

Las pesadillas de

# XFARGANX Y BYABEEL

EL PAYASO DIABÓLICO



m̄

Las pesadillas de  
xFaRgAnx y byAbeeL

## EL PAYASO DIABÓLICO

**m̄r**

© xFaRgAnx, 2018

© byAbeeL, 2018

Edición y fijación del texto: José Manuel Lechado

© Editorial Planeta, S. A., 2018

Ediciones Martínez Roca, sello editorial de Editorial Planeta, S. A.

Avda. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona

[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)

Diseño de la cubierta: Planeta Arte & Diseño

Ilustración de la cubierta: © Rodrigo Lorenzo

Fotografías de contracubierta: cortesía de los autores

Primera edición: enero de 2018

ISBN: 978-84-270-4394-7

Depósito legal: B. 27.586-2017

Preimpresión: Safekat, S. L.

Impresión: Huertas, S. A.

*Printed in Spain* - Impreso en España

El papel utilizado para la impresión de este libro es cien por cien libre de cloro y está calificado como papel ecológico.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

# ÍNDICE

1. Un mensaje inesperado .....	11
2. Un viaje en autobús .....	23
3. Noche de pesadillas .....	39
4. Sin rumbo .....	55
5. El tren de la bruja .....	73
6. Punto de inflexión .....	97
7. AbeeL solo .....	111
8. Fargan solo .....	125
9. Hay música para todos .....	137
10. ¿Platillos volantes? .....	147
11. Un antiguo misterio .....	157
12. Lucha de titanes .....	175
13. De vuelta a la normalidad .....	195

Capítulo 1

# UN MENSAJE INESPERADO

Cada cual debería dedicarse a lo que más le gusta. Si ese algo, además, le permite vivir bien, ¿por qué no habría de hacerlo? En tiempos antiguos (no hace tanto), vivir era más complicado, pero ahora hay más opciones. Claro que destacar entre el montón sigue siendo difícil, pero al menos existe una disponibilidad mayor de medios y también de oportunidades, listos para el que quiera aprovecharlos. *Gamers, youtubers...* Gente que se busca la vida con historias que hace nada no es que no existieran: es que a nadie se le había ocurrido que pudieran existir. Y gente que se va ganando un hueco en el universo creativo, a pesar de los conservadores y reaccionarios, que siempre los hay, opuestos a todo progreso. Estas son verdades como templos.

AbeeL y Fargan, *youtubers* con montones de seguidores, pasan de los carcas y ni siquiera piensan en este tipo de cosas. Al menos no hoy, que disputan una partida muy complicada mientras graban un vídeo en la habitación del segundo de ellos. La tarde cae, el cielo se llena de colores rosas y rojos, pero tampoco prestan atención a este detalle: están concentrados en el juego, que se hace más y más difícil por momentos. Y es importante salir bien librados porque, si todo va como es debi-

do, será el vídeo número 1.000 que los dos colegas cuelguen en la red. Estaría bien que la cosa fuera un éxito, no una cagada de partida que quedara ahí, para la eternidad, sin pena ni gloria. Hay que hacerlo bien, algo destacado. Habría que imaginar los titulares, si no: «El vídeo número 1.000 de Fargan y AbeeL, el mayor fiasco de Internet en lo que va de año».

Parece mentira que Internet no existiera apenas una generación antes. Hoy se encuentra en todas partes, infiltrado en todo. También, por supuesto, en el mundo del ocio, la diversión y la creatividad, que se han asociado como nunca antes en este nuevo medio. Pero bueno, estas profundidades tampoco interesan ahora mismo a los dos amigos, que se ven cada vez en mayores apuros para salir de una situación muy compleja. A ver si el vídeo milésimo va a tener que esperar...

—Esto va como el culo, AbeeL. Nos van a matar...

—No seas cagón, hombre —responde el aludido—. Es pan comido.

—Pan comido una leche: cada vez son más. ¡Nos van a dar la del pulpo!

—Que no, tío. ¡Mierda! ¡Pero qué leches es esto!

Sí, la situación es complicada. Por supuesto, si todo va mal, siempre podrían borrar el vídeo y grabar otro más tarde, cuando las cosas marchen por mejor camino. Pero eso no sería jugar limpio, ¿no? Es como ir salvando una partida cada dos minutos y, si te matan, volver atrás. Es útil, pero no muy deportivo. Bueno, pues esta idea tampoco ha pasado de momento

por las mentes de AbeeL y Fargan. Ni lo va a hacer, porque el vídeo número 1.000, en efecto, va a tener que esperar un poco. Esta noche —porque la partida ha seguido y ya se ha hecho de noche— van a desencadenarse acontecimientos sorprendentes, únicos... y aterradores. Tanto, que la vida de nuestros dos protagonistas va a cambiar, quizá para siempre.

