

A LA VENTA EL 30 DE ENERO DE 2018



# NUEVA YORK

## A TRAVÉS DE LA MODA

MEGAN HESS

¿En qué tiendas se pueden comprar unos zapatos de ensueño? ¿Dónde degustar los *cupcakes* que tanto entusiasman a la protagonista de *Sexo en Nueva York*? ¿Cuáles son las instituciones culturales de visita obligada?

A todas estas preguntas —y a muchas otras— responde en esta guía la magnífica ilustradora Megan Hess, que ha trabajado para las mejores firmas de moda con sede en Nueva York. A través de estas páginas, Hess nos invita a emprender una aventura por la Gran Manzana y nos muestra sus sitios favoritos para visitar, comprar, dormir y comer, todo ello con la mirada puesta en el mundo de la moda.

Un auténtico *must* para quienes deseen dejarse seducir por esta ciudad inspiradora y fascinante, capital mundial de tendencias, y descubrir sus secretos mejor guardados.

## Introducción

*Me enamoré de Nueva York la primera vez que visité la ciudad, cuando no era más que una adolescente, y aún sigo prendada de ella. Recuerdo esa fría mañana de marzo en que llegué a la Gran Manzana: soplaban un aire gélido y de las aceras brotaba vapor. El cielo estaba surcado por más rascacielos de los que había visto jamás, los taxis se abrían paso a golpe de claxon y gente muy chic transitaba por la calle con aire presumido. Este era el Manhattan que siempre había imaginado y por fin me encontraba allí: ¡no cabía en mí de emoción!*

*Luego, año tras año regresé a la ciudad que nunca duerme provista de una diminuta maleta y un gran sueño: forjarme una carrera creativa en esa fantástica metrópolis. Allí, en 2006, conocí a Justine Clay, que tiempo después se convertiría en mi mentora y agente. Justine también fue la primera persona que confió plenamente en mi trabajo: me tomó bajo su protección y mostró mi book de ilustraciones a la élite creativa de Manhattan.*

*Mi gran oportunidad llegó en plena noche, con una llamada telefónica de la editora de Candace Bushnell. Candace quería que yo ilustrara la portada de Sexo en Nueva York. Fue un proyecto maravilloso que dio lugar a otros muchos, consolidando así mi trabajo en la Gran Manzana y ayudándome a convertir en realidad el sueño de mi niñez: ser ilustradora de moda.*

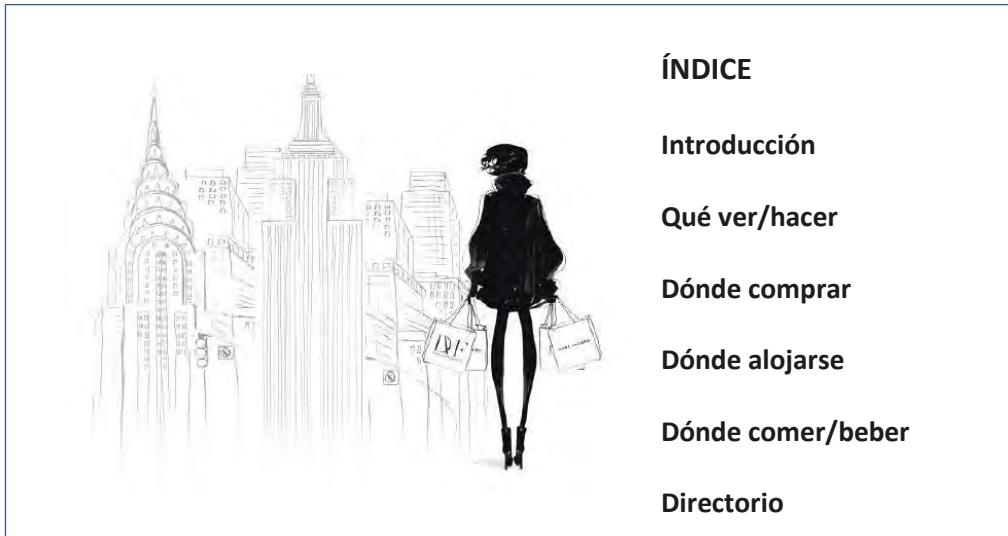
*Desde entonces, he trabajado en este campo para diversas firmas y clientes con sede en Nueva York, como Tiffany & Co., New York Fashion Week, las revistas Time y Vanity Fair, Henri Bendel, Elizabeth Arden, Bloomingdale's y Bergdorf Goodman. Incluso tuve el honor de ilustrar retratos de Michelle Obama.*

*Hoy mi profesión me lleva por todo el mundo. Viajo de norte a sur y de este a oeste para trabajar en fascinantes proyectos: algunos tan diminutos como un sello de correos, otros tan inmensos como todo un edificio. Aun así, continúo en contacto a diario con mis clientes de Manhattan y mi corazón siempre estará en Nueva York.*

