



**TODO LO QUE
NUNCA TE DIJE**

100 PREGUNTAS A MARTA

MARTA DÍAZ

LIBROS CÚPULA

MARTA DÍAZ

TODO LO QUE NUNCA TE DIJE

100 PREGUNTAS A MARTA

LIBROS CÚPULA

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal). Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

© del texto: Marta Díaz, 2019

© Fotografías interiores: Andres Rafael Leon Flores: págs. 111, 115, 117, 121, 122 y 145; archivo de la autora: págs. 147, 150, 155 y 158; Daniel Pico Casado: por el resto de fotografías

Edición y corrección: Adela Pérez

Diseño interior: www.rudydelafuente.com

Diseño de cubierta: Planeta Arte & Diseño

© Fotografía de cubierta: Nines Mínguez

© Fotografía de contracubierta: Daniel Pico Casado

Primera edición: octubre de 2019

© Editorial Planeta, S. A., 2019

Av. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona (España)

Libros Cúpula es marca registrada por Editorial Planeta, S. A. www.planetadelibros.com

ISBN: 978-84-480-2634-9

D. L.: B. 15.503-2019

Impresión: Macrolibros

Impreso en España - *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como **papel ecológico** y procede de bosques gestionados de manera sostenible.

ÍNDICE

Introducción, **7**

PREGÚNTAME SOBRE...

REDES SOCIALES, **8**

MI COMUNIDAD, **24**

MI FAMILIA, **42**

AMISTAD, **58**

MI ESTILO, **74**

MIS SECRETOS, **92**

MIS VIAJES, **110**

MIS RUTINAS, **126**

MI INFANCIA, **144**

EL AMOR, **160**

Agradecimientos especiales, **176**

PREGÚNTAME SOBRE...

REDES SOCIALES



¿Cómo empezaste en YouTube?



Mi experiencia en YouTube comenzó en 2017. AlphaSniper97 (el más sexy de YouTube), que como muchos sabréis es mi hermano, me propuso que apareciera en su canal y me pareció que podría ser divertido. Acepté y salí, pero completamente tapada: con una gorra, gafas de sol, bufanda... De modo que era imposible reconocerme. A los seguidores de mi hermano les gustó el misterio y sintieron curiosidad por saber cómo era, así que sin habérselo propuesto se convirtió en una especie de juego, y en cada nuevo vídeo en el que aparecía me quitaba una prenda. Al final, mi hermano dijo en un directo que si llegábamos a 20.000 *likes* daría mi Instagram. Fue un éxito, llegamos al objetivo y aquí estoy.

¿Te obsesiona el número de *followers*?

Como concepto general no me obsesiona en absoluto, no tengo ningún número en mente al que aspire llegar, pero sí me fijo en lo que voy aumentando a diario.

Es un tema que, lógicamente, me interesa, por lo cual estoy pendiente de ello; no lo puedo ignorar. Ver cómo van subiendo los seguidores produce una satisfacción personal difícil de explicar, es algo fantástico, pero no me obsesiona.

Creo que lo ideal es mantener una media de crecimiento estable, prefiero conservar un aumento progresivo y constante que crecer de forma superlativa un día y luego otro día muy poco.





3

¿Habías imaginado hace unos años que tendrías tu propio canal de YouTube?

No, jamás pensé en la posibilidad de que todo esto sucediera, ni remotamente. Cuando llegó la hora de decidir realmente qué camino tomar, si meterme en una universidad y estudiar una carrera o abrir el canal, mi indecisión (que, como muchos de vosotros sabréis, está bastante presente en muchas situaciones de mi vida) hizo que no supiera hacia dónde quería dirigirme. Me enfrentaba a la gran duda de elegir entre Magisterio y Derecho (aunque he de admitir que en realidad Derecho le gustaba más a mi madre que a mí, ya sabéis, las preferencias de las madres siempre cuentan, pero en este caso lo más importante es que tú te sientas identificado y feliz con TU carrera). Después de muchas noches pensando qué era lo que realmente quería, decidí probar con YouTube y abrir el canal, y ahora estoy absolutamente satisfecha con el giro que ha dado mi vida, me parece que es la mejor decisión que podría haber tomado. **A veces arriesgarse a lo desconocido puede tener consecuencias extraordinarias.**

