al segundo, hizo que George se sintiese mucho más seguro de sí mismo.

Al mismo tiempo, Biff perdió confianza y, a partir de ese momento, perdió a la víctima predilecta a quien acosar.

Estos pequeños cambios en las psicologías de ambos protagonistas, dieron lugar con el tiempo a grandes cambios que modificaron por completo el escenario futuro de sus vidas.

En el nuevo futuro que se ha desarrollado, resulta que George ha puesto en marcha su propio negocio de automóviles, que parece ir viento en popa. Y Biff trabaja para él como mecánico, dirigiéndose siempre a su jefe con un servil «señor McFly».

La historia de George en *Regreso al futuro* es una perfecta descripción del efecto sociológico, bien estudiado, de la amplificación de las diferencias iniciales.

Este efecto explica la tendencia de las personas que tienen éxito a tener aún más éxito, y la propensión de quienes fracasan a hundirse todavía más en el abismo.

El éxito inicial y casi fortuito de George al tumbar al matón Biff condicionó el resto de la historia.

El éxito incrementó la confianza de George en sí mismo.

Elevó su estatus relativo.

Aumentó su autoestima.

Le confirió un mayor sentimiento de valía personal.

Le hizo sentir que contaba con los recursos interiores necesarios para afrontar los desafíos.

Y le reforzó en su determinación para seguir luchando y alcanzar el éxito.

En cambio, el fracaso de Biff al caer noqueado por el puñetazo de su contrincante contribuyó a destruir su autoconfianza. Minó sus fuerzas, su iniciativa y su determinación. Y de este modo se sintió cada vez menos capaz y dispuesto a intentar seguir luchando por alcanzar el éxito.

Como a George, nuestros éxitos nos infunden confianza.

Y a como Biff, el fracaso reduce nuestro nivel de confianza.

De esta forma es como el éxito atrae más éxito y el fracaso atrae más mala fortuna.

Este fenómeno, que consiste básicamente en que las diferencias iniciales debido a cualquier circunstancia, incluso azarosa, entre los miembros que compiten en un mismo grupo, son magnificadas por el resultado de la competición a través de una serie de mecanismos que conducen a ciclos de éxito o de fracaso, fue comprobado y descrito por primera vez por el sociólogo Robert K. Merton.

Merton lo bautizó como «efecto Mateo», en referencia al Evangelio según san Mateo, donde se narra la historia de un amo acaudalado que hace balance de la rentabilidad que han sacado a su dinero sus administradores, y decide dar todo el dinero a los que más rentabilidad habían obtenido. Se justificó diciendo: «Al que más tiene, más se le dará; y al que menos tenga, aun lo poco que tiene se le quitará».

Esta frase ha pasado a los anales de la historia como la quintaesencia del efecto sociológico por el cual las personas que tienen éxito tienden a tener aún más éxito, mientras que las que fracasan tienden a hundirse todavía más en el abismo, tal como nos describe la historia de George en *Regreso al futuro*.

Mediante una serie de estudios, Merton demostró que a los científicos de reconocido prestigio se les presta mucha atención mientras que, en comparación, se les concede muy poca atención a los científicos no reconocidos hasta el momento.

Los científicos ya reconocidos acaparan citas, artículos, financiación, medios, etc. En cambio, aunque realicen iguales o mayores

contribuciones, los científicos que no son conocidos encuentran dificultades para que les publiquen sus trabajos las revistas científicas de primer orden, tienen más problemas para encontrar financiación y, en general, cosechan menos aplausos que los investigadores eminentes.

Posteriormente se ha ido comprobando que este fenómeno de la amplificación de las diferencias es extensible a la mayoría de los campos de actividad humana, además de al campo científico, y se produce no solo por la acción de los agentes externos, que tienden a premiar a los que más éxito han obtenido, sino también —y sobre todo— porque los éxitos y fracasos afectan a los niveles de confianza de quienes los experimentan.

Los niveles de confianza se mueven normalmente de acuerdo a los éxitos y a los fracasos, promoviendo ciclos recurrentes que conducirán al cielo o al infierno. Cuando dichos niveles son elevados, las personas sienten que cuentan con los recursos internos necesarios para hacer frente a los mayores desafíos, siendo el caso contrario cuando la confianza es escasa.

De este modo, el éxito y el fracaso, que al principio era efectos, comenzarán a convertirse en una causa que acarreará más éxito o más fracaso.

Confianza es la palabra clave, la llave maestra, el Santo Grial que conducirá las vidas de las personas por unos u otros derroteros. Por eso, como dijo Henry Ford: «Tanto si crees que puedes como si crees que no puedes, estás en lo cierto».

FICHA TÉCNICA

Título original: *Back to the Future*.

Nacionalidad: EE. UU.

Año: 1985.

Género: comedia de ciencia ficción.

Director: Robert Zemeckis.

