

Ajaz Ahmed / Stefan Olander



VELOCIDAD

Las siete nuevas leyes del mundo digital



Introducción de sir Richard Branson

Ajaz Ahmed y Stefan Olander Velocidad

Las siete nuevas leyes
del mundo digital

Traducido por María Maestro

Título original: *Velocity*

Publicado por Vermilion, división de Random House Group company, 2012

© 2012 Ajaz Ahmed y Stefan Olander

© de la traducción María Maestro, 2013

© Centro Libros PAPP, S.L.U., 2013

Gestión 2000 es un sello editorial de Centro Libros PAPP, S. L. U.

Grupo Planeta

Av. Diagonal, 662-664

08034 Barcelona

www.planetadelibros.com

Diseño de cubierta: microbiogentleman.com

Imagen de cubierta: © Sunny y © Tara Moore - Getty Images

ISBN: 978-84-9875-296-0

Depósito legal: B. 12.528-2015

Primera edición: junio de 2015

Preimpresión: Gama, S.L.

Impreso por T. G. Soler

Impreso en España - *Printed in Spain*

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

Sumario

Prólogo de sir Richard Branson	13
Los principios de la Velocidad	15
Las siete leyes de la Velocidad	19
I. Una Smith & Wesson vale más que cuatro ases	21
II. Es más fácil hacerlo que decirlo	61
III. La mejor publicidad no es publicidad	89
IV. Lo conveniente es enemigo de lo correcto	129
V. Respeta la naturaleza humana	155
VI. Ni la mejor de las bromas sobrevive a un consejo de seis personas	191
VII. Ten un propósito mayor que tú mismo	215
El índice de la Velocidad	245
Agradecimientos	247

Los principios de la Velocidad

Valoramos lo afortunados que somos por trabajar con personas y empresas que amamos, y por la suerte de tener unas carreras que sentimos más como una aventura que como un trabajo propiamente dicho. Y que las organizaciones para las que trabajamos sigan prosperando en un tiempo impredecible y altamente competitivo.

Valoramos también el hecho de que a menudo se nos pida que compartamos nuestras ideas sobre cómo mejorar y evolucionar en un entorno empresarial que está experimentando un cambio sin precedentes en la historia.

Hemos tenido la fortuna de vivir la revolución digital desde dentro, descubriendo qué funciona y qué no. Por consiguiente, nuestro trabajo nos ha obligado siempre a ver «lo nuevo» como una oportunidad, nunca como una amenaza. Esa es la filosofía; el don que se nos ha concedido queremos compartirlo ahora con vosotros.

Sí, la balanza del poder económico empieza a decantarse por los mercados emergentes. Sí, las innovaciones más intrépidas están reconfigurando el panorama comercial, poniendo en peligro las formas tradicionales de trabajar. Y sí, es un hecho demostrable que cada día aparecen nuevas tecnologías, nuevos competidores y centenares de nuevos términos abstrusos. Pero lo que realmente importa es el extraordinario potencial que todo esto conlleva.

Dos mil millones de personas están ya conectadas. El volumen de ingresos por ventas que genera el comercio electrónico es de ocho billones de dólares. Hoy en día, los cambios acontecen a un ritmo y una escala sin precedentes.

Uno de nosotros creó su empresa en Londres en el año 1995, a la edad de veintiún años. Hoy es una compañía internacional con más de mil empleados, la mayor y más reconocida empresa en su sector. El otro se unió a una emblemática marca cuando esta empezaba a dar sus primeros pasos en el mundo digital, abandonando los Alpes austriacos para emprender un viaje que tuvo como punto de partida Suecia, continuó en los Países Bajos y terminó recalando en Oregón. Ambos hemos vivido experiencias muy diferentes. Pero desde que empezamos a trabajar juntos, siempre hemos advertido que todas las ideas, las perspectivas y el entusiasmo que cada uno de nosotros tenía sobre el mundo digital se reflejaba en el otro.

Comenzamos a trabajar en este libro como un proyecto secundario hace alrededor de dos años, grabando algunas de nuestras conversaciones. Revisamos los temas y finalmente pudimos sintetizar nuestras conclusiones en siete leyes atemporales que ambos profesamos con auténtica pasión.

Nuestra intención es aportar algo de luz para navegar y definir el nuevo entorno que se nos presenta, un entorno al que hemos denominado *Velocidad*, por las capacidades que exige llegar a dominar:

- **Velocidad:** *porque en los mercados competitivos que se están redefiniendo necesitas pensar con antelación, pero también actuar con rapidez.*

- **Dirección:** *porque en tiempos inciertos no puedes deambular. Necesitas tener un sentido claro de hacia dónde te diriges, conocer la distancia, contar con la agilidad y el enfoque necesarios para llegar donde te has propuesto.*
- **Aceleración:** *aprovéchate de la velocidad y de la dirección e incrementarás el índice que distingue tu trabajo, multiplicando tu aportación.*
- **Disciplina:** *porque a través de un comportamiento sistemático debes inspirar una cultura de valores sólidos, de aprendizaje, de entrega y de servicio. De lo contrario, nunca se hará nada.*

Velocidad trata también del optimismo. Es una fuerza positiva que te aporta la mentalidad y las herramientas para crear un futuro mejor.

