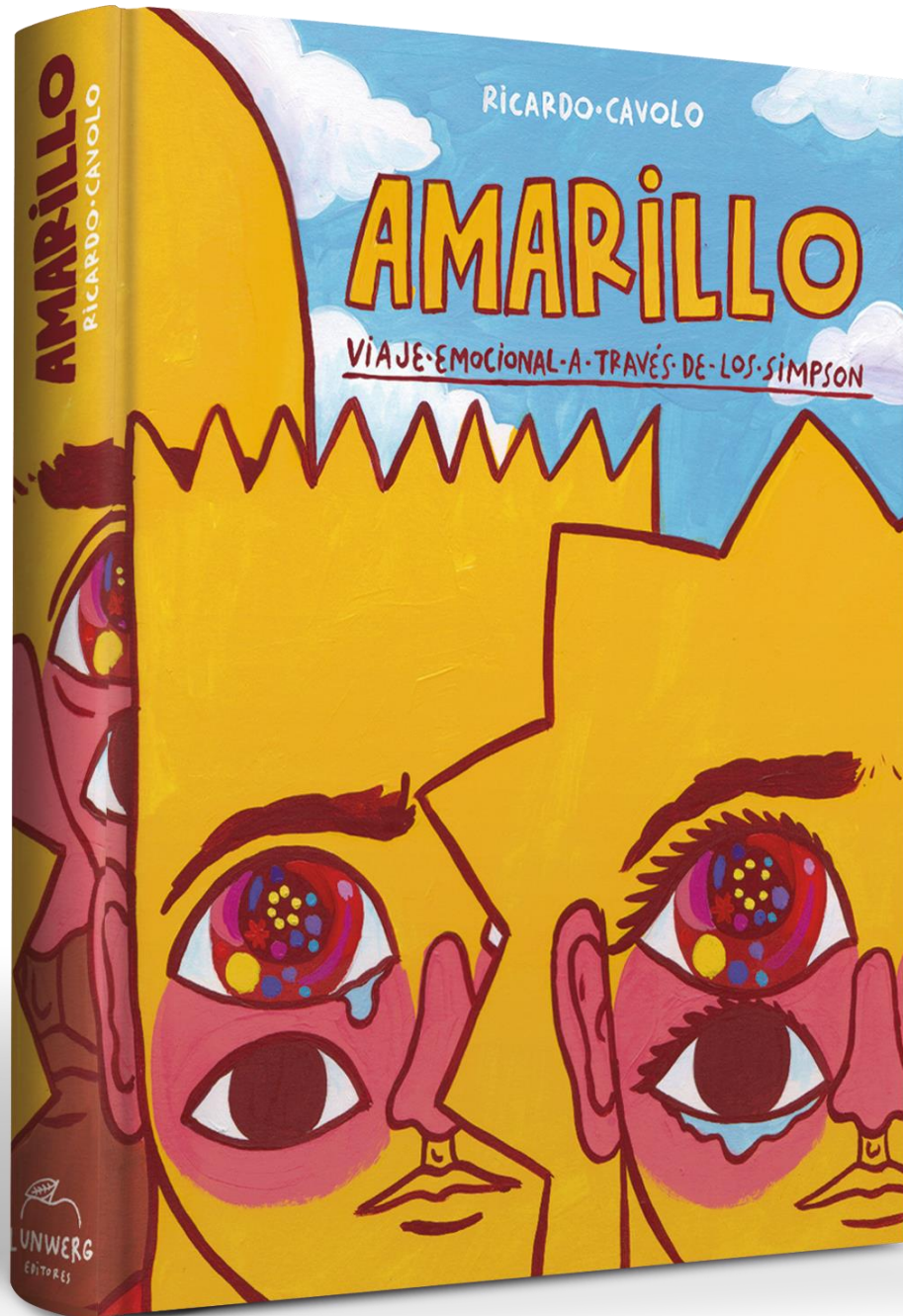


**LUNWERG**  
EDITORES



A la venta desde el 6 de octubre de 2021

  
**LUNWERG**  
EDITORES

RICARDO·CAVOLO

# AMARILLO

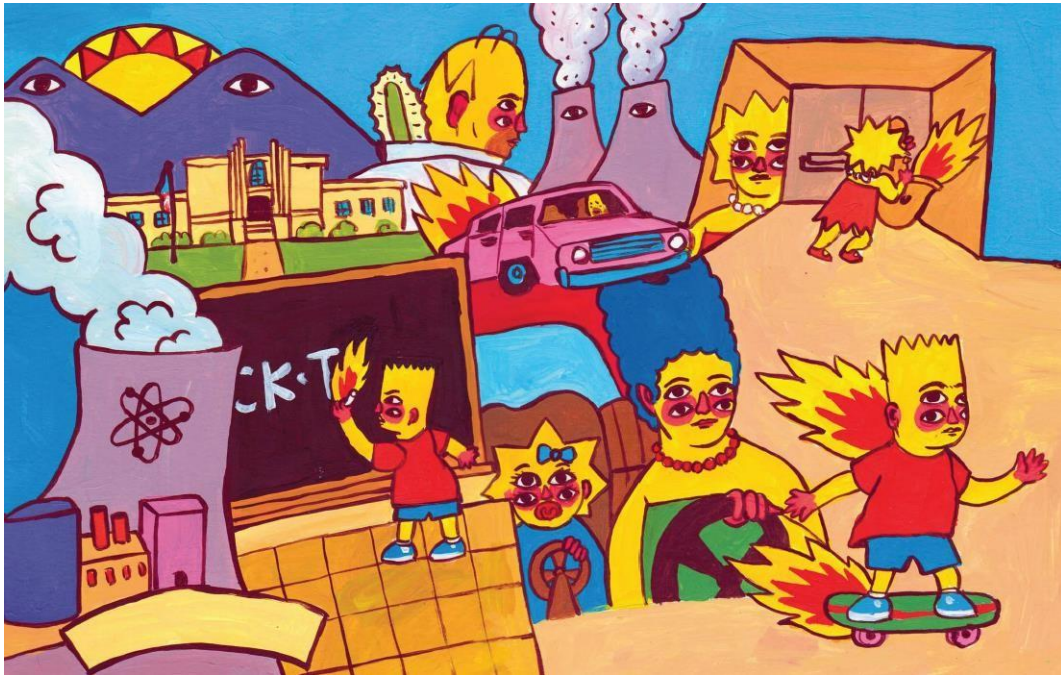
VIAJE·EMOCIONAL·A·TRAVÉS·DE·LOS·SIMPSON

**VUELVE RICARDO CAVOLO CON UN RECORRIDO ÚNICO  
POR LAS EMOCIONES DE LA MANO DE LOS SIMPSON**

*Los Simpson* se ha convertido en una lengua con su propia gramática y abecedario. Ricardo Cavolo, fan absoluto de la serie desde el primer día, sabe muy bien que todas las situaciones de la vida pueden explicarse a través de sus personajes, y en este libro recurre a ellos para desplegar un fantástico mapa de las emociones. Así, por ejemplo, Homer es símbolo de la desidia pero también de la nobleza, mientras que Bart le permite hablar del miedo; Lisa, de la frustración, y Milhouse, de la soledad, entre muchos otros sentimientos. Todo aquello que nos mueve y nos conmueve está aquí, expresado en un idioma universal: el amarillo.







