



A la venta el 22 de septiembre





JOSE ZUBERO | DANI RODRÍGUEZ | GERARD FLOREJACHS

El libro oficial del programa **Cero en Historia**

La Historia es un tema muy serio... hasta que entran en escena los protagonistas de uno de los programas de humor más exitosos de la parrilla española, *Cero en Historia*. Tras ocho temporadas de carcajadas y a punto de disfrutar de la novena, el público tiene un motivo más para sonreír con este manual de disparates y locuras de todas las épocas.

Inventos chichinabescos, muertes rocambolescas, batallas improbables, figuras pioneras de lo más desatinadas... Pasen y disfruten de un desfile sin igual de acontecimientos tan verídicos como increíbles. Desde la realeza hasta la medicina, pasando por el arte y el mundo animal, el lector disfrutará de un recorrido desternillante por el lado más disparatado de la Historia.

Es probable que este manual no te sirva para aprobar un examen, pero seguro que te hace pasar un buen rato.

**"LA HISTORIA ESTÁ LLENA DE FECHAS, DE MOMENTOS ÉPICOS...
PERO TAMBIÉN DE HISTORIAS MUCHAS VECES RIDÍCULAS"**



Cero en Historia se cuela, desde 2017 -fecha de su estreno- en casa de los espectadores de #0, en Movistar+, para acercarlos a la Historia de manera diferente. A lo largo de sus ya ocho temporadas, el programa, con Joaquín Reyes al frente como presentador y maestro de una desternillante ceremonia, se ha ganado al público con una fórmula única: un carácter evidentemente divulgativo, combinado con el humor gamberro e irreverente que predomina en los cincuenta minutos de cada entrega de este hilarante espacio.

Así es como consiguen que la audiencia se lo pase bien a la vez que aprende. La Historia por fin encuentra su hueco en el mundo del entretenimiento, ámbito que tradicionalmente ha parecido incompatible. Hasta ahora que el enfoque adecuado hace de historia + humor la combinación ganadora; un binomio que atrae y fideliza cada semana a más espectadores.

Risa y sabiduría a partes iguales se dan cita en este espacio que cuenta con colaboradores de la talla de Patricia Conde, Susi Caramelo, J.J. Vaquero o Raúl Cimas y por el que han desfilado jueces (invitados) del más elevado criterio como Benjamín Prado, Pablo Chiapella o Javier Cansado. A través de una serie de pruebas, los colaboradores van descubriendo la cara B de esa Historia que con solemnidad se recoge en las mejores enciclopedias, sacando a la luz excéntricos personajes y anécdotas surrealistas que despertarán la curiosidad del público.

Cada reto es una excusa para hablar de estas *historias de la Historia*, originándose pequeñas pildoras de conocimiento que, pese a contar con el minucioso trabajo de documentación de un equipo de expertos asesores, emergen de la mano del humor desinhibido y la improvisación que caracterizan la apuesta cómica de la cadena, que completan formatos hermanos como *Ilustres Ignorantes* o *Late Motiv*, también de gran éxito.





Este es el libro oficial del programa, con contenido original pero fiel a la esencia de este espacio que ha revolucionado la parrilla televisiva. A través de sus páginas, el lector podrá abrir diferentes *puertas del tiempo* y emprender *fascinantes viajes al pasado* para inmiscuirse en aquellos *recovecos, anécdotas y personalidades menos explorados* de la historia, tan ciertos como increíbles.

Si bien la función didáctica es innegable pese a su peculiar formato, el objetivo principal de este libro, más que instruir, es lograr hacer ese 'click' que despierte la curiosidad de los lectores. Ese gusanillo que les conduzca a querer saber más del pasado, porque solo desde ese conocimiento se podrá cuestionar el presente. Para esas preguntas que pueden y deben surgir, la Historia tiene ya todas las respuestas. Si no nos acercamos a ella, si no la descubrimos y comprendemos, nuestro destino está claro: de aquellos barros, vendrán nuevos lodos.

Una lectura más que recomendable para curiosos empedernidos, amantes de la Historia o, simplemente, para todos aquellos con ganas de pasar un buen rato a la vez que descubren algo nuevo. Además, incluye en cada capítulo algunas de las mejores citas que han tenido lugar en el programa... ¡La diversión está garantizada!