O quizá no. De momento todo empieza con el campanazo de un mensaje en el móvil de Fargan.

—Fargan, tío —se queja AbeeL—. Te tengo dicho que quites el sonido a tu teléfono cuando estamos grabando. Que luego no se oyen más que ruiditos, campanitas y leches.

—Si es que se me olvida —responde Fargan, que pone el juego en «pause» y corre a echarle un vistazo al móvil.

—¡Pero no pares la partida ahora, tío! De verdad...

Fargan la para, a pesar de las quejas de su colega, y se pone a mirar el mensaje que le ha llegado. Parece bastante largo, porque le lleva un buen rato leerlo. Fargan pone caras raras, mira extrañado, sonrío, frunce los labios, encoge los hombros, vuelve a sonreír...

—¡Tío, que me va a dar un chungo! —se queja AbeeL—. Dime de una vez qué pone ahí.

—Vas a alucinar —responde Fargan.

—No, si ya estoy alucinando. Nos hemos dejado la cámara grabando. Este vídeo número 1.000 es ya, oficialmente, un fracaso.



—Nos invitan a la inauguración de una especie de parque temático.

—¿Un parque?

—Sí, eso parece. Un parque, pero no de florecitas. Es un sitio de ocio o algo así.

—¿Qué dices? ¿Y por qué?

—Espera que no he terminado de leer.

Sigue el espectáculo de gestos de Fargan. Y AbeeL, para no ser menos, le sigue el rollo, pero notando cómo se le sube la sangre a la cabeza: pone cara de cabreo, enseña los dientes, se rasca la coronilla con las dos manos. Este sí que habría sido un buen vídeo número 1.000... Pero nadie lo está grabando.

AbeeL se cansa de esperar —Fargan está leyendo el correo como el que lee el *Quijote* o una fórmula de mecánica cuántica— y decide echar un vistazo a su móvil, que por supuesto tiene silenciado, porque es un tío responsable y cuando graba vídeos... Pues eso, que lo apaga. Le sorprende ver que él también tiene un mensaje en el que le invitan a la inauguración de un parque temático. No tiene que comerse mucho la cabeza para entender que se trata del mismo mensaje que ha recibido Fargan y que dice, en esencia, más o menos esto:

«Queridos amigos AbeeL y Fargan:

Nuestra empresa, International Entertainments for Most, But Better for Young People (IEM-BBYP) tiene el placer de invitaros a la inauguración y puesta en marcha del nuevo parque

temático Horror Palace and Multi-Adventure Site in the Mountains (HPMASM).

Para este gran evento nuestra compañía ha decidido invitar, para el primer fin de semana, a algunas de las figuras más destacadas del mundo *online* junto a algunos de sus seguidores más destacados. En vuestro caso, diez jóvenes fans de vuestro canal que pueden ser elegidos por el medio que consideréis más oportuno.

La celebración tendrá lugar el próximo día 13, en el sitio del parque, situado en un paraje natural de extraordinaria belleza, rodeado de lagos, bosques y montañas, donde los participantes podrán disfrutar de una experiencia multiaventura, deportiva y tecnológica, a la vez que aterradora y que difícilmente podrán olvidar.

Nuestro parque está inspirado en un famoso videojuego de terror y estamos seguros de que será tanto de vuestro agrado como del de vuestros seguidores. La organización corre con todos los gastos, incluido el transporte, que se realizará en uno de los fabulosos autobuses fletados por nuestra empresa para llevar a nuestros clientes, o más bien amigos, desde la ciudad hasta el parque.

Los datos para la recogida y alojamiento se encuentran en el archivo adjunto. Para aceptar la propuesta solo tienen que clicar el botón de "Aceptar". En espera de su siempre agradable presencia, se despide de ustedes:

John Pérez Nobody, CEO de IEM-BBYP».

—Te lo voy a leer, AbeeL, porque es de flipar.

—No, si no hace falta. A mí me han enviado otro igual.

—¿Tiene buena pinta, no?

—Eso parece... ¿Pero qué querrán de nosotros? —pregunta AbeeL, un poco mosqueado, porque sabe que las empresas no suelen regalar vacaciones así como así.

—No seamos desconfiados. Somos famosos. Quieren que le demos caché a su garito. Que probemos las atracciones, que nos lo pasemos bien.

—Y que hablemos de ellos en el canal, seguro.

—Hombre, si el sitio lo merece, ¿por qué no?

—Pues sí, también es verdad.

—Podremos hacerles sugerencias sobre el parque. Me imagino que ese es también nuestro papel. Y el de los suscriptores.

