

FRANCISCO ALCAIDE HERNÁNDEZ

# APRENDIENDO

DE LOS MEJORES



TU DESARROLLO PERSONAL ES TU DESTINO



Dale Carnegie



Napoleon Hill



Robert Kiyosaki



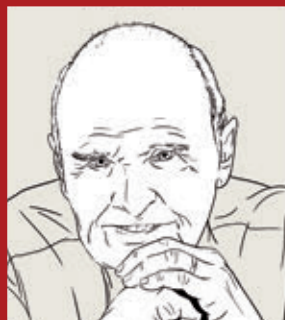
Richard Branson



Steve Jobs



John C. Maxwell



Jack Welch



Deepak Chopra



Brian Tracy

20.ª edición  
ampliada  
y actualizada

  
alienta  
EDITORIAL

Más de 70.000  
ejemplares  
vendidos

**Francisco Alcaide Hernández**

# **Aprendiendo de los mejores**

**Tu desarrollo personal es tu destino**



© Francisco Alcaide, 2013

Ilustraciones de interior: © Axier Uzkudun

© de esta edición: Centro de Libros PAFP, SLU.

Alienta es un sello editorial de Centro de Libros PAFP, SLU.

Av. Diagonal, 662-664

08034 Barcelona

[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)

ISBN: 978-84-1344-022-4

Depósito legal: B. 7.161-2020

Primera edición: septiembre de 2013

Vigésima edición actualizada (Primera edición en esta presentación): junio de 2020

Preimpresión: gama, sl

Impreso por Egedsa

Impreso en España - *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como papel ecológico y procede de bosques gestionados de manera sostenible.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

# ÍNDICE

NOTA A LA 20. <sup>a</sup> EDICIÓN ESPECIAL AMPLIADA Y ACTUALIZADA . . .	17
PRÓLOGO DE ALEJANDRO GONZÁLEZ POZO . . . . .	25
INTRODUCCIÓN . . . . .	29
<b>AMANCIO ORTEGA</b>	
EMPRESARIO Y FUNDADOR DE ZARA Y EL GRUPO INDITEX . . . . .	37
<b>ANTHONY ROBBINS</b>	
ESCRITOR Y CONFERENCIANTE DE DESARROLLO PERSONAL, AUTOR DE <i>PODER SIN LÍMITES</i> . . . . .	43
<b>BERTRAND RUSSELL</b>	
FILÓSOFO Y ESCRITOR, AUTOR DE <i>LA CONQUISTA DE LA FELICIDAD</i> . . . . .	49
<b>BILL GATES</b>	
EMPRESARIO Y FUNDADOR DE MICROSOFT . . . . .	55
<b>BRIAN TRACY</b>	
ESCRITOR Y CONFERENCIANTE SOBRE DESARROLLO PERSONAL, AUTOR DE <i>21 SECRETOS SOBRE CÓMO LOS MILLONARIOS CREARON SUS FORTUNAS.</i> . . . . .	61

**CARLOS SLIM**

**EMPRESARIO, FUNDADOR DEL GRUPO CARSO Y EL HOMBRE MÁS RICO DEL MUNDO . . . . . 67**

**DALÁI LAMA**

**MAESTRO ESPIRITUAL BUDISTA . . . . . 73**

**DALE CARNEGIE**

**EMPRESARIO, ESCRITOR Y CONFERENCIANTE, AUTOR DE *CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS*. . . . . 79**

**DAVID HENRY THOREAU**

**FILÓSOFO Y ESCRITOR, AUTOR DE *DESOBEDIENCIA CIVIL* . . . . . 85**

**DAVID J. SCHWARTZ**

**PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE GEORGIA, AUTOR DE *LA MAGIA DE PENSAR EN GRANDE* . . . . . 91**

**DEEPAK CHOPRA**

**ESCRITOR Y CONFERENCIANTE EN TEMAS DE ESPIRITUALIDAD Y RELACIÓN MENTE-CUERPO, AUTOR DE *LAS SIETE LEYES ESPIRITUALES DEL ÉXITO*. . . . . 97**

