

Rafa Vivas  
Ilustraciones de Puño

CÓMO LOGRAR  
LO QUE TE PROPONGAS  
CON DIBUJOS

# VISUAL THINKING WORKS



**VISUAL  
THINKING  
WORKS**

Para Nati Rodríguez, por la alegría de recorrer este camino juntos.

**R. V.**

A Jesús Gorriti y a Rafa Vivas, que me abrieron las puertas del Visual Thinking.

**P.**

© de los textos, Rafa Vivas, 2021

© de las ilustraciones, Puño, 2021

Prólogo: Anxo López

© Editorial Planeta, S. A., 2021

Lunweg es un sello editorial de Editorial Planeta, S. A.

Avenida Diagonal, 662-664 - 08034 Barcelona

Calle Juan Ignacio Luca de Tena, 17 - 28027 Madrid

[lunweg@lunweg.com](mailto:lunweg@lunweg.com)

[www.lunweg.com](http://www.lunweg.com)

[www.instagram.com/lunweg](https://www.instagram.com/lunweg)

[www.facebook.com/lunweg](https://www.facebook.com/lunweg)

<http://twitter.com/Lunweglibros>

Primera edición: mayo de 2021

ISBN: 978-84-18260-69-8

Depósito legal: B. 3.051-2021

Imprime: Macrolibros


No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal). Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

Impreso en España

El papel utilizado para la impresión de este libro es cien por cien libre de cloro y está calificado como papel ecológico.

CÓMO LOGRAR  
LO QUE TE PROPONGAS  
CON DIBUJOS

# VISUAL THINKING WORKS



Rafa Vivas

Ilustraciones de Puño

Prólogo de Anxo López

**LUNWERG**  
EDITORES

# ÍNDICE

<b>Prólogo</b>	7		
<b>Capítulo 1</b>		<b>Capítulo 6</b>	
<b>No somos Visual Thinking</b>	13	<b>Diagramas</b>	67
La revolución del Visual Thinking	14	LA CHICA SABIA	71
Por qué es necesario este libro	18	VISUAL STAR	74
LA CHICA SABIA	19	EJERCICIOS	75
		MAPA MENTAL	77
<b>Capítulo 2</b>		<b>Capítulo 7</b>	
<b>Un poco de historia</b>	21	<b>Dibujos</b>	79
MAPA MENTAL	27	¿Sabes escribir?	81
		Etapas en el dibujo de los niños	82
<b>Capítulo 3</b>		El «alfabeto visual»	87
<b>Qué es Visual Thinking</b>	29	El cuerpo humano	90
Todas las cosas se crean dos veces	32	Emociones	91
Facilitar la conversación	35	LA CHICA SABIA	92
Foco	37	VISUAL STAR	93
LA CHICA SABIA	38	EJERCICIOS	94
VISUAL STAR	39	MAPA MENTAL	95
		<b>Capítulo 8</b>	
<b>Capítulo 4</b>		<b>Secuencia</b>	97
<b>Podemos ser visual thinkers</b>	41	El uso de las viñetas	100
Todos podemos ser <i>visual thinkers</i>	43	Hacer una tostada	101
LA CHICA SABIA	49	LA CHICA SABIA	103
		VISUAL STAR	104
<b>Capítulo 5</b>		EJERCICIOS	105
<b>Mapas mentales</b>	51	MAPA MENTAL	107
Pensamiento irradiante	53	<b>Capítulo 9</b>	
Agrupación y jerarquía de información	55	<b>Metáforas visuales</b>	109
Beneficios de trabajar con mapas mentales	56	Tener ideas	113
LA CHICA SABIA	62	LA CHICA SABIA	114
VISUAL STAR	63	VISUAL STAR	115
EJERCICIO	64	EJERCICIOS	116
MAPA MENTAL	65	MAPA MENTAL	117

