

Rafa Vivas
Ilustraciones de Puño

CÓMO LOGRAR
LO QUE TE PROPONGAS
CON DIBUJOS

VISUAL THINKING WORKS



A la venta desde el 12 de mayo de 2021



VISUAL THINKING

*Como aprender a pensar visualmente
y lograr lo que te propongas con dibujos*



Rafa Vivas

Ilustraciones de Puño / Prólogo de Anxo López

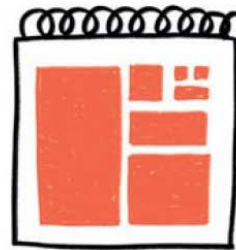
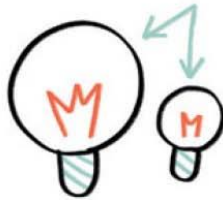
Los seres humanos hemos utilizado el dibujo desde tiempos remotos, muchas veces como una forma de expresión artística, pero también como una poderosa herramienta de comunicación.

Después de miles de años empleando imágenes para contar cosas, han surgido profesionales que quieren ir más allá y llevar el contenido visual «al siguiente nivel». ¿Qué pasaría si fuéramos capaces no solo de representar pensamiento con dibujos sino de «**pensar con imágenes**» y de aplicarlo a la realización de proyectos y a la organización de equipos? Los *visual thinkers* están convencidos del poder de lo visual y saben que si lo aprovechamos veremos una revolución imparables en nuestras organizaciones.

Rafa Vivas, referente del Visual Thinking como metodología de trabajo en nuestro país, nos introduce en este libro en este **método de pensamiento creativo que arrasa en el mundo anglosajón**, de forma sencilla y efectiva.

Un **manual repleto de ideas para aplicar tanto al mundo profesional como a la creatividad en general**. Con datos rigurosos, ejercicios prácticos y un sinfín de imágenes inspiradoras creadas por Puño, uno de los ilustradores que triunfan en Domestika (+300 mil seguidores).





La revolución del *visual thinking*

Cuentan que cuando Steve Jobs llegó al laboratorio de Xerox PARC alucinó en colores. A partir de lo que aparecía en las pantallas de aquellos ordenadores, Steve pudo ver el futuro. Tened en cuenta lo que existía antes: unas pantallas oscuras con letras y números, una tecnología demasiado árida para quienes no eran expertos en programación o grandes aficionados a la informática.

La aparición de la interfaz gráfica, acompañada de un «ratón» que manejabas con la mano, permitía arrastrar objetos de un lugar a otro, meter cosas en carpetas, tirar objetos a la papelera, etc. Los que estaban allí fueron testigos de la risa nerviosa de Jobs: «Estáis sentados sobre una mina de oro», parece que dijo. (...)

El punto de partida del libro que tienes entre manos se puede formular a través de una pregunta: «¿qué pasaría si fuéramos capaces de trabajar visualmente en todos los ámbitos de una empresa?». Los *visual thinkers* estamos convencidos del poder de lo visual en el ámbito profesional, especialmente para el trabajo en equipo. Sabemos que si trabajáramos de forma visual seríamos testigos de una auténtica revolución en nuestras organizaciones.

La magnitud de la transformación sería comparable a lo que imaginó Steve Jobs aquel otoño del año 1979. Es tan poderosa la alegría que se experimenta cuando tienes la certeza de que todos están alineados gracias a una imagen que cuesta pensar que exista una forma diferente de trabajar. Gracias a la convicción de unos pocos pioneros, la visualización ha entrado en algunos entornos aún minoritarios, primero en el ámbito tecnológico y luego en el ecosistema de las *startups*. Pero sabemos que se extenderá y que no habrá quien la pare, porque su raíz se encuentra unida a una gran verdad.

Trabajar con post-its de colores, poder utilizar las paredes como prolongación del cerebro de los miembros de cada equipo humano, sustituir por un diagrama lo que antes se explicaba en un power point interminable... es solo la punta del iceberg de una nueva forma de trabajar que lo cambiará todo.



Por qué es necesario este libro

Necesitamos ampliar la comunidad de *visual thinkers*, ese es el objetivo del libro que tienes entre las manos. Con una multitud de profesionales que trabajen de esta manera transformaremos la cultura de las empresas, disfrutaremos de nuestros trabajos y convertiremos las organizaciones en lugares más creativos y eficientes. Del mismo modo que la tecnología ha mejorado de forma significativa nuestras vidas, la visualización contribuirá a que los entornos profesionales sean más humanos y productivos. Una empresa que apueste por esta forma de trabajo será una empresa con estrategias más claras y con equipos humanos más cohesionados.

Si la metodología *visual thinking* se ha ganado un puesto en la evolución de nuestra especie no ha sido tanto por ser *visual*, sino más bien por ser *thinking*.