**DONALD TRUMP**

**EMPRESARIO Y FUNDADOR DE TRUMP ORGANIZATION, AUTOR DE *CÓMO HACERSE RICO*. . . . . 105**

**EDUARDO PUNSET**

**DIVULGADOR CIENTÍFICO Y DIRECTOR DEL PROGRAMA *REDES* DE TELEVISIÓN 1996-2014, AUTOR DE *EL VIAJE A LA FELICIDAD* . . . . . 111**

**FERRAN ADRIÀ**

**CHEF DE EL BULLI, MEJOR RESTAURANTE DEL MUNDO EN 2002 Y 2006-2009 . . . . . 119**

**GANDHI**

**ACTIVISTA POLÍTICO Y FIGURA CENTRAL DEL MOVIMIENTO DE INDEPENDENCIA INDIO . . . . . 127**

**GUY KAWASAKI**

EMPRESARIO, ESCRITOR Y CONFERENCIANTE, AUTOR DE

*EL ARTE DE CAUTIVAR* . . . . . 133**HENRY FORD**

EMPRESARIO Y FUNDADOR DE FORD . . . . . 139

**JACK CANFIELD**

ESCRITOR Y CONFERENCIANTE DE DESARROLLO PERSONAL,

AUTOR DE *LOS PRINCIPIOS DEL ÉXITO* . . . . . 145**JACK WELCH**

EMPRESARIO Y CONSEJERO DELEGADO DE GENERAL ELECTRIC

ENTRE 1981 Y 2001, AUTOR DE *WINNING (GANAR)* . . . . . 151**JEFF BEZOS**

FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO DE AMAZON.COM . . . . . 157

**JEFFREY GITOMER**

ESCRITOR Y CONFERENCIANTE SOBRE VENTAS Y

FIDELIZACIÓN DE CLIENTES, AUTOR DE *LA BIBLIA**DE LAS VENTAS* . . . . . 163**JIDDU KRISHNAMURTI**FILÓSOFO Y ESCRITOR, AUTOR DE *LA LIBERTAD PRIMERA**Y ÚLTIMA* . . . . . 169**JIM ROHN**

EMPRESARIO, ESCRITOR Y CONFERENCIANTE SOBRE DESARROLLO

PERSONAL, AUTOR DE *SIETE ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR**RIQUEZA Y FELICIDAD* . . . . . 175**JOHN C. MAXWELL**

ESCRITOR, FORMADOR Y CONFERENCIANTE, AUTOR DE

*LAS 21 LEYES DEL LIDERAZGO* . . . . . 181**LAO-TSÉ**

FILÓSOFO CHINO Y FUNDADOR DEL TAOÍSMO, AUTOR DEL

*TAO TE CHING* . . . . . 187

**LOUISE HAY**

ESCRITORA Y CONFERENCIANTE ESPECIALIZADA EN LA RELACIÓN MENTE-CUERPO, AUTORA DE *USTED PUEDE SANAR SU VIDA* . . . . 193

**LUIS ROJAS MARCOS**

PSIQUIATRA, PROFESOR Y ESCRITOR. PRESIDENTE DEL SISTEMA DE HOSPITALES PÚBLICOS DE NUEVA YORK 1995-2002, AUTOR DE *LA FUERZA DEL OPTIMISMO*. . . . . 199

