Tea Stilton

# El gran baile con el PRÍNCIPE

DESTINO

Club de Tea

Los nombres de Geronimo y Tea Stilton y todos los personajes y detalles relacionados con ellos son *copyright*, marca registrada y licencia exclusiva de Atlantyca S.p.A. Todos los derechos reservados. Se protegen los derechos morales del autor.

Textos de Tea Stilton
Inspirado en una idea original de Elisabetta Dami
Ilustraciones de Barbara Pellizzari, Chiara Balleello (diseño) y Francesco Castelli (color)
Diseño gráfico de Chiara Cebraro | Dirección artística de Iacopo Bruno
Cubierta de Barbara Pellizzari, Giuseppe Facciotto (diseño) y Flavio Ferron (color)
Diseño gráfico de Mariagloria Posani / theWorldofDOT
Ilustraciones de las páginas iniciales y finales de Barbara Pellizzari (diseño) y Flavio Ferron (color)
Mapa de Caterina Giorgetti (diseño) y Flavio Ferron (color)

Título original: *Gran ballo con il principe*
© de la traducción: Helena Aguilà, 2015

Destino Infantil & Juvenil
infoinfantilyjuvenil@planeta.es
www.planetadelibrosinfantilyjuvenil.com
www.planetadelibros.com
Editado por Editorial Planeta, S. A.

© 2012 – Edizioni Piemme S.p.A., Palazzo Mondadori – Via Mondadori 1, 20090 Segrate – Italia
www.geronimostilton.com
© 2015, 2017 de la edición en lengua española: Editorial Planeta, S. A.
Avda. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona
Derechos internacionales © Atlantyca S.p.A., Via Leopardi 8, 20123 Milán – Italia
foreignrights@atlantyca.it / www.atlantyca.com

Primera edición: junio de 2012
Primera edición en esta presentación: enero de 2017
ISBN: 978-84-08-16563-7
Depósito legal: B. 24.501-2016
Impreso en España – Printed in Spain

El papel utilizado para la impresión de este libro es cien por cien libre de cloro y está calificado como **papel ecológico**.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Arts. 270 y siguientes del Código Penal).
Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

Stilton es el nombre de un famoso queso inglés. Es una marca registrada de la Asociación de Fabricantes de Queso Stilton. Para más información www.stiltoncheese.com

Tea Stilton

# El gran baile con el PRÍNCIPE

DESTINO

# La undécima regla...

¿Por qué era tan especial la **REDACCIÓN** del periódico de Ratford? Al igual que en todas las universidades, la formaban alumnos y alumnas que sentían pasión por el **periodismo**, pero sólo en Ratford los chicos tenían como profesora a una exalumna de excepción: **Tea Stilton**, ¡la enviada especial de *El Eco del Roedor*! A lo largo de sus clases en Ratford, Tea les había dado consejos muy útiles que sus alumnos habían convertido en un auténtico **DECÁLOGO**: ¡las diez reglas del buen periodista! Aquella tarde, las chicas del Club de Tea junto con sus amigos de la redacción estaban a punto de aprender la

# LAS 10 REGLAS DEL PERIODISTA

1. Aborda todos los temas con **curiosidad y entusiasmo**.
2. Mantente siempre **INFORMADO** sobre lo que ocurre a tu alrededor y, si no entiendes algo, pídeles a tus padres o profesores que te lo expliquen.
3. Cuenta sólo lo que has **VISTO** u oído, sin inventar nada.
4. Pregúntate siempre el porqué de las cosas y **profundiza** en los temas con preguntas e investigaciones.
5. Recoge **información**, entrevistas y todo el material necesario para escribir el artículo.
6. **Céntrate** en el **tema** de tu artículo, no divagues ni te extiendas en detalles poco útiles.
7. Diferencia los hechos que relatas de las **opiniones** sobre el tema.
8. Cita las **FUENTES**: si repites lo que piensa alguien, ponlo entre comillas y no olvides escribir el nombre de esa persona.
9. Procura escribir de forma **CLARA**, **comprensible** y **sintética**.
10. Al terminar, relee con mucha atención lo que has escrito y **CORRIGE** los errores.

**UNDÉCIMA** regla: «Una vez terminado un artículo, es mejor guardar una copia en una unidad externa».

—Chicos, ¡tengo una **MALA** noticia! —anunció Ron, mientras entraba corriendo en la redacción—. Se me ha estropeado el ORDENADOR y he perdido el artículo que tenía que entregar hoy.

—¿Y ahora qué hacemos? —preguntó Tanja, preocupada—. Esta noche el periódico tiene que ir a la IMPRENTA.

—Muchachos, no perdamos la calma —dijo Paulina—. Ron, si quieres, puedo echarle un vistazo a tu ordenador, a ver si puedo recuperar el archivo…

—Gracias, pero ya lo he intentado **TODO** y el ordenador no se enciende —respondió el chico, DESCONSOLADO.

CHICOS, ¡HAY UN PROBLEMA!
¿QUÉ?
¡¿QUÉ?!
UFF...

—Pues no tendrás más remedio que volver a escribir el artículo y… —sugirió Colette.

Pero no pudo terminar la frase, porque un extrañísimo ruido metálico procedente del exterior **INVADIÓ** la sala.

**¡CLANC! ¡CLONC! ¡CLANC! ¡CLANC! ¡CLONC!**

—¡Por mil motores motorizados! —exclamó Pamela—. ¿Qué es todo este JALEO?

—Vamos a ver —dijo Nicky.

# ÍNDICE


La undécima regla 7

Una llegada muy ruidosa 12

Un príncipe de incógnito 18

Una solución original 22

Dos nuevos amigos 29

Invasión de... ¡canicas! 35

¡Manos a la obra! 43

Un dúo problemático 49

Preparativos y esperanzas 54

Adorables defectos... 60

Bullicio en la plaza 67
Una actuación de más... 74
El festival de la isla 79
Ponerse en la piel de la otra 83
Una gran idea 88
¡Llegan los Rat-Crash! 94
El secreto desvelado 99
Un amigo de verdad... 104
Princesa por una noche 109
Un final feliz 114