El término *visual thinking* (pensamiento visual, en castellano) se utiliza para referirse a distintas realidades. Así, en el campo de la educación se usa para subrayar la importancia de trabajar en las escuelas con imágenes y mapas mentales. Si hablamos de una campaña de comunicación, el término puede ser sinónimo de un vídeo o una infografía. En un evento con ponentes, *visual thinking* puede entenderse como la representación visual a tiempo real del contenido de las conferencias a través de la técnica conocida como *graphic recording* o *scribing*.

Independientemente del contexto en el que nos encontremos, la expresión "*visual thinking*" suele entenderse como el método de recurrir a contenidos visuales para comunicar y pensar. Dicho esto, si nos quedáramos únicamente con la función de comunicar, la metodología se quedaría coja.

Ya hemos visto que el ser humano llevaba mucho tiempo esforzándose por explicar cualquier cuestión de forma visual. De alguna manera, la comunicación visual ya había sido inventada. Si la metodología *visual thinking* se ha ganado un puesto en la evolución de nuestra especie no ha sido tanto por ser *visual*, sino más bien por ser *thinking*.

Unas cosas son fáciles de visualizar, otras no. Dependiendo de tu nivel, podrás enfrentarte a un número mayor o menor de visualizaciones. Pero lo importante es que no te quedes fuera, que identifiques tu nivel y construyas a partir de ahí.

Es algo parecido a un edificio en donde, a medida que subes, vas necesitando un entrenamiento mayor. En nuestro edificio, las plantas superiores representan el máximo nivel de dificultad

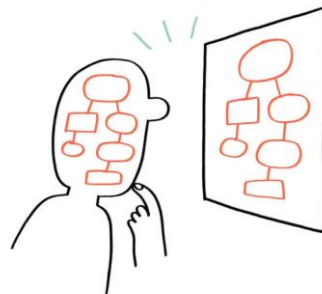


Mapas mentales

En el primer nivel del edificio de la visualización se encuentran los mapas mentales. Es un nivel muy básico al que cualquiera puede acceder, ya que no exige ninguna habilidad particular con el dibujo. Bastará con realizar círculos y flechas, algo muy sencillo en su ejecución.

La complejidad, en este caso, dependerá del contenido que queramos representar.

1. Lo tendrás todo a la vista
2. Tu lado creativo entrará en juego
3. Encontrarás conexiones que antes no veías
4. Lo recordarás más fácilmente
5. Tendrás al equipo alineado



sketchnoting

El concepto *sketchnoting* equivale a tomar notas visuales en un cuaderno o tableta gráfica. Se trata de un acto de captura de conocimiento, normalmente de una charla, una clase o una reunión de trabajo, a través de múltiples recursos gráficos: dibujos, letras de diferentes tamaños, formas geométricas, diagramas, etc.

LOS AUTORES

RAFA VIVAS

Rafa Vivas (Madrid, 1970) comienza su carrera como abogado para pasar al poco tiempo a trabajar como ilustrador de libros infantiles, ocupación en la que seguirá involucrado durante los siguientes años. En el año 2010 descubre el **Visual Thinking** gracias a la labor de divulgación de la empresa XPLANE, siendo uno de los fundadores de la empresa VISUALIZAMOS, referencia de esta metodología de trabajo. En el año 2020, después de un proceso de fusión, se convierte en el **Director Creativo** de XPLANE para España y Latinoamérica.

Ha dirigido proyectos de Visual Thinking en España, México y EE.UU. y ha recibido el reconocimiento de la Fundación Bill & Melinda Gates por el diseño de la cartilla de vacunación en formato visual.

Ponente habitual en congresos sobre **visualización e innovación**, participa como profesor de creatividad en diferentes escuelas de negocio.

Twitter: @Rafa_Vivas



PUÑO

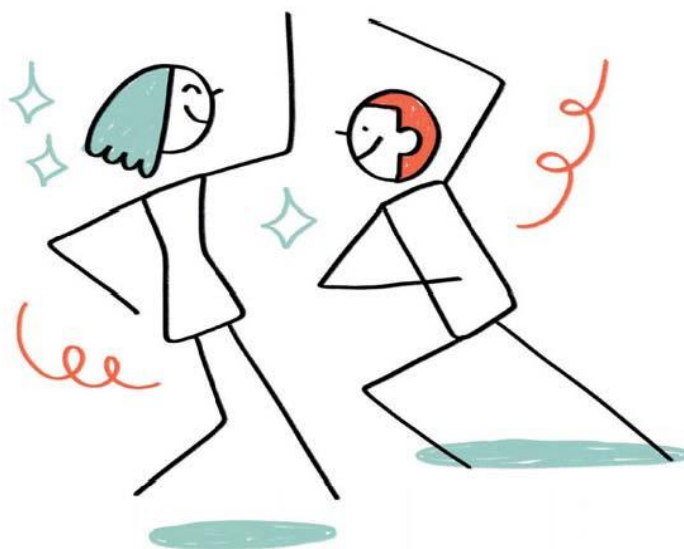
David Peña Toribio, más conocido por su seudónimo artístico, Puño, nació en Madrid en 1978. Dibuja desde que tiene uso de razón y, además de asistir a una escuela de cine, cursó estudios de Técnico Superior en Comunicación Audiovisual. Además de ganarse la vida como escritor infantil e ilustrador, es educador creativo en Holanda, España y Colombia. Ha vivido en Coruña, París, Ámsterdam y Medellín donde también desarrolla sus proyectos fotográficos y editoriales y colabora con plataformas de transformación social a través del dibujo. Ha colaborado en publicidad, prensa, animación y en la ilustración de obras infantiles y de adultos. Durante un tiempo dirigió las editoriales Ediciones Peo y Ultrarradio y ha publicado en varias revistas de cómics, como Argh!, Cretino, Lunático, El Manglar y Garabattage. Ha cosechado varios premios de ilustración, fotografía, creatividad y novela infantil.