“Si tuviera que suprimir un invento de la historia, serían los espejos. Porque yo cuando me veo de lejos en uno creo que soy Hugo Silva, pero luego me acerco y digo: «Si soy un jabalí puesto de pie». Si tú quieres hundirme en una negociación, solo tienes que ponerte unas gafas de espejo. Yo veo mi reflejo y me vengo abajo”.

J.J. VAQUERO

EXTRACTO DEL PRÓLOGO Por NIEVES CONCOSTRINA

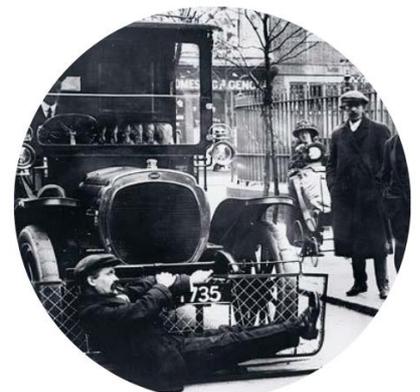


Estamos pez en historia. Así es porque así lo tenían planeado quienes aún hoy pretenden que sigamos atrapados en nuestra ignorancia. **Cuanto más desconocimiento sobre historia reúna un ciudadano, más manipulable será.** Cuanta más información le falte, más manejable resultará. No dijo ninguna tontería aquel que nos dejó esta magnífica frase: «Los pueblos que no conocen su historia están condenados a repetirla». Se la atribuyen al historiador Voltaire, a varios políticos argentinos, a un

poeta español..., da igual. Es la típica cita manoseada década tras década, que a todos nos gusta repetir para hacernos los interesantes, pero que continuará vigente durante las décadas siguientes porque recaemos en los mismos errores. **No aprendemos un mojón del pasado, y precisamente por eso sabemos muy bien cuál es nuestro futuro: estamos a un paso de la extinción.**

Aprender historia propia y ajena no solo es divertido, también es absolutamente sorprendente cuando descubres que **todo lo que sucede ya ha sucedido** y que, pese a tener las herramientas, la experiencia y la (presunta) sabiduría para evitar tomar malas decisiones, optamos por seguir haciendo el tolili. Escuchar chorradas del tipo «¡¡Saldremos mejores de esta pandemia!!» solo demuestra que quien lo dice, por no saber, no sabe ni a tocino, porque la humanidad ha pasado por varias pandemias y de ninguna ha salido mejor; al contrario, la cosa siempre empeora.

Puede que saber que el tipo más poderoso del mundo en su época, Carlos V, fue parido en una letrina o que terminó su vida martirizado por las almorranas y derrotado por un mosquito no aporte gran cosa al conocimiento ni solucione el mal futuro que le espera a la humanidad... o sí. Puede que sí. Seguro que sí.



ME DUELE MÁS A MÍ QUE A TI

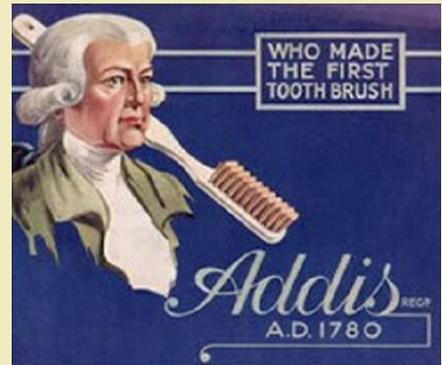


¿Quién no ha soñado de niño con tener a alguien que aguantara por nosotros el castigo a nuestras travesuras? Pues bien, esa figura existió con frecuencia entre la realeza durante siglos. Se creó en la Inglaterra del siglo XVI bajo el nombre de «doble de castigo» o «niño de los azotes». Como los reyes eran designados por derecho divino, nadie era digno de castigar al príncipe salvo su propio padre. Sin embargo, este se encontraba ausente a menudo, así que se escogía a un niño, normalmente un hijo de algún trabajador de palacio, y si el joven príncipe cometía un acto impropio, se castigaba al niño pobre. Esta desgraciada criatura se criaba con el príncipe desde la infancia, con el fin de crear un fuerte vínculo emocional entre ambos y aumentar así la eficacia del método,

ya que se pensaba que, al ver a su amigo azotado por su culpa, el príncipe corregiría su conducta. El rey Eduardo VI tuvo un célebre doble de castigo, Barnaby Fitzpatrick, que llegó a ser azotado por las blasfemias del monarca. También el joven Luis XV de Francia tuvo un compañero de juego de su misma edad, el hijo de un zapatero de Versalles apodado «hussard», que recibía los golpes por él.