Ricardo Cavolo **es uno de los ilustradores más importantes del panorama nacional.** Fan absoluto de la familia amarilla, el autor muestra a través de sus personajes todo un universo creativo. Y es que, la **expresión de las emociones** es uno de los motores principales de la obra de Cavolo y este libro es la mejor muestra de ello. La frustración de Lisa, Homer como símbolo de la desidia, la estupidez e incluso del buen corazón, el síndrome de Peter pan de Bart... Una enciclopedia simbólica de lo que en resumen es, la vida. Todo ello a través de situaciones cotidianas que dan vida a una serie que se ha convertido en una de las patrias más queridas de Cavol

**"No es un libro sobre "Los Simpson", ni de su mejores momentos, ni un homenaje, ni siquiera un ejercicio de amor por ellos. Es un recorrido por las emociones humanas simbolizadas en términos Simpson. Es un viaje lisérgico a través de la soledad, de la alegría, de la desazón, la apatía, la ilusión, el humor, la trsiteza... todo lo que nos pasa por dentro. es una enciclopedia desordenada y a todo color de lo que somos en cuanto a emociones. No hay orden de lectura, ni lectura en sí. Solo hay que sumergirse en ese océano de colores y dejarse llevar instintivamente en un ritual primario y ancestral de sentimientos**



## INTRODUCCIÓN · AMARILLA

CUANDO LLEGARON "LOS SIMPSON" A ESPAÑA, LO HICIERON POR LA NOCHE Y MUY TARDE PARA UN NIÑO DE NUEVE AÑOS COMO YO, ASÍ QUE HICE UN TRATO CON MI PADRE: EL DÍA QUE DISEÑEN "LOS SIMPSON", POR LA TARDE TENÍA QUE JUGAR DOS PARTIDAS DE AJEDREZ. YO EL AJEDREZ LO RESPETO, PERO NO ES PARA MÍ, ASÍ QUE FUE UNA NEGOCIACIÓN DURA, PERO MERECÍ LA PENA.

UNA VEZ JUGADAS ESAS DOS PARTIDAS, ESPERABA ANSIOSO DURANTE HORAS QUE LLEGASE EL MOMENTO DE OÍR EN MI TELE EN BLANCO Y NEGRO ESOS COROS Y VER APARECER EL LETRERO DE "THE SIMPSONS" ENTRE NUBES EN UN CIELO SUPUESTAMENTE AZUL. ESA SIGUIENTE MEDIA HORA EXPERIMENTABA ALGO NO TAN COMÚN: UNA CONEXIÓN CASI ORGÁNICA CON AQUELLOS PERSONAJES EN ESE DESLOCALIZADO SPRINGFIELD.

TAMBIÉN RECUERDO CUANDO LOS PONÍAN A LA HORA DE COMER, Y CÓMO EMPEZABA A COMER CON LA SINTONÍA, PARABA EN LA PAUSA DE LOS ANUNCIOS Y VOLVÍA A MI PLATO EN CUANTO SE REANUDABA LA SERIE. A PARTIR DE AHÍ NO ME DESPEGUE DE ESTA FAMILIA AMARILLA HASTA EL DÍA DE HOY. SE CREÓ UN NEXO TAN FUERTE CON ELLOS QUE LOS SIMPSON SON UNA DE MIS PATRIAS (LAS OTRAS SON MI FAMILIA Y PINTAR).

POR TODOS ES SABIDO QUE "LOS SIMPSON" ES UN PRODUCTO CULTURAL TAN COMPLEJO QUE SIEMPRE PUEDES ENCONTRAR UNA SITUACIÓN EN LA SERIE QUE SIRVA PARA EXPLICAR ALGO QUE TE ESTÉ SUCEDIENDO. CON ELLOS PUEDES ILUSTRAR CUALQUIER SITUACIÓN DE LA VIDA. ES COMO UNA FUENTE INAGOTABLE DE REFERENCIAS. RESULTA CURIOSO, YA QUE A SU VEZ LA SERIE ESTÁ TRUFADA DE CIENTOS DE REFERENCIAS CULTURALES DE TODO TIPO. QUIZÁ POR ESO ES UNA CREACIÓN QUE HA SABIDO CONVIVIR TAN BIEN CON LA GENTE EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS, PORQUE ESTA ES UNA ÉPOCA MUY REFERENCIAL EN LA QUE CONVERSAR O INCLUSO CREAR ARTE ES TODO UN EJERCICIO DE SEÑALAR REFERENCIAS DE OTRAS ÉPOCAS Y SITUACIONES.