—Yo les sugeriría cambiar los nombres de la empresa y del parque. O por lo menos no usar esas siglas de medio kilómetro de largo que no hay manera de pronunciar.

—Eso sí, menuda chapuza —ríe Fargan—. Tienen una pinta de parguelitas que flipas. Yo nunca había oído hablar de ellos. Pero, hablando de suscriptores..., ¿a quién elegimos para esta movida?

—No sé, tío. ¿A los que más nos siguen?

—Hay más de diez de esos, AbeeL. Yo creo que deberíamos hacer un sorteo.

—¡Sí! Mira, el vídeo número 1.000 podría ir de eso. El gran concurso para acompañar a AbeeL y Fargan a la inauguración de un parque temático.

- Fargan y AbeeL.
- AbeeL y Fargan, no me toques las narices, colega.
- Tendremos que hacer otro concurso para decidir eso.
- Vale, pero de momento, vamos a ver cómo planteamos esto del parque.

Los dos amigos se tiran un buen rato pensando. Viéndoles desde fuera, parecería que están concentrados en algún dilema de inmensa profundidad. La gravedad cuántica, la fórmula de la Coca-Cola o cómo aprobar sin estudiar. Al cabo de un rato de darle vueltas, AbeeL es el primero en hablar:

—Oye, deberíamos darle al botón de «Aceptar», ¿no? Porque estamos aquí comiéndonos la bola, y ni siquiera hemos dicho que sí.

—Pues sí, la verdad. ¡Que pareces tonto, Abeelito! —se ríe Fargan.

Así lo hacen. Cada uno coge su maquinita y con decisión, de la misma forma que se aprieta el botón rojo que inicia un lanzamiento nuclear, los dos aprietan el cuadradito donde pone «Aceptar». El proceso ya está en marcha y aunque tienen bastante imaginación, no se huelen lo que se les viene encima.

- Hecho —dice Fargan—. Y respecto al vídeo...
- Y respecto al vídeo... Pues salimos los dos y contamos a la gente lo que hay. Y los diez primeros que respondan, esos son los que vienen.

—Anda, que te has roto la cabeza, chaval.

—¿Tienes tú una idea mejor, socio? —pregunta AbeeL.

—No, la verdad es que había pensado algo muy parecido.

Parecido no, idéntico, calcadito.

—Pues eso. Enciende la cámara, Fargan. ¡Y apaga el puñetero móvil! O ponlo en silencio, tronco.

—Vale, vale... Ya voy... ¡Anda! Qué raro...

—¿Qué raro el qué, Fargan?

—Pues mira, tío... Que el mail con la invitación se ha borrado. Solo queda el archivo de datos, con las fechas y el lugar de recogida.

—Lo habrás borrado sin querer —contesta AbeeL, cogiendo de nuevo su propio teléfono—. ¿Ves? Yo no... Ah, pues sí. Sí que es raro, sí...

—¿El qué? —pregunta Fargan, despistado.

—Que el mío también ha desaparecido. Solo queda el archivo que dices.

—Bueno, no pasa nada, AbeeL: será una estrategia comercial. Como en las películas de agentes secretos: «Este mensaje se autodestruirá en cinco segundos». El parque se inspira en un videojuego de terror. Esto lo hacen para dar ambiente.

—Sí, pero... ¿cómo lo conseguirán? Lo de borrar un mensaje en *nuestros* teléfonos.

—Pues... —Fargan se queda pensativo—. Es que esa gente sabe mucho. Anda, vamos a hacer el vídeo. Rapidito.

Los preparativos no llevan mucho rato, porque ya tienen callo en estas cosas. Un vídeo corto, sencillo, explicando lo

que hay: una estancia de fin de semana en un nuevo y alucinante parque de diversiones terroríficas en plena naturaleza. Y lo mejor de todo, en compañía de AbeeL y Fargan, «vuestros héroes favoritos». Eso sí, para que los diez suscriptores se ganen su plaza, deciden finalmente hacerlo un poco más complicado. No serán «las diez primeras llamadas», como en los concursos de radio de la Edad Media. Los que quieran apuntarse a la movida tendrán que grabar un vídeo —cortito, eso sí—, en el que cada suscriptor explique por qué debería ser él uno de los elegidos. O elegidas. Fargan y AbeeL elegirán a dedo los diez que más les gusten.

Así, el vídeo número 1.000 pronto está en la red. Y realmente va a ser un vídeo destacado... por los acontecimientos que va a desencadenar. Pero mientras tanto, tan ignorantes como cualquiera del futuro que les aguarda, los dos colegas echan una partidita para pasar el rato, mientras esperan la respuesta de sus seguidores.