ANTES MUERTA QUE SENCILLA

Desde el elixir de la eterna juventud hasta los filtros de Instagram, el ser humano siempre ha buscado la fórmula para parecer más joven y bello. En la antigua Roma, a las puertas del Coliseo, se vendían perfumes elaborados a partir de sudor de gladiador, a medio camino entre la fragancia seductora y el fetiche sexual. Y para conseguir unos dientes blancos, los romanos utilizaban orina mezclada con piedra pómez como enjuague bucal. Tendrían una dentadura cuidada, pero un aliento tibio con sabor a piscina de verano.



Sin embargo, el cuidado dental dio un paso importante en el siglo XVIII gracias al paso por prisión de un empresario inglés. Hasta entonces, la forma tradicional de lavarse los dientes había sido frotarlos con un trapo de lino, pero cuando William Addis fue encarcelado en 1780 y vio el estado de los paños que allí le ofrecían decidió buscar un sustitutivo más higiénico: se guardó un hueso de pollo de la cena y le puso unas cerdas, inventando así el cepillo de dientes moderno. Después de salir de la cárcel fundó su propia compañía, que ha pervivido en el tiempo hasta nuestros días. Eso sí, la pastilla de jabón la dejó tal cual estaba, el muy canalla.

DIETA DETOX



Durante el siglo XVII, muchas damas de la alta sociedad practicaban la **bucarofagia**, es decir la **ingesta de barro cocido, crujiente y al dente**. Los búcaros eran unas pequeñas jarritas traídas de Portugal y América cuyo tamaño, color y olor las hacían especialmente codiciadas por la aristocracia de la época. Estos recipientes se utilizaban para beber agua con olor, es decir, perfumada, lo que los dotaba de un atractivo aún mayor. Parece que nadie se podía resistir a darles pequeños mordisquitos, lo que acabó convirtiéndose en un auténtico vicio. Después, lo rompían en pedacitos muy pequeños y lo seguían comiendo en plan snack.

La bucarofagia española fue recogida por los grandes escritores del Siglo de Oro como Lope de Vega, Cervantes, Quevedo o Góngora. Este último escribió: «Niña del color quebrado, o tienes amor o comes barro». También muchos escritores extranjeros que pasaron tiempo en España, como Teófilo Gautier o Víctor Hugo, testifican que lo fliparon cosa mala con el búcaro. Pero la escena más famosa donde ha quedado inmortalizada es en la obra *Las meninas* de Velázquez. En ella, la infanta Margarita está recibiendo un búcaro y por eso aparece con la tez tan blanca. Seguro que dijo: «Velázquez, ¿yo soy guapa?». Uno de los efectos de comer barro era que provocaba una palidez extrema, muy apreciada en la época. No olvidemos que la piel blanca era sinónimo de riqueza, lo contrario al vulgar moreno de campesino. En esa época Julio Iglesias hubiera sido sinónimo de pobre.