Reparto: Michael J. Fox (Marty), Christopher Lloyd (Doc), Crispin Glover (George), Lea Thompson (Lorraine) y Thomas F. Wilson (Biff).

2

Resacón en Las Vegas ¿Eres tú mi verdadero amigo?

Resacón en Las Vegas es una muy divertida comedia que tuvo dos secuelas (*Resacón en las Vegas II* y *III*), conformando en conjunto la trilogía cómica posiblemente más exitosa de la historia del cine.

La película trata de cuatro amigos que viajan a Las Vegas dos días antes de la boda de uno de ellos, para celebrar su despedida de soltero. Allí montan una enorme juerga, pero cuando a la mañana siguiente se despiertan los tres padrinos, Stu, Alan y Phil, con una resaca monumental, el novio, Doug, no aparece por ningún lado y ninguno de ellos consigue recordar nada de lo que pasó.

La historia va avanzando a través de las divertidas situaciones que atraviesan los amigos en su frenética carrera contrarreloj intentando desandar sus pasos para llenar su enorme laguna mental y averiguar qué ha sucedido con su desaparecido amigo.

Durante el desarrollo de la película podemos observar cómo estos amigos se tratan entre sí de la forma más ruda y abierta posible.

Se dicen todo tipo de barbaridades.

Se insultan: «Doctor Maricón, acuda a recepción».

Y se gastan las bromas más pesadas que quepa imaginar.

Sin embargo, estos comportamientos, lejos de evocar la idea de que están resentidos o enemistados entre sí, nos revelan la realidad de que existe una amistad verdadera entre ellos.

El mecanismo de la amistad, al igual que el de otro tipo de alianzas sociales, se basa fundamentalmente en la aplicación del principio de la reciprocidad, que establece que unas personas se intercambian favores con otras personas, de tal modo que ambas partes reciben contraprestaciones aproximadamente iguales por sus aportaciones a la relación.

La evolución previó este mecanismo psicológico como forma de defensa contra el fracaso del grupo. Al colaborar con otras personas, esperando al mismo tiempo obtener su apoyo recíproco, ambas partes podían salir ganando en mayor medida de lo que habrían conseguido actuando cada uno de ellos por sí solos.

Las ventajas ancestrales de esta forma de comportamiento tuvieron que ser enormes para las personas implicadas, y todavía lo son en la actualidad. De ahí que se haya establecido este mecanismo psicológico que premia la amistad, haciendo que experimentemos felicidad cuando interactuamos con nuestros amigos.

Ahora bien, no todos los tipos de amistad son iguales. Los cuatro amigos de *Resacón en Las Vegas* muestran un tipo especial de amistad, la amistad verdadera, que se diferencia un poco del mecanismo general de reciprocidad que gobierna las relaciones humanas.

En este tipo de amistad no se lleva una contabilidad tan estricta de los favores dados y recibidos, ya que se basa en el entendimiento implícito de que todo aquello que cada amigo hace a favor del otro le será devuelto por aquel en un horizonte de largo plazo, bien en forma de apoyo moral o material, o bien en forma de soporte social en los momentos difíciles en que lo necesite.

De modo que, aunque el balance entre dos amigos verdaderos pueda estar aparentemente desfavorable hacia uno de ellos durante años, lo aceptará en el entendimiento tácito de que, si algún día tiene un problema acuciante, ese amigo estará a su lado y acudirá a ayudarlo sin apenas considerar el coste que eso tenga para él.

El sentimiento de amistad íntima o verdadera es una emoción que se construye a lo largo de un tiempo casi siempre prolongado, al final del cual se alcanza una fase de gran intimidad.

Podemos saber que los amigos de *Resacón en Las Vegas* tienen un tipo de amistad íntima porque les vemos comportarse con toda naturalidad, sin escudos defensivos, dejando a un lado los aspectos más formales y protocolarios.

Utilizan entre ellos un lenguaje muy coloquial, incluyendo a menudo tacos y jergas particulares.

Discuten y se critican abiertamente, incluso se pelean e insultan.

No dudan en conversar de sus asuntos más íntimos y privados, como la condición de cornudo de Stu.

Y no tienen problemas en alcanzar un cierto grado de intimidad en lo relativo al espacio y el contacto físico.

Simplemente se sienten cómodos estando juntos porque no tienen nada que disimular o fingir, pues cada uno de ellos lo sabe todo de los demás, como los demás lo saben todo de él. Y se aceptan mutuamente tal cual son. Como dijo Kurt Cobain: «El auténtico amigo es el que lo sabe todo sobre ti y sigue siendo tu amigo».

FICHA TÉCNICA

Título original: *The Hangover*.

Nacionalidad: EE. UU.

Año: 2009.

Género: comedia.

Director: Todd Phillips.

Reparto: Bradley Cooper (Phil Wenneck), Ed Helms (Stuart —*Stu*— Price), Zach Galifianakis (Alan) y Justin Bartha (Doug Bilings).