PARA MÍ "LOS SIMPSON" SE HA CONVERTIDO EN UN IDIOMA, CON SU PROPIA GRAMÁTICA Y ABECEDARIO. ESA VIRTUD DE LO REFERENCIAL ES ALGO MUY POTENTE Y DE GRAN CARGA SIMBÓLICA. PUEDO HABLAR DE LA FRUSTRACIÓN MOSTRANDO A LISA EN CASI CUALQUIER SITUACIÓN CON SU FAMILIA. O REFLEXIONAR SOBRE LA DESIDIA CON HOMER. PERO HOMER TAMBIÉN PUEDE SER EL SÍMBOLO DE LA ESTUPIDEZ Y EL BORREGUISMO, O INCLUSO DEL BUEN CORAZÓN A PESAR DE LAS MÚLTIPLES CAPAS DE IDIOTEZ. GRACIAS A BART PUEDO AROXIMARME AL PUNK Y SU LEMA, "NO FUTURE" (NO HAY FUTURO), ASÍ COMO EL MIEDO A CRECER Y A LA NECESIDAD DE ATENCIÓN. EN REALIDAD, ESTE USO DE "LOS SIMPSON" CASI COMO UNA ENCICLOPEDIA SIMBÓLICA DE LAS EMOCIONES PUEDE SER LO PROFUNDO QUE UNO QUIERA. CADA PERSONAJE PUEDE REPRESENTAR MÚLTIPLES CONCEPTOS EN FUNCIÓN DEL CONTEXTO Y DE QUIÉN LE ACOMPAÑE.



YO PASÉ POR UNA DEPRESIÓN Y ME TOCÓ HACER UN TRABAJO BASTANTE DURO EN TERAPIA Y APRENDER MUCHO SOBRE LAS EMOCIONES. Y DESDE ESE MOMENTO DECIDÍ INCORPORAR ESA DIMENSIÓN EN MI TRABAJO, QUE ES MI ALTAVOZ DE TODO LO QUE SE ME PASA POR LA CABEZA Y POR LAS TRIPAS. LAS EMOCIONES SON INFINITAMENTE PODEROSAS, PUES SON ALGO INTANGIBLE PERO A LA VEZ NOS LLEVAN DE UN LADO A OTRO Y A VIVIR DE MIL MANERAS DIFERENTES. DE HECHO, MUCHAS VECES NO PODEMOS LUCHAR CONTRA LAS EMOCIONES, Y POR MUCHO QUE RACIONALICEMOS, ELAS NOS LLEVAN POR DONDE QUIEREN, AFORTUNADAMENTE. YO ANTES CASI NO PERMITÍA QUE ENTRARAN EN MI VIDA, Y ESO ES ESTAR MUERTO EN VIDA. DESDE QUE APRENDÍ A HACERLO, ABRÍ LAS VENTANAS, TODAS, Y EMPECE A VIVIR PERMITIENDO QUE LAS EMOCIONES ~~ENTRARAN~~ ENTRARAN Y SALIERAN SEGÚN LLEGASEN. ES UNA VIRTUD QUE NO HAY QUE DEJAR DE ENTRENAR.