ASÍ NACIÓ LA 1ª VACUNA

El médico inglés **Edward Jenner** observó que las ordeñadoras de vacas estaban inmunizadas frente a la viruela y dedujo que probablemente se debiera a su estrecho contacto con la variante menos dañina del virus presente en estos animales. Esta hipótesis fue la que llevó a Jenner a realizar su primer experimento, para el que utilizó a **James Phipps**, un niño de ocho años que se convirtió en el primer «afortunado» en recibir una vacuna, nombre que, obviamente, proviene de «vaca». El 14 de mayo de 1796 inoculó al joven James por primera vez; raspó el pus de las ampollas de las manos de **Sarah Nelmes**, una lechera infectada de viruela por una vaca llamada Blossom (cuya piel ahora cuelga en la pared de la biblioteca de la escuela de medicina de San Jorge), e inoculó al niño la secreción de las pústulas en ambos brazos. Al principio le produjo fiebre y un cierto malestar, pero en ningún caso los efectos graves asociados a la infección. Días después contagió al niño con la variante humana y comprobó que estaba completamente inmunizado, pues no manifestó ningún síntoma. Por si quedaban dudas, volvió a intentar contagiarle, pero nada. Había nacido la vacuna.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- De aquellos polvos...
- Curros mierder
- Inventos chichinabescos
- No hay rey malo
- Animalicos
- Diga treinta y tres
- Cocina divina
- Contar batallitas
- Mens sana in corpore a tope
- Los confines de la Tierra
- Sube que te llevo
- Combina con todo
- Pioneras
- Pionero primero
- Celebritis históricas
- Mundo mortimer
- Luces, cámara y acción a cascoporro
- Te lo prohíbo
- Sube la música
- Pero ¡qué arte!
- Títulos inéditos



«¿Qué trabajo me gustaría hacer si tuviera una máquina del tiempo? No entiendo la pregunta. O sea, que tienes una máquina del tiempo y te vas al pasado a servir a alguien: «Hola, aquí estoy para lo que haga falta». Te vas a las pirámides y te pones al servicio de Tutankamón, que tenía doce años; le pego una hostia que le dejo la cara como la esfinge. Con la perilla esa, que parece mi suegro viendo la televisión con el mando a distancia apoyado en la barbilla. O aún peor, el mayordomo de la tele, que va de dimensión en dimensión vestido de mayordomo. Ese es un gilipollas. ¿Tienes ese poder y vas por las cocinas a ver si están limpias? ¿Se ha creído el Chicote del futuro? Vete a la mierda».

Raúl Cimas

SOBRE LOS AUTORES



Jose Zubero. De Bilbao. Melómano compulsivo. Tras escapar de su pasado, en la actualidad sobrevive como guionista televisivo de fortuna. Si usted tiene algún programa y se lo encuentra, quizá pueda contratarlo. En su expediente cuenta con *Vaya semanita*, *Saturday Night Live España*, *7 vidas*, *El club del chiste*, *Vergüenza ajena MTV*, las dos temporadas de *El show de Cándido*, *Pocholo Ibiza / SDF*, *Factor X*, *Made in China*, *La vida secreta de los niños* y otros archivos clasificados. Diez temporadas en *Cero en Historia* no han mejorado su opinión de la humanidad, pero tampoco la han empeorado.



Dani Rodríguez comenzó su carrera en televisión en el área de cine de Canal+ como guionista en programas como *Cinexpres* o *Nos gusta el cine*. Dio el salto a la comedia con *Ilustres Ignorantes* (Movistar+), donde lleva trece agotadoras temporadas. Ha sido guionista de *Óxido nitroso* (Canal+) y *Cero en historia* (Movistar+). Ha escrito un documental para televisión, *Buscarse la vida en el cine* (Canal+), y ha dirigido varios cortos. *Ilustrepedia* (Lunweg 2021) fue su primer libro.



Gerard Florejachs. Sus chistes empezaron a florecer en la productora El Terrat siendo guionista de *Una altra cosa* (TV3), *BFN* (A3) y *A pelo* (La Sexta). Sin necesidad de pedir pasaporte se fue a Polònia y a Crackòvia (TV3). Simultáneamente se le ha visto dirigiendo programas como *Dani & Flo* (Cuatro) y *Cero en Historia* (#0). En sus horas libres decidió abrir una tienda de lácteos que tuvo que cerrar rápidamente para que no le caducaran todos los yogures.



«A mí me gustaría reivindicar a Bette Davis porque fue la primera mujer en luchar por la igualdad salarial de hombres y mujeres en el mundo del cine. A mí me pasó un poco lo mismo, porque cuando yo empecé era camarera y cuando vi una de las primeras nóminas flipé. Joder, qué barbaridad, exijo que mis compañeros ganen tanto como yo. En eso me considero una pionera: en querer que todos ganemos lo mismo. Por otra parte, Bette Davis era muy punki porque dijo esta frase: «Yo me volvería a casar con un hombre que tuviese quince millones de dólares, me diese la mitad y me asegurara que iba a morir en un año».