Desde 1997 se dedica a enseñar dibujo, creatividad, ilustración y narrativa a gente de todas las edades y todas partes del mundo, a través de talleres, escuelas de arte y universidades de España, Holanda y Colombia. Ha coordinado y dirigido varios cursos de ilustración, entre otros el Microdoctorado en Mr Marcel School o el Curso One Year de Ilustración en el Istituto Europeo di Design.



Prólogo de ANXO LÓPEZ

Anxo López es diseñador y doctor por la Universidad Alfonso X gracias a su tesis sobre la situación del diseño como actividad económica en España. Actualmente es responsable responsable de estrategia de diseño en BBVA, es profesor en ESNE y presidente de DIMAD.



CAPÍTULO 10



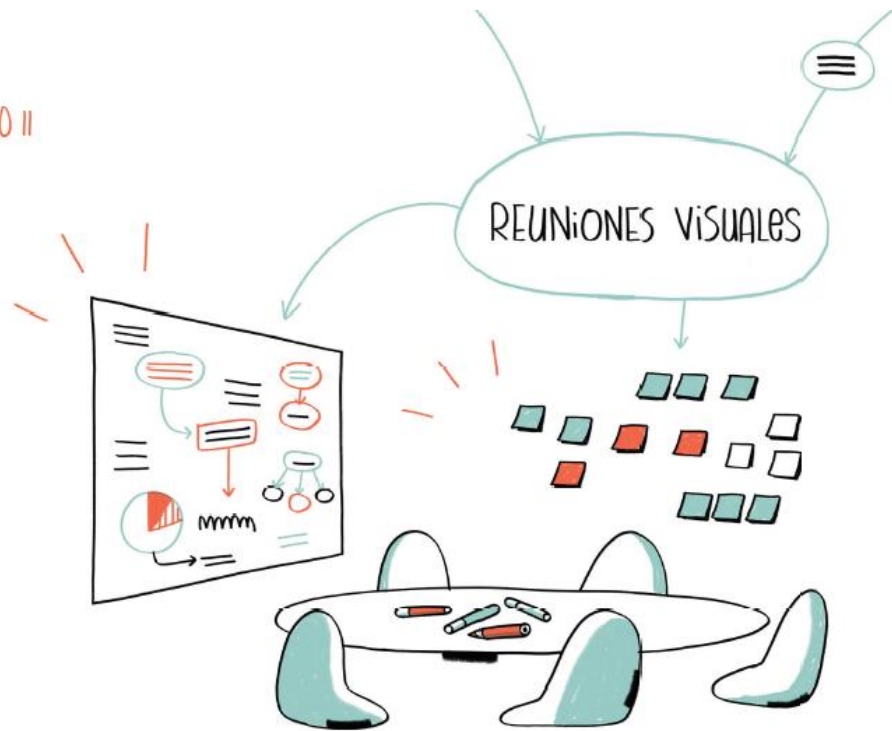
RESUMEN



CAPÍTULO 5



CAPÍTULO II



RESUMEN



FICHA TÉCNICA DEL LIBRO

VISUAL THINKING WORKS

RAFA VIVAS. Ilustraciones de **PUÑO**

Lunweg Editores, 2021

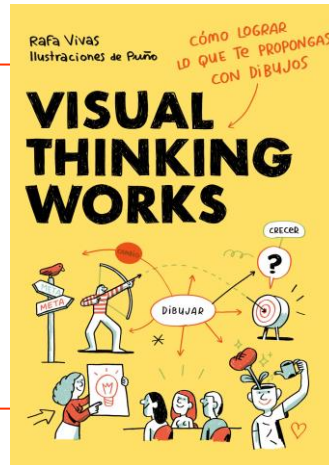
17 x 24 cm.

192 páginas

Rústica con solapas

PVP c/IVA: 21,90 €

A la venta desde el 12 de mayo de 2021



MÁS INFORMACIÓN A PRENSA Y ENTREVISTAS:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg
Tel.: 91 423 37 11 - 619 212 722 - lescudero@planeta.es
Facebook.com/lunweg @lunweg