No se trata de cómo hacerlo sino de qué hacer

Sabemos que aunque se compran muchos libros, son muy pocos los que se llegan a leer. De manera que nos hemos propuesto encontrar un modo accesible para compartir lo que hemos aprendido. Por lo que sabemos, esta es la primera vez que cliente y empresa están en el mismo equipo.

Además, es el primer libro de gestión que transcribe una conversación. Hemos elegido este formato porque creemos que es la forma más certera de reflejar cómo trabajamos, cómo pensamos y cómo resolvemos los problemas. Son los derroteros a través de los cuales pulimos, revisamos y evaluamos nuestras ideas. Asimismo, significa que puedes sumergirte y salir de cada capítulo cuando desees,

o compartir cualquier cita que te haya inspirado o con la que no estés de acuerdo. Los intercambios más aburridos son aquellos en los que todo el mundo está conforme, por eso esperamos que te unas a nosotros.

Como cualquier otro libro, *Velocidad* también captura un momento en el tiempo. No esperamos ni pretendemos abarcarlo todo. Solo deseamos despertar tu curiosidad en la medida suficiente para impulsarte en tu propio viaje de descubrimiento, y si encuentras algo que el libro no contempla, nos encantará escucharlo.

El futuro nos inspira. Trabajamos para inspirar

Creemos que la mejor manera de contribuir a la construcción del futuro es darlo todo en el presente. Este libro es parte de esa contribución. Siempre hemos sido ejecutores, y somos los más felices del mundo cuando nos sumergimos en el proceso de crear algo nuevo. Siempre te pierdes en algo más grande cuando tienes una meta.

Ahora está en tu mano, y nosotros volvemos al trabajo para crear lo que está por venir. Esperamos que esas creaciones sean tan satisfactorias para la gente que las lleva a cabo como lo son para sus destinatarios finales. Al compartir contigo nuestras ideas te pasamos el testigo para que hagas tú lo mismo. Esperamos y deseamos que estos principios, leyes, historias, ideas y comportamientos, te ayuden a encontrar tu propio camino.

Ajaz Ahmed & Stefan Olander

Las siete leyes de la Velocidad

I. Una Smith & Wesson vale más que cuatro ases

A la Velocidad le es indiferente quién seas o lo bueno que hayas sido. Irá a por ti de todos modos. No seas presa fácil. Ten perspectiva. Encuentra los puntos débiles, observa los patrones que se crean y actúa.

Evoluciona ya. La autocomplacencia mata.

II. Es más fácil hacerlo que decirlo

La Velocidad requiere coraje, enfoque y determinación, pero te devuelve eficiencia y, además, premia la intuición, la constancia y la valentía.

Continúa. Luego mejora.

III. La mejor publicidad no es publicidad

¿Te preguntas qué parte del gasto de tu anuncio no vale para nada?

Velocidad dice: «Pregunta incorrecta. Inténtalo de nuevo». En lugar de interrumpir a las personas con publicidad invasiva, sírvelas y haz que sientan algo. Lo lamentamos, pero esto requiere más de treinta segundos.

Establece conexiones relevantes y con sentido.

IV. Lo conveniente es enemigo de lo correcto

La Velocidad requiere racionalización. El arte requiere perseverancia y disciplina. Obsesión por el detalle y no dejar de corregir.

Nunca hagas algo por lo que tengas que pedir disculpas.

V. Respeta la naturaleza humana

Lo digital es el medio, no el fin. La tecnología a veces oculta esta verdad última, y hace que nos olvidemos de que al otro lado de una aplicación, un tuit, o cualquier otra cosa, hay una persona.

Siéntete orgulloso por hacer las vidas de los demás más fáciles, más ricas y más divertidas. No te limites a dar opciones a las personas, ayúdalas a elegir.

VI. Ni la mejor de las bromas sobrevive a un consejo de seis personas

A las organizaciones con estructuras continuistas que neutralizan cualquier idea sustanciosa les ocurrirá algo terrible: «Nada». Es hora de modelos que promuevan la toma de decisiones basadas en la Velocidad.

Ten el coraje de tomar decisiones.

VII. Ten un propósito mayor que tú mismo

La Velocidad premiará con creces a aquellas organizaciones e individuos que aspiren a realizar una aportación significativa y duradera. Permite que el potencial de tu curiosidad y tu imaginación progresen.

Haz lo correcto: apuesta siempre desde el corazón.

PRIMERA LEY DE LA VELOCIDAD

Una Smith & Wesson vale más que cuatro ases

A la Velocidad le es indiferente quién seas o lo bueno que hayas sido. Irá a por ti de todos modos. No seas presa fácil. Ten perspectiva. Encuentra los puntos débiles, observa los patrones que se crean y actúa.

Evoluciona ya. La autocomplacencia mata.