*Este libro reúne mis lugares favoritos de la ciudad para visitar, comer, salir de copas, alojarme e ir de shopping: desde instituciones emblemáticas hasta joyas ocultas que he ido descubriendo en mis viajes a lo largo de los años, como dónde conseguir el mejor café take-away durante la New York Fashion Week o dónde comprar un par de zapatos de ensueño.*

*Cada vez que voy a Nueva York, descubro que hay más para ver y hacer. Esta ciudad nunca deja de apasionarme, inspirarme y fascinarme. Me enamoré de ella por sus calles, pero la moda es lo que me hace regresar una y otra vez.*





## ÍNDICE

Introducción

Qué ver/hacer

Dónde comprar

Dónde alojarse

Dónde comer/beber

Directorio

### **SOBRE LA AUTORA**

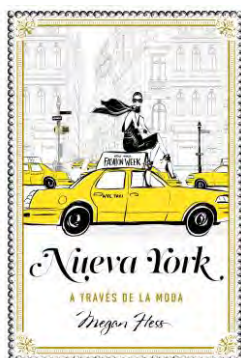
**Megan Hess** nació para dibujar. Tras formarse en diseño gráfico y especializarse en dirección artística, ha trabajado para algunas de las principales agencias de diseño del mundo. En 2008 ilustró el éxito de ventas *Sexo en Nueva York*, escrito por Candace Bushnell.

Desde entonces, ha ilustrado retratos para las revistas *Vanity Fair* y *Time*; ha creado emblemáticas ilustraciones para Cartier, en París, y animaciones para Prada, en Milán, y ha ilustrado los escaparates de Bergdorf Goodman en Nueva York.

El distintivo estilo de Hess también se puede encontrar en los artículos para el hogar y los grabados de edición limitada que se venden en todo el mundo. Algunos de sus prestigiosos clientes son Chanel, Dior, Tiffany & Co., Yves Saint Laurent, *Vogue*, *Harper's Bazaar*, Cartier, Balmain, Montblanc, Wedgwood y Prada.

Cuando no está trabajando en su estudio, se la puede encontrar en un acogedor café de Manhattan dibujando en secreto a toda la gente chic de Nueva York que la rodea.

Más sobre la autora en [meganhess.com](http://meganhess.com)



### **Ficha Técnica**

**NUEVA YORK A TRAVÉS DE LA MODA**

**Megan Hess**

**Lunweg. 2018**

**15 x 22 cm. / 208 pp. / cartóné**

**PVP c/IVA: 17,95 €**

**A la venta desde el 30 de enero de 2018**

**MÁS INFORMACIÓN PARA PRENSA E IMÁGENES:**

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunwerg  
Tel.: 91 423 37 11 - 680 235 335 - [lescudero@planeta.es](mailto:lescudero@planeta.es)  
Facebook.com/lunwerg @lunwergfoto

**CÓMO ES EL LIBRO POR DENTRO. EJEMPLOS DE PÁGINAS INTERIORES**



Estrenos de películas

BROADWAY,  
UPPER WEST SIDE

PREMIERE

No es ningún secreto que en Nueva York residen algunas de las principales estrellas del espectáculo. Sin embargo, cuando los clubes de Manhattan se reúnen en la ciudad para el estreno de una película, es cuando las celebridades más famosas se dejan ver y acuden al Upper West Side. Si se tiene la suerte de conseguir una entrada para un estreno, es preferible no llegar muy temprano: tal vez así se tenga la oportunidad de caminar por la alfombra roja junto a las grandes figuras del espectáculo.