- Patricia Conde -

CERO EN HISTORIA

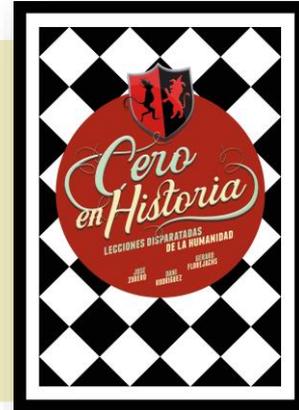
Jose Zubero, Dani Rodríguez y
Gerard Florejachs

Lunweg Editores, 2021

17 x 24 cm. / 160 páginas / Cartoné

PVP c/IVA: 19,95 €

A la venta desde el 22 de septiembre de 2021



MÁS INFORMACIÓN A PRENSA Y ENTREVISTAS:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg

Tel.: 91 423 37 11 - 680 235 335 - lescudero@planeta.es

Facebook.com/lunweg @lunwegfoto

CÓMO ES EL LIBRO POR DENTRO Imágenes de las páginas interiores



CON DOS OVARIOS

La valentía es un atributo que comúnmente se ha otorgado a los hombres. Obviamente es una idea completamente absurda, como se han encargado de demostrar todas las mujeres a quienes el patriarcado se lo ha permitido. Vamos con algunos ejemplos.

Bertha Benz fue la primera persona que hizo un viaje en automóvil. Una mañana de agosto de 1888, la esposa del fundador de Mercedes cogió a sus hijos de trece y quince años y los llevó a casa de su madre con el prototipo que había construido su marido, sin que este lo supiera. Hasta ese momento, todo viaje motorizado había consistido en recorrer circuitos sumamente cortos que siempre regresaban al punto de partida por si había algún problema. Pero ella, ni cuenta ni percatada, recorrió ciento sesenta kilómetros, transitando por calles destinadas a los carruajes. Además de visitar a su madre, Bertha quería demostrarle a su marido que el automóvil en el cual los dos habían invertido tanto podría tener éxito comercial si quedaba probado que la gente podía utilizarlo para salvar largas distancias.

Partieron de Mannheim al amanecer y durante el viaje les pasó de todo. Usó una pinza para el pelo para reparar el sistema de ignición. Una de sus ligas acabó recubriendo un cable eléctrico pelado. Posteriormente necesitó la ayuda de un herrero para reparar una cadena de transmisión. Utilizó un alfiler de sus som-



Annie tunnel un tonel y se lanzó por las cataratas del Niágara.

brero, largo y recto, para limpiar una tubería de combustible que se había bloqueado. En las pendientes, los chiquillos tenían que bajar y empujar el automóvil. Bertha llegó a Forzheim cuando caía la noche y envió a su marido un telegrama para informarle del éxito del viaje... y de que no les esperara para cenar.

La noticia corrió como la espuma y el periplo de Benz recibió la publicidad que ella buscaba, convirtiéndolo en un acontecimiento clave en el desarrollo técnico del automóvil.

Otra mujer extremadamente valiente fue Mercedes Gieitze. Fue la primera persona que cruzó el estrecho de Gibraltar a nado. Primero lo intentó



por ser el autor, entre muchas otras novelas, de *Las aventuras de Tom Sawyer*, pero lo que casi todo el mundo ignora es que el escritor estadounidense inventó el cierre del sostén en 1871. En principio lo diseñó para ajustar de una manera cómoda todo tipo de prendas, como chalecos o camisas, pero con el tiempo se reveló especialmente útil para los corsés femeninos. El escritor patentó el cierre bajo su nombre real, Samuel L. Clemens. Twain también inventó un juego de mesa educativo y un sistema con papel adhesivo para crear álbumes, una de sus pasiones. Tanto le debemos a él por sus novelas como él nos debe a nosotros la pasta que nos hemos gastado en los cromos Panini.