Capítulo 10

**Sketchnoting** 119

LA CHICA SABIA 123

VISUAL STAR 124

EJERCICIO 125

MAPA MENTAL 127

Capítulo 11

**Reuniones visuales** 129

El espacio físico importa 130

El rol del facilitador visual 133

Facilitación visual en remoto 135

Modelos visuales para ordenar conversaciones 136

LA CHICA SABIA 138

VISUAL STAR 139

MAPA MENTAL 141

Capítulo 12

**Plantillas** 143

Visualizar el cambio 145

Entender el presente 147

Anticiparnos al futuro 149

Visualizar un plan 151

Entender la cultura 153

Activar las estrategias 155

LA CHICA SABIA 158

VISUAL STAR 159

**Agradecimientos** 160

**Bibliografía** 160



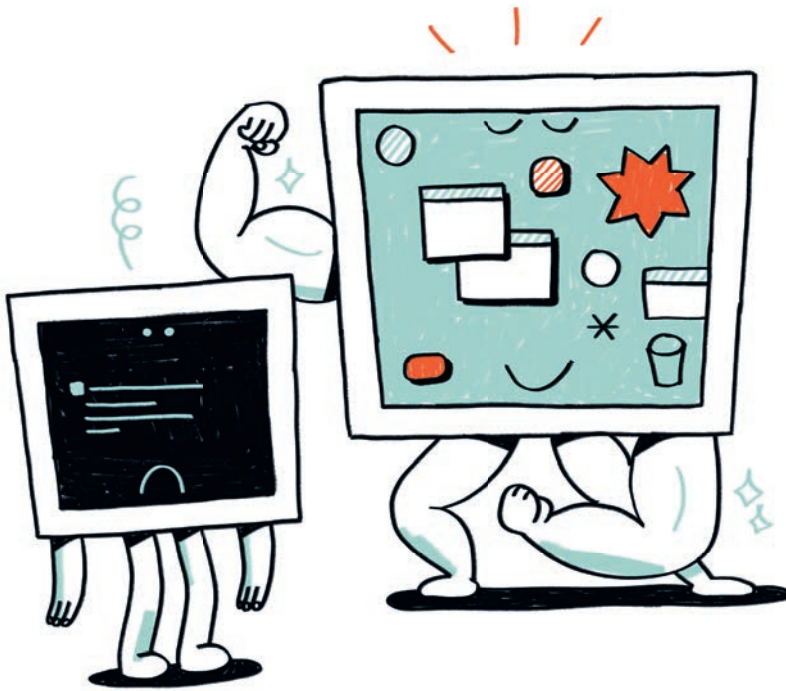
# CAPÍTULO 1



NO SOMOS  
VISUAL THINKING







Cuentan que cuando Steve Jobs llegó al laboratorio de Xerox PARC alucinó en colores. A partir de lo que aparecía en las pantallas de aquellos ordenadores, Steve pudo ver el futuro. Tened en cuenta lo que existía antes: unas pantallas oscuras con letras y números, una tecnología demasiado árida para quienes no eran expertos en programación o grandes aficionados a la informática. La aparición de la interfaz gráfica, acompañada de un «ratón» que manejabas con la mano, permitía arrastrar objetos de un lugar a otro, meter cosas en carpetas, tirar objetos a la papelera, etc. Los que estaban

allí fueron testigos de la risa nerviosa de Jobs: «Estáis sentados sobre una mina de oro», parece que dijo.

### La revolución del Visual Thinking

La historia de Steve Jobs es un buen ejemplo para entender el abismo que separaba el pasado del futuro. Antes de que nuestro trabajo se realizara a través de las pantallas, casi todo se despachaba a viva voz, mediante largas y tediosas reuniones y conversaciones telefónicas, y abordando descomunales bloques de árido texto que tenías que digerir a través de la lectura.

En ese contexto llegaron los sistemas operativos con sus hermosos iconos de colores y arrasaron con todo. En muy poco tiempo, esos elementos visuales se convirtieron en los estándares de interacción. Si querías mandar un mensaje a tu jefe, pinchabas en el icono de un lápiz (escribir) y, a continuación, en el de un sobre (enviar). Si algo te parecía gracioso, mandabas un emoji de carita sonriente. Y si era gracioso de verdad, utilizabas el emoji con lágrimas en los ojos. Nadie te tenía que explicar nada, veías todos esos iconos y los entendías.

Sin embargo, la revolución no prendió por igual en todos los ámbitos: para quienes trabajaban en equipo la realidad era muy diferente. El momento crítico llegaba cuando se arrancaba a los trabajadores de sus coloridas pantallas repletas de iconos para celebrar una reunión. Entrar en aquellas salas era como retroceder a la Edad Media: conversaciones interminables, terminología incomprendible, definición ambigua de las tareas, estrategias imposibles de interpretar, etc.



El punto de partida del libro que tienes entre manos se puede formular a través de una pregunta: «¿qué pasaría si fuéramos capaces de trabajar visualmente en todos los ámbitos de una empresa?». Los *visual thinkers* estamos convencidos del poder de lo visual en el ámbito profesional, especialmente para el trabajo en equipo. Sabemos que si trabajáramos de forma visual seríamos testigos de una auténtica revolución en nuestras organizaciones. La magnitud de la transformación sería comparable a lo que

imaginó Steve Jobs aquel otoño del año 1979. Es tan poderosa la alegría que se experimenta cuando tienes la certeza de que todos están alineados gracias a una imagen que cuesta pensar que exista una forma diferente de trabajar. Gracias a la convicción de unos pocos pioneros, la visualización ha entrado en algunos entornos aún minoritarios, primero en el ámbito tecnológico y luego en el ecosistema de las *startups*. Pero sabemos que se extenderá y que no habrá quien la pare, porque su raíz se encuentra unida a una gran verdad.



Trabajar con pósts de colores, poder utilizar las paredes como prolongación del cerebro de los miembros de cada equipo humano, sustituir por un diagrama lo que antes se explicaba en un power point interminable... es solo la punta del iceberg de una nueva forma de trabajar que lo cambiará todo.

**[...] utilizar las paredes como prolongación del cerebro de los miembros de cada equipo humano...**



## Por qué es necesario este libro

Necesitamos ampliar la comunidad de *visual thinkers*, ese es el objetivo del libro que tienes entre las manos. Con una multitud de profesionales que trabajen de esta manera **transformaremos la cultura de las empresas**, disfrutaremos de nuestros trabajos y convertiremos las organizaciones en lugares más creativos y eficientes. Del mismo

modo que la tecnología ha mejorado de forma significativa nuestras vidas, la visualización contribuirá a que los entornos profesionales sean más humanos y productivos.

Una empresa que apueste por esta forma de trabajo será una empresa con estrategias más claras y con equipos humanos más cohesionados.



¿No entiendes nada?  
¿Te sientes perdido?  
¿No sabes por dónde empezar?

No te preocupes porque tenemos a alguien para guiarte  
por estas páginas:

## LA CHICA SABIA