**MADRE TERESA DE CALCUTA**

FUNDADORA DE LAS MISIONERAS DE LA CARIDAD Y PREMIO NOBEL DE LA PAZ EN 1979 . . . . . 207

**MICHAEL PORTER**

PROFESOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE HARVARD, AUTOR DE *VENTAJA COMPETITIVA* . . . . . 215

**NAPOLEON HILL**

EMPRESARIO Y ESCRITOR, AUTOR DE *PIENSE Y HÁGASE RICO* . . . . . 221

**NELSON MANDELA**

ACTIVISTA POLÍTICO, LÍDER DE LA LIBERACIÓN DE SUDÁFRICA Y PREMIO NOBEL DE LA PAZ EN 1993 . . . . . 229

**OG MANDINO**

PSICÓLOGO Y ESCRITOR, AUTOR DE *EL VENDEDOR MÁS GRANDE DEL MUNDO* . . . . . 235

**OPRAH WINFREY**

EMPRESARIA, PRODUCTORA Y PRESENTADORA DEL TALK SHOW *THE OPRAH WINFREY SHOW*. . . . . 241

**OSHO**

MAESTRO ESPIRITUAL, AUTOR DE *AQUÍ Y AHORA* . . . . . 247

**PETER F. DRUCKER**

PROFESOR Y PENSADOR DE *MANAGEMENT*, AUTOR DE *LA PRÁCTICA DEL MANAGEMENT* . . . . . 253

**PHILIP KOTLER**

PROFESOR DE LA ESCUELA DE MANAGEMENT KELLOGG,  
 AUTOR DE *PRINCIPIOS DE MARKETING* . . . . . 259

**RALPH WALDO EMERSON**

FILÓSOFO Y ESCRITOR, AUTOR DE *CONFIANZA  
 EN UNO MISMO* . . . . . 265

**RICHARD BRANSON**

EMPRESARIO Y FUNDADOR DE VIRGIN, AUTOR  
 DE *HAGÁSMOLO* . . . . . 271

**ROBERT KIYOSAKI**

EMPRESARIO, INVERSOR Y ESCRITOR, AUTOR DE *PADRE RICO,  
 PADRE POBRE* . . . . . 277

**ROBIN S. SHARMA**

ESCRITOR Y CONFERENCIANTE SOBRE DESARROLLO PERSONAL,  
 AUTOR DE *EL MONJE QUE VENDIÓ SU FERRARI* . . . . . 283

**SETH GODIN**

ESCRITOR Y CONFERENCIANTE SOBRE MARKETING, AUTOR  
 DE *LA VACA PÚRPURA* . . . . . 289

**STEPHEN COVEY**

PROFESOR, ESCRITOR Y CONFERENCIANTE, AUTOR  
 DE *LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA* . . . . . 295

**STEVE JOBS**

FUNDADOR Y PRESIDENTE EJECUTIVO DE APPLE ENTRE 1997  
 Y 2011 . . . . . 301

**SUN TZU**

FILÓSOFO CHINO, AUTOR DE *EL ARTE DE LA GUERRA* . . . . . 307

**T. HARV ECKER**

ESCRITOR Y CONFERENCIANTE SOBRE PSICOLOGÍA DE  
 LA RIQUEZA, AUTOR DE *LOS SECRETOS DE  
 LA MENTE MILLONARIA* . . . . . 313