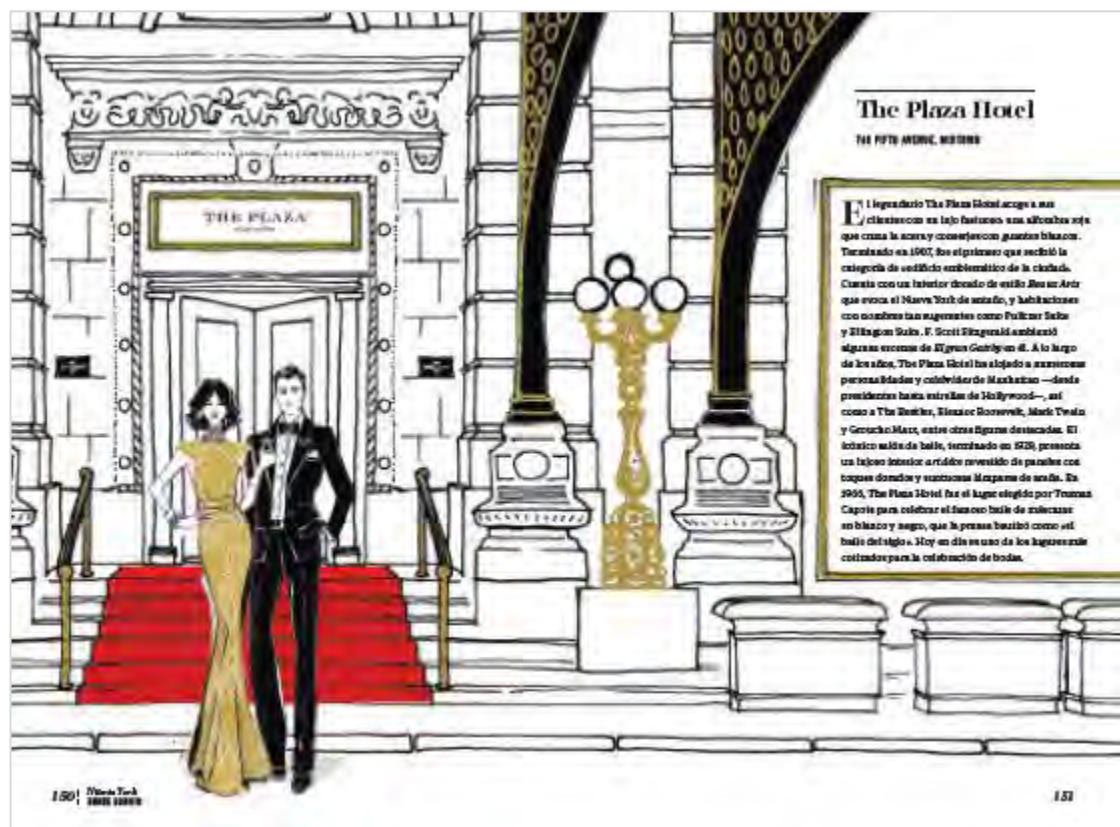
Vera Wang

144 HURON  
STREET, 2000

En 1990, tras dedicarse al primer trabajo artístico y ser editora de Vogue, la famosa diseñadora Vera Wang decidió abrir su propia tienda de trajes de novia, que algunos eligen la sede de la firma. Desde entonces, se ha forjado una excelente reputación en el sector nupcial donde vestidos de novia hasta la última entrega de boda. Su elegante diseñador de Marc Jacobs, es el líder, con creaciones de estilo clásico y sus ligeros botones, con botones ligeros y sus ligeros trajes de novia con elegantes detalles, vestidos, cuello de noche y moda ready-to-wear.



¿Qué podría ser más apropiado que la imagen de Audrey Hepburn contemplando los escaparates de Tiffany & Co. en *Desayuno con diamantes*, la adaptación cinematográfica de 1961 de la novela Truman Capote? Dejando su cremallera abierta con el icónico Little Black Dress de Givenchy y haciendo volar su pelo al viento del viento, Audrey Hepburn es el paradigma del gusto y la elegancia. El resultado interior de la tienda de joyería Tiffany & Co. en la Fifth Avenue, con un extraordinario estilo en línea con el resto del mundo del lujo. Sin embargo, hay que tener cuidado, por caso de peligro de salir del establecimiento con una de sus icónicas cajas azules.



**Magnolia Bakery**

401 ALEXANDER STREET,  
2000

Con apáticos escuchados y luego cosas que debían  
la escuela, la celiaca Magnolia Bakery se convirtió en  
todas sus tentaciones tras aparecer en SoHo en Nueva York.  
Desde entonces, los famosos dulces de esta bakery, en  
especial sus capotes cremosos de almendra y crema de  
mantequilla roja, son el auténtico perfecto para los gustos de  
amor. Decorado en tonos pasteles y con letras que recuerdan  
a una pizarra, el original establecimiento de Bleecker Street  
está inspirado en la clásica bakery estadounidense. Mi dulce  
favorito es la tarta de crema de plátano. Hoy en día, la marca,  
fundada en 1996 por Jennifer Appel y Alyssa Tansy, cuenta  
con diversos puntos de venta en el extranjero, pero lo que los  
fans de la pastelería de Magnolia ya no son privilegio exclusivo  
de los neoyorquinos locales.

174 | Nueva York  
ARTE LINDENBERG



175

**La Bergamote**

177 BROAD AVENUE,  
CHELSEA

Aunque esta bakery de Chelsea es famosa  
por sus croissants, congas macaron  
y galletas, los verdaderos protagonistas son  
sus dulces. El mojado de cristal, uno de  
los más famosos pastes de Francia, es igualmente  
desde su creación de monjas de Francia hasta  
los dulces de la ley de chocolate. El único  
problema es decidir entre tanta variedad.