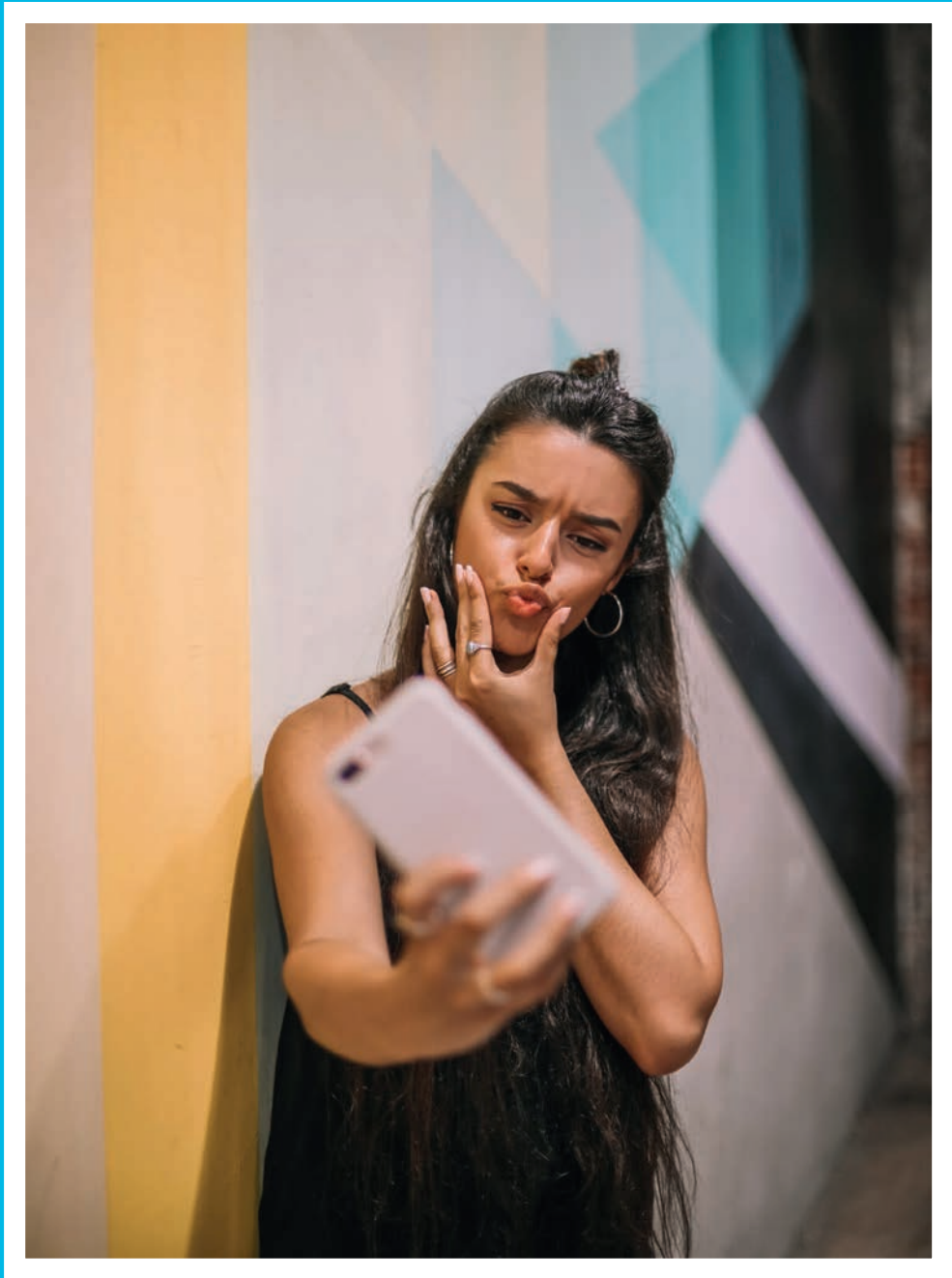
4

¿Cómo han cambiado tu vida las redes sociales?

La han cambiado mucho, muchísimo, pero no tengo ninguna duda de que ha sido un cambio para mejor. Ahora salgo a la calle a dar un paseo, a comprar algo o a cenar en algún restaurante

y voy encontrándome gente que me para, me saluda con cariño y me pide *selfies*. Es algo que me sucede constantemente y me gusta mucho, porque en este mundo es muy importante mantener el *feeling* con los seguidores. Pero es que, además, eso **me ha ayudado a crecer como persona, me ha enseñado a abrirme a la gente, y me parece muy positivo.** Por otro lado, también he notado un cambio significativo respecto a las fotos, porque antes solía hacerme una foto al día y ahora son bastantes más. Pero estoy encantada con todo, la verdad.

No te pares,
no lo hagas nunca,
hasta que te sientas orgullosa.



¿Se gana mucho dinero siendo *youtuber*?