## **THICH NHAT HANH**

**MAESTRO ZEN, MONJE BUDISTA Y ACTIVISTA**

**POR LA PAZ** . . . . . 319

## **TOM PETERS**

**PENSADOR EN *MANAGEMENT*, AUTOR DE *EN BUSCA DE LA***

***EXCELENCIA*** . . . . . 325

## **TONI NADAL**

**ENTRENADOR DE RAFA NADAL, AUTOR DE**

***TODO SE PUEDE ENTRENAR*** . . . . . 331

## **VALENTÍN FUSTER**

**JEFE DEL SISTEMA DE CARDIOLOGÍA DEL HOSPITAL MONTE**

**SINÁI EN NUEVA YORK. PREMIO PRÍNCIPE DE ASTURIAS DE**

**INVESTIGACIÓN Y CIENCIA 1996, AUTOR DE *LA CIENCIA***

***DE LA SALUD*** . . . . . 339

## **WARREN BENNIS**

**FUNDADOR Y PRESIDENTE DE THE LEADERSHIP INSTITUTE,**

**AUTOR DE *LÍDERES: ESTRATEGIAS PARA UN LIDERAZGO***

***OFICIAL*** . . . . . 345

## **WARREN BUFFETT**

**INVERSOR, EMPRESARIO Y CONSEJERO DELEGADO DE**

**BERKSHIRE HATHAWAY** . . . . . 351

## **WAYNE W. DYER**

**ESCRITOR Y CONFERENCIANTE SOBRE TEMAS DE ESPIRITUALIDAD**

**Y DESARROLLO PERSONAL, AUTOR DE *TUS ZONAS ERRÓNEAS*** . . . . . 357

## **WILL SMITH**

**ACTOR DE CINE Y PROTAGONISTA DE *EN BUSCA DE LA***

***FELICIDAD*** . . . . . 363

## **ZIG ZIGLAR**

**ESCRITOR Y CONFERENCIANTE SOBRE DESARROLLO PERSONAL,**

**AUTOR DE *PUEDES ALCANZAR LA CIMA*** . . . . . 369

**MISCELÁNEA DE PERSONAJES**

**PETER SENGE, DANIEL GOLEMAN, HAROLD GENEEN, MARY KAY ASH, EARL NIGHTINGALE, WALT DISNEY, JIM COLLINS, JOHN P. KOTTER, GARY HAMEL, LEE IACOCCA, CAYTON M. CHRISTENSEN, ROSABETH MOSS KANTER, HENRY MINTZBERG, DAVID ALLEN, ECKHART TOLLE, CHARLES HANDY, JONAS RIDDERSTRÅLE Y KJELL NÖRDSTROM, EDWARD DE BONO, BUDA, CONFUCIO. . . . . 375**

**A MODO DE RESUMEN: 300 TIPS PARA TU DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL. . . . . 387**

**EPÍLOGO: DIEZ RASGOS QUE DISTINGUEN A LAS PERSONAS QUE CONSIGUEN RESULTADOS. . . . . 401**

**EPÍLOGO POR ALEJANDRO BATALLER. . . . . 407**

**QUERID@ LECTOR@ . . . . . 413**

**ANEXO . . . . . 415**

**TESTIMONIOS . . . . . 419**

# AMANCIO ORTEGA



Amancio Ortega (1936) es empresario y fundador de Zara e Inditex, principal grupo textil del mundo. Es la sexta mayor fortuna del mundo, según Forbes, después de Carlos Slim y Bill Gates. Su biografía y la historia de su imperio aparece en el libro *Así es Amancio Ortega: el hombre que creó Zara*, así como en *Zara: visión y estrategia de Amancio Ortega* y *Amancio Ortega: de cero a Zara*. En 2009, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación español le concedió la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil.

## 1. **No vale la pena ser empresario sólo para ser rico.**

Cuando el dinero se convierte exclusivamente en fin y no en medio es fácil que una empresa, antes o después, haga aguas y se venga abajo. Y ¿por qué? Porque ninguna biografía, ni en lo personal, ni en lo profesional, ni en lo empresarial, es una línea recta. En todo negocio acaban apareciendo dificultades, problemas, adversidades, inconvenientes y crisis. En esos momentos, cuando todo tiembla alrededor, aparecen muchas dudas, y si uno no tiene unas convicciones fuertes y profundas, algo por lo que merezca la pena luchar, un sentido que le mantenga a flote, es fácil desistir. A la hora de emprender un negocio es importante que exista una fuerte sintonía entre lo que uno siente y lo que uno hace, es decir, que uno desarrolle algo con lo que se sienta plenamente identificado. Los negocios siempre deben tener beneficios, pero los beneficios siempre deben tener un propósito.