Hay gente que mola tanto que inventa cosas sin querer. Eso le pasó a Coco Chanel. En 1923, la diseñadora viajaba por el Mediterráneo en el yate del duque de Westminster y la exposición al sol hizo que su piel se pusiera morena sin ella pretenderlo. Al llegar a tierra y ser fotografiada para las revistas, su bronceado causó furor y se puso de moda en todo el mundo. Hasta esa década, el bronceado era signo de pobreza. Solo las personas expuestas al sol por su trabajo estaban morenas, siendo la piel pálida un signo de distinción. Coco Chanel consiguió poner de moda el bronceado incluso en la clase alta. Hasta que llegaron las Kardashians y abusaron un poco.

La diseñadora también consiguió poner de moda su Chanel N.º 5. El frasco del perfume más vendido del mundo basa su diseño en el de las petacas de vodka

que usaban los oficiales rusos. El motivo: el gran duque Demetrio, un apuesto exiliado ruso que fue amante de Coco Chanel a principios de los años 20 y acabó diseñando la botella del perfume. El frasco dibujado por el gran duque fue una revolución en una época en la que los envoltorios eran barrocos. La relación entre los dos solo duró un año. Con el tiempo, la diseñadora se quejaba de lo superficiales que eran aquellos aristócratas rusos: «Tenían un aspecto deslumbrante, pero detrás de la apariencia no había nada, solo vodka y vacíos. Que no se queje Coco, que el vodka ya es algo, hay algunos hombres que ni eso».

El origen de la moda infantil se remonta a 1908 y a las creaciones de una diseñadora



Petaca de vodka reconvertida.

dora para su hija. Jeanne Lanvin tomó como musa a su hija Marguerite para idear la primera colección especialmente diseñada para niños. Hasta entonces los niños vestían como adultos. Tanto es así que incluso a las niñas les llegaban a poner corsés. La diseñadora tuvo mucho éxito y actualmente es la marca de moda en activo más antigua de Francia.

Igualmente, antes de la Primera Guerra Mundial a los bebés se les vestía con prendas de color blanco. Pero a partir de entonces se empezó a distinguir a los niños y a las niñas mediante el color en el vestuario, aunque al revés que hoy en día. El rosa se asociaba al rojo, el color de la sangre y del vigor. Así que el rosa era el color de los niños. Mientras que las niñas debían vestir el azul, «más delicado y amable». Prueba de ello es una encuesta que publicó la revista *Time* en 1927. El 60% prefería el rosa para los niños. A partir de los años 80, el rosa se impuso definitivamente para las niñas. No hay una explicación definitiva sobre el porqué de esta identificación. Lo que está claro es que el color favorito de la mayoría de las personas es el verde de los billetes de cien euros.

TIEMPOS DE GUERRA

Quizás alguna vez os hayáis preguntado por qué las mangas de las chaquetas y las americanas llevan botones en los puños, cuando están puestos de una manera en la que resultan comple-



El pintor Gaudin de Schaul, camuflador oficial del ejército francés en la Guerra Mundial.

mente inútiles. Pues bien, la respuesta os la dará el mismísimo Napoleón Bonaparte. En el ejército del genial militar francés había hombres de toda procedencia y, para su disgusto, algunos utilizaban las mangas del chaqué de su uniforme para sonarse los mocos y limpiarse después de comer. Decidido a acabar con esta desagradable costumbre, Napoleón mandó coser botones en las mangas para obstaculizar esos cometidos. A partir de entonces, los botones fueron habituales en las mangas de toda chaqueta. Y con los mocos, cada uno se organizaba de la mejor manera posible.

Los botones tienen más de cuatro mil años de antigüedad y los primeros fueron utilizados de forma ornamental. ¿Sabéis por qué la ropa de hombre tiene los botones a la derecha y la de mujer a

CONTENIDOS

06
DE AQUELLOS POLVOS...

08
CURROS MIERDER
CON EL SUDOR DE TU FRENTE
ESCATOLOGÍA REAL
ME DUELE MÁS A TI QUE A MÍ
UN BUZO EN LA CATEDRAL
TECNOLOGÍA HUMANA

15
INVENTOS
CHICHINABESCOS
FREE FALLIN'
MASTER OF PUPPETS
ANTES MIERDA QUE SENUILLA
PROGRESO ADECUADAMENTE
INVENTOS PASIONALES
POROCOCHEMAS
EL GRAN INVENTOR

