

# BIBLIOGRAFÍA

Muchas veces me piden consejo sobre cuáles son los libros que mejor tratan los diferentes aspectos del Visual Thinking, de modo que aquí tienes una recopilación de los que considero más interesantes y útiles para iniciarse en el revolucionario mundo del pensamiento visual.

## Leyenda:

-  INFOGRAFÍAS/DIAGRAMAS
-  REPRESENTACIÓN DE DATOS
-  MAPAS
-  PRESENTACIONES
-  REUNIONES
-  NEGOCIOS
-  DIBUJO
-  SENCILLO
-  EXPERTO

## Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro

De todos los manuales que existen para aprender a dibujar, es el mejor y el más vendido.



AUTORA: BETTY EDWARDS  
(trad. Andreu Carles)  
EDITORIAL: Urano, 2000. Barcelona

## Bla, bla, bla

En la continuación de *Tu mundo en una servilleta*, Roam trata de simplificar su metodología. Tiene muchos ejemplos y está escrito de una forma muy sencilla. Es más accesible que el primero.



AUTOR: DAN ROAM  
(trad. Sigrid Guitart y Ana García)  
EDITORIAL: Gestión 2000, 2012. Barcelona

## Cómo crear mapas mentales

Los mapas mentales brindan multitud de posibilidades a la hora de realizar presentaciones visuales. Tony Buzan se ha encargado de expresar esta idea a través de sus sucesivos libros sobre el concepto «mapa mental».



AUTOR: TONY BUZAN  
(trad. Giovanna Cuccia)  
EDITORIAL: Urano, 2013. Barcelona

## El arte funcional

Es el mejor manual que existe en castellano sobre infografía, por eso es fundamental para entender cómo representar visualmente cualquier tipo de información.



AUTOR: ALBERTO CAIRO  
EDITORIAL: Alamut, 2011. Madrid

## Gamestorming

Un libro genial para aplicar a cualquier organización diferentes juegos y dinámicas que ayuden a pensar de forma diferente, muchos de ellos de manera visual.



AUTORES: DAVE GRAY, SUNNI BROWN y JAMES MACANUFO  
(trad. Beatriz Benito)  
EDITORIAL: Deusto, 2012. Barcelona

## La información es bella

David McCandless es el artista de referencia en la representación visual de la información desde un punto de vista estético, no funcional.



AUTOR: DAVID McCANDLESS  
EDITORIAL: RBA, 2010. Barcelona

## Los dibujos de los niños

Es la obra más completa que se ha publicado nunca sobre las diferentes etapas en el dibujo de los niños. Solo se recomienda comprarlo a aquellos que tengan verdadera pasión por el tema.



AUTOR: ANTONIO MACHÓN  
EDITORIAL: Cátedra, 2009. Madrid

## On the Map

Un tratado de cartografía para aquellos que quieran conocer por qué el mundo se representa de la forma que todos conocemos y no de otra.



AUTOR: SIMON GARFIELD  
EDITORIAL: Profile Books, 2013. Londres

## Pensamiento visual

Un libro que da muchas ideas sobre cómo aplicar el dibujo al mundo de los negocios. Está muy enfocado a la dinamización de reuniones.



AUTOR: DAVID SIBBET  
(trad. Alfonso Barguñó)  
EDITORIAL: Conecta, 2012. Barcelona

## Resonate

La autora explica aquí cómo construir presentaciones memorables desde el punto de vista del mensaje.



AUTORA: NANCY DUARTE  
EDITORIAL: Wiley, 2013. Hoboken, Nueva Jersey

## Slide:ology

Es el mejor libro que se ha publicado sobre cómo hacer una buena presentación en PowerPoint. Nancy Duarte es la fundadora de la empresa más conocida en Estados Unidos sobre presentaciones visuales.



AUTORA: NANCY DUARTE  
(trad. Alfonso Barguñó)  
EDITORIAL: Conecta, 2011. Barcelona

## The Book of Trees

Este libro expone el eterno empleo de los árboles como metáforas para organizar y representar información jerárquica, y para proporcionar un amplio marco visual para los distintos tipos de ejecuciones, muchos de hace cientos de años.



AUTOR: MANUEL LIMA  
EDITORIAL: Princeton Architectural Press, 2014. Nueva York

## The Doodle Revolution

Invita a perder el miedo a dibujar a través de garabatos muy sencillos y trucos que ayudan a representar cosas complejas.



AUTOR: SUNNY BROWN  
EDITORIAL: Portfolio Penguin, 2015. Nueva York

## The Sketchnote Handbook

Es el gran libro de los bocetos. Muy adecuado para aquellas personas que quieren participar en las reuniones tomando notas con dibujos sencillos, divertidos y estimulantes.



AUTOR: MIKE ROHDE  
EDITORIAL: Peachpit Press, 2012. California

## Tu mundo en una servilleta

Considerado «el mejor libro de empresa de 2010» por las revistas *Business Week*, *Time* y *Fast Company*, parte de un mensaje muy claro: cualquier cosa puede ser explicada con un dibujo sencillo en una servilleta.



AUTOR: DAN ROAM  
(trad. Ana del Corral)  
EDITORIAL: Gestión 2000, 2010. Barcelona

## Visual Complexity. Mapping Patterns of Information

El autor recoge y presenta casi trescientos ejemplos de diseño de información, ofreciendo el primer libro que integra una historia completa de visualización y un examen de las situaciones reales que generan estos gráficos.



AUTOR: MANUEL LIMA  
EDITORIAL: Princeton Architectural Press, 2013. Nueva York

## Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative

Pasa por ser «la Biblia de la visualización de datos». Imprescindible.



AUTOR: EDWARD R. TUFTE  
EDITORIAL: Graphics Press, 2007. Cheshire, Connecticut