2. **Mi éxito es el de todos los que colaboran y han colaborado conmigo. Un ser humano no puede ser tan inteligente, tan poderoso o tan prepotente como para hacer él solo una empresa de este calibre.**

No hay líder sin equipo; es más, el líder emana porque existe el equipo. Ortega precisa: «Son muchos los que se han dejado la vida en la empresa. Son muchos los que han hecho realidad esta joya desde el principio hasta hoy». Detrás de cualquier logro destacable lo que hay son equipos; de otro modo es imposible. Los éxitos son siempre colectivos. Ningún hombre solo ha logrado nada grande en la vida. Y ¿qué busca Amancio Ortega en su equipo? Él mismo lo precisa: «La primera característica que pido a una persona, de la que se derivan las demás, es un serio sentido del compromiso con lo que va a hacer. ¿Esta persona se cree lo que dice al mostrar su empeño por trabajar con nosotros? Siempre he buscado gente que encaje en la compañía, que comprenda bien nuestros valores». Sin compromiso, sin orgullo de pertenencia con la causa, no hay excelencia.

3. **La autocomplacencia es lo peor si quieres conseguir hacer algo importante.**

Y eso tiene un nombre: no bajar la guardia jamás, mantenerse alerta y concentrado, no descuidarse. Todos sabemos que cuando nos relajamos un poco más de lo razonable, las cosas se tuercen. Es necesaria una cierta tensión para alcanzar la cima, y luego continuar así, sin despistarse, para mantenerse arriba. El propio Ortega apunta: «En esta compañía nunca nos hemos confiado, ni en aquellos años en los que dábamos los primeros pasos, ni ahora que tenemos tiendas por todo el mundo. Hay que tener siempre un afán de superación y una constante capacidad de crítica. Siempre pensé que para triunfar teníamos que poner la organización boca abajo cada día». La autocomplacencia es uno de los mayores riesgos en cualquier negocio.

**4. Querer a las personas que trabajan con nosotros es una obligación.**

No son incompatibles exigencia y tacto, disciplina y cariño, rectitud y amabilidad. Es posible un «liderazgo por afecto». La filosofía a la hora de tratar con las personas la explicaba Amancio Ortega a su equipo directivo: «Debéis vivir cerca de cada uno de ellos, de lo que tienen entre manos en sus casas, en su familia, no sólo en el trabajo. Yo quiero una empresa con alma, formada por personas con alma. El verdadero éxito de esta empresa, insisto en ello, es la gente que tenemos». Uno de los principales ejecutivos de Inditex corrobora su coherencia entre discurso y realidad: «Su cercanía a la gente es impresionante: le quieren como respuesta a lo que él ha hecho. Es extraordinario comprobar cómo combina la firmeza y la exigencia con el respeto a cualquier persona».

**5. Lo mejor que tengo es la bondad.**

Decía una vez el filósofo José Antonio Marina que «la bondad es el rasgo de mayor inteligencia de una persona». Contundente afirmación, ¿no? Porque a veces parece que ser bondadoso supone ser blando y débil. En un mundo hipercompetitivo, hablar de bondad parece algo ñoño y soso. Nada tiene que ver una cosa con la otra. Bondad es pensar en el bien común porque se tiene la convicción de que el bien común no es otra cosa que el bien propio. Amancio Ortega precisa: «He tenido como referencia la bondad de mi madre y de mi abuelo Antonio. Mi madre era excepcional. ¡Todo el mundo la quería de manera extraordinaria! A mí, por ser el pequeño, no sólo me quería, sino que me tenía por alguien especial. Gracias a ella no tengo un solo mal recuerdo de mi niñez. Me hacía feliz. La madre es la clave de una familia. Cuando te falta, por mayor que seas, algo se derrumba. En estos momentos de tanto éxito profesional es la persona a quien más echo de menos, porque una madre es la que sabe dar un valor mayor y más verdadero a lo que haces.

¡Una madre no debería morir nunca!». Tener modelos de referencia en los que fijarse es lo mejor para el crecimiento profesional y personal.