5

Normalmente, la gente tiende a pensar que los ingresos que reciben los *youtubers* son muy elevados, pero en realidad es muy relativo, pues son muchas las variables que afectan a las cantidades que puedes recibir como *youtuber*. No solamente se trata del número de reproducciones, también depende de los anuncios que se muestren, del país de donde vengan las visitas... Por otro lado, hay otras fuentes de ingresos: colaboraciones con marcas, esponsorizaciones, eventos... Evidentemente, al sumar todas las cantidades que corresponden a cada acción, el total a ingresar puede ser bastante alto. Sin embargo, son necesarios muchos millones de visitas y de seguidores para poder hablar realmente de grandes ingresos.

6

¿Cuánto tiempo al día dedicas a Instagram y YouTube?

A pesar de que en las redes todo suele parecer muy inmediato, detrás de cada vídeo hay horas de trabajo. Para el contenido de mi canal de YouTube empleo mucho tiempo, principalmente editando; hay vídeos que requieren días enteros de edición (esto depende totalmente de la persona, yo estoy empezando y de momento voy poquito a poco). Entre pensar la idea, grabar y editar, puedo emplear fácilmente unas ocho o nueve horas. Aparte, hay otra cuestión, y es que para estar al día es fundamental ver y analizar mucho contenido, así que puedo dedicar tres o cuatro horas diarias a mirar canales y cuentas de Instagram; básicamente viendo contenido, pero sobre todo aprendiendo para tratar de seguir mejorando día a día. Además de mantenerme conectada con lo que pasa, resulta una gran fuente de inspiración.

7

¿Por qué razones dirías que no a alguna marca que quiera colaborar contigo?

En realidad, ya he rechazado hacer publicidad de alguna marca. Lo hice principalmente porque, con todo el respeto, se trataba de marcas que no me transmitían nada, y pensé que lo más probable era que a mis seguidores les pasara lo mismo. Tengo claro que, si hago publicidad de algo, debo sentirme identificada con la marca y con el producto. Y no solo tiene que gustarme eso, sino que he de saber que se trata de algo útil y que funciona.





¿Cuál es tu vídeo favorito?

Sin duda alguna, mi vídeo preferido es el vlog de Los Ángeles. Reconozco que hay fragmentos de otros vídeos que me encantan, pero como vídeo entero mi favorito es ese. Básicamente porque desde que era una niña soñaba con ir allí, ya que siempre me ha parecido que es donde están los lugares más espectaculares y especiales del mundo: Santa Mónica, Hollywood, el paseo de la Fama, Rodeo Drive... Así que fue muy emocionante cumplir ese sueño, y además el vídeo quedó bastante bien editado, el resultado fue precioso. Pero si lo pienso bien, realmente lo que más me gusta es haber compartido con mis seguidores un viaje tan especial para mí.



9

¿Cómo te sentiste cuando conseguiste 1 millón de *followers*?

25 de diciembre de 2018: jamás se me olvidará esa fecha. Llegamos a una cifra que nunca pensé que podríamos alcanzar; sin duda, para mí la más especial: una cifra que impresiona muchísimo. Con YouTube, en cambio, ocurrió algo muy diferente, llegar al millón no fue tan impactante porque la gente llevaba esperando mi estreno en la plataforma mucho tiempo. Lo que más me sorprendió fue ver cómo en las primeras veinticuatro horas se suscribieron más de medio millón de personas; recibir tantísimo apoyo fue algo que no me esperaba y sigo eternamente agradecida.

Dijo con lo que deseas
porque puede cumplirse.

10

¿Qué fue lo mejor y lo peor cuando tus seguidores decidieron tu día en Instagram?

En primer lugar, resaltar que ese día tuvo algo maravilloso que fue sentirme supercerca y conectada con la gente. Por ejemplo, cuando en la última encuesta salió que tenía que disfrazarme de Tiger y salir a pasear por algunos de los sitios más transitados de Madrid como la Puerta del Sol, Callao, la plaza Mayor..., dio la casualidad de

que me encontré con dos excursiones de chavales y fue un momento increíble. Ese día no hubo nada malo, así que, si tuviera que decir qué fue lo peor, diría que mis expectativas con el vídeo resultante. Imaginaba que el vídeo quedaría muy divertido porque yo saldría haciendo cosas raras, curiosas, comiendo algo que no me gustara en absoluto, y eso daría mucho juego. Pero mis seguidores fueron demasiados buenos conmigo y eligieron las opciones que menos me harían sufrir. En definitiva, fue uno de los vídeos de mi canal que más me gustó hacer y más le gustó a la gente.