25
NO HAY REY MALO
EMPERADOR WU
DIETA BÉTEX
CAFÉ EL PRESO
PELOTAZO PIONERO
REYES INSÓLITOS
TRASTORNOS REALES

34
ANIMALICOS
ASCENSO PERRUNO
LA GUERRA QUE DAN
GUERRA CONTRA EL EMU
JUICIO ANIMAL
LOS OSOS AMOROSOS
LA CALCULADORA EQUINA

43
DIGA TREINTA Y TRES
APESTADOS
POBRES PACIENTES
OPERACIONES ARRIESGADAS
TODOS TACTRADOS
INSTRUMENTAL MEDICO
SÍ A LAS DROGAS

54
COCINA DIVINA
HEMOS VENDIDO A EMBORRACHARNOS
EL GLOTÓN DE DARWIN
LEONARDO EN TU COCINA
ORÍGENES CULINARIOS
PATEXAS A LO POBRE
PIONEROS GASTRONÓMICOS

63
CONTAR BATALLITAS
TODO MAL
LA GUERRA ES MU PERRA
ESTRATEGIAS Y ESTRATEGEMAS
MAXIMIZO MOSCAS A CAÑONAZOS
QUÉ DE QUÉ
HEROES
BAUTISMOS MILITARES

73
MENS SANA
IN CORPORE A TOPE
JUEGOS OLÍMPICOS EN LA
ANTIGÜEDAD
OLIMPIADAS MODERNAS
EL DEPORTE REY DE LOS LIOS
SI CUELA, CUELA
A LO BRUTO

81
LOS CONFINES DE
LA TIERRA
COLONIZANDO
NUEVO MUNDO
ZANJER
TRIPADITOS
LA ÚLTIMA FRONTERA

88
SUBE QUE TE LLEVO
EL CHAGAGÁ DEL TREN
PALABRO QUE VUELA A LA CAZUELA
LA POWA DEL HERBERG
PRECAUCIÓN, AMIGO CONDUCTOR

96
COMBINA CON TODO
XANING
TIEMPOS DE GUERRA
SOMBREROS
COMPLEMENTOS
CLARO QUE SÍ, GUAPI

104
PIONERAS
CON DOS OVARIOS
GENIAS
ARTISTAS
HEROÍNAS DE GUERRA

111
PIONERO PRIMERO
TRANSPORTES MAL
PIONEROS DEL DESPASE
ARQUEOLOGÍA EQUIVOCADA
TUS PRIMERAS HUELLAS
INSPIRANDO TERROR
PRIMEROS PIJORES

119
CELEBRITIS HISTÓRICAS
MILLONETIS
EL PELIGRO DE SER FAMOSO
MALOSOS FAMOSOS
LISTOS RABUNOS
DOS EN UNO

127
MUNDO MORTIMER
DESCANSO POR PARTES
ESPIRITISMO BRITISH
CATÁLOGO DE MOMIAS
BAJA LABORAL DEFINITIVA
TENGO MEDITO
TAN ABSURDO COMO LA MUERTE

136
LUCES, CÁMARA Y
ACCIÓN A CASCOPORRO
Y EL GOYA VA PARA... FRANCO
RODAJES PELIGROSOS
DOS ACTRICES DE MUCHO CARÁCTER
VENDIENDO LA LATA
SOBRAN LAS PALABRAS

144
TE LO PROHIBO
LA DAMA DEL HACHA
EL ESTADO CONTRA MI
PROHIBICIONES VIEJUNAS
TIQUISMUQUIS DE LA TELA
PANTONE HUMANO
PLIFUNDO

153
SUBE LA MÚSICA
LA MÚSICA Y EL PODER
CUATRO OSAS DE DOS GENIOS
LA CLÁSICA LIADA
NIXON ROCKS
CONCIERTOS EN EL AIRE

162
PERO ¡QUÉ ARTE!
FILMAS CALIENTES
AMOR A LOS LIBROS
LETRA MORTIMER
CUADROS CON MENSAJE
PINTURAS EN MOVIMIENTO

170
TÍTULOS INÉDITOS