**6. Todos nacemos para algo.**

Tú también eres importante, aunque en ocasiones no te valores lo suficiente. La vida siempre espera algo de nosotros, nuestra contribución particular para hacer de este mundo un lugar mejor. Y la labor de cada persona es descubrir en qué consiste. No se trata siempre de grandes gestas, muchas veces son sencillos actos cotidianos que aportan un gran valor a nuestro entorno más cercano y que generan una cadena de consecuencias que no somos capaces de apreciar en toda su magnitud. Amancio Ortega explica: «Tengo el convencimiento absoluto de que todos venimos al mundo a cumplir una misión. Aquí ninguno estamos por casualidad. Cuando miro hacia atrás y veo todo lo que ha pasado en estos años, es como un sueño imposible. Hay una razón de ser importante en todo lo que ha ocurrido».

**7. La sencillez es el recurso de los inteligentes.**

La sencillez es el patrimonio de los sabios, el recurso de los que saben elevarse y apreciar lo esencial de la vida más allá de la hojarasca. A menudo, el problema es que lo cercano, por cotidiano, no se valora lo suficiente. Y eso nos hace perdernos muchos buenos momentos. Amancio Ortega, a pesar de ser la primera fortuna española, lo tiene claro: «Yo disfruto con las cosas más pequeñas. Soy feliz con los mil incidentes de cada jornada. Voy al gimnasio cada mañana, me gusta charlar, escuchar a la gente, conocer a nuevas personas, pasear y, por supuesto, trabajar, que es con lo que más disfruto». Para ser feliz no hay que ser extravagante.

**8. Todo lo que nos rodea es competencia. No se debe subestimar a nadie, porque empresas muy grandes han caído.**

Si la competencia fuese tan mala como algunos piensan, simplemente no existiría. Otros piensan que no tienen competencia, lo cual es una ingenuidad, porque aunque exista una diferenciación, directa o indirectamente, siempre hay empresas ofreciendo productos y servicios similares. Hoy día hasta un *freelance* trabajando desde su casa puede ser competencia. Y, por último, las cosas cambian, los mercados cambian, los consumidores cambian, todo, en definitiva, cambia, y quien no sabe gestionar el cambio acaba desapareciendo. La historia está repleta de ejemplos de grandes compañías, muy admiradas en su momento, que ya no existen. Ignorar o despreciar a terceros son dos de los mayores errores que se pueden cometer. Y a menudo se cometen.

**9. Desde que no era nadie ni tenía apenas nada, soñaba con crecer. El crecimiento es un mecanismo de supervivencia; si no hay crecimiento, una compañía se muere. A mi edad siento lo mismo: no se puede dejar de crecer.**

Una empresa, como cualquier persona, está hecha para crecer, mejorar, evolucionar. Cuando ese espíritu se pierde, la empresa empieza a languidecer, a ir para atrás, llegando a estancarse o acomodarse. En esta vida, quien no avanza, retrocede. No hay término medio. No es posible quedarse en la misma situación. La competencia mejora y gana terreno cada día, y aparecen nuevas iniciativas. Todo ello supone una amenaza para la cuota de mercado. Sin una filosofía de crecimiento, ya sea de producto, de mercado o de lo que sea, es muy difícil que una empresa pueda sobrevivir.

**10. Lo mío, desde que empecé, ha sido una dedicación plena al trabajo, junto a la máxima exigencia.**

Y añadía: «Yo nunca me quedaba contento con lo que hacía y siempre he intentado inculcar esto mismo a todos los que me rodean». Es la filosofía kaizen: mejora continua. Poner toda la carne en el asador. Dar el alma por un proyecto.

Las palabras de Ortega ayudan a comprender mejor el éxito de Zara e Inditex. Es de sentido común: grandes esfuerzos, grandes recompensas. Detrás de cualquier éxito subrayable hay mucha (repetimos, mucha) reciedumbre y capacidad de sacrificio, aunque muchas veces, a los ojos de los demás, las cosas parezcan cuestión de suerte o algo similar.