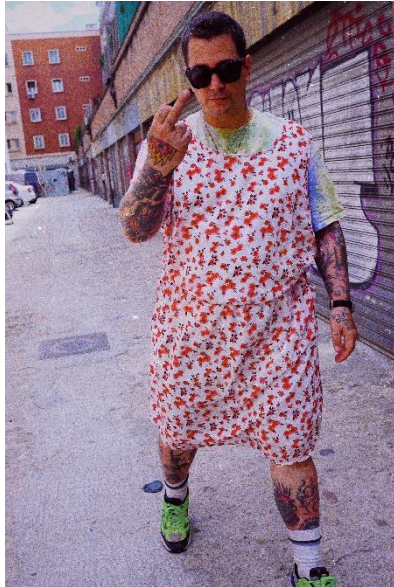
CON TODO ESTO, ME ENTRARON UNAS GANAS ENORMES DE HABLAR DE LAS EMOCIONES, PERO A MI MANERA, DIBUJANDO Y PINTANDO. LO LLEVO HACIENDO YA DESDE HACE UN TIEMPO, PERO TENÍA LA NECESIDAD DE GENERAR UNA ESPECIE DE ATLAS DE TODO ESE UNIVERSO EMOCIONAL. NO QUERÍA HACERLO DE UNA MANERA ACADÉMICA (ADEMÁS, NO SABRÍA CÓMO) Y SE ME OCURRIÓ HABLAR DE ELLO EN UN IDIOMA QUE CONOZCO MUY BIEN: EL DE "LOS SIMPSON".

Y AQUÍ ESTÁ EL RESULTADO. NO ES UN LIBRO SOBRE "LOS SIMPSON", NI DE SUS MEJORES MOMENTOS, NI UN HOMENAJE, NI SIQUIERA UN EJERCICIO DE AMOR POR ELLOS. ES UN RECORRIDO POR LAS EMOCIONES HUMANAS SIMBOLIZADAS EN TÉRMINOS SIMPSON. ES UN VIAJE LISÉRGICO A TRAVÉS DE LA SOLEDAD, LA ALEGRÍA, LA DESAZÓN, LA APATÍA, LA ILUSIÓN, EL HUMOR, LA TRISTEZA..., TODO LO QUE NOS PASA POR DENTRO. ES UNA ENCICLOPEDIA DESORDENADA Y A TODO COLOR DE LO QUE SOMOS EN CUANTO A EMOCIONES. NO HAY ORDEN DE LECTURA, NI LECTURA EN SÍ. SOLO HAY QUE SUMERGIRSE EN ESE OCÉANO DE COLORES Y DEJARSE LLEVAR INSTINTIVAMENTE EN UN RITUAL PRIMARIO Y ANCESTRAL DE SENTIMIENTOS.

VENGA, SIN MIEDO, QUE ASÍ ES COMO LA VIDA BRILLA DE VERDAD. ✨ ✨ ✨

RICARDO CAVOLO





### **EL AUTOR: RICARDO CAVOLO**

Salamanca, 1982. Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca. Johnny Cash pone la banda sonora a su vida y escucha Neutral Milk Hotel en momentos especiales del día. Se podría decir que prácticamente nació en el estudio de pintura que tenía su padre. Allí aprendió a coger bien el lápiz y no lo ha soltado desde entonces.

Es un artista con un sentido de la imaginación único en España, que creció profesionalmente como Director de Arte de agencias de publicidad, hasta que comprendió que su iconografía colorista de seres tatuados, leyendas y naturalezas fantásticas debía mostrarse al mundo. Como ilustrador ha publicado en editoriales como SM, Periférica, Limina (Italia) o Madriguera (Perú), entre otras. Pero el punto de inflexión de su carrera llegó cuando el Cirque Du Soleil le eligió para colaborar en uno de sus proyectos artísticos en España en 2010. También ha trabajado para el AIGA (American Institute of Graphic Arts), en cubiertas de discos y carteles para discográficas como Gran Derby Records o BOA Music, y ha sido el ilustrador del músico Raúl Querido (Producciones Azul Alcachofa). Ha expuesto en galerías como Mad is Mad, Espacio Valverde o Gunter Gallery.

Con Lunweg ha publicado *Cocina Indie*, *Cocina Pop*, *Vida Indie* (con Mario Suárez), *Periferias*, *Historia ilustrada de la música*, *100 películas sin las que no podría vivir*, *Jamfry* y *Romancero Gitano*.

Con Lunweg ha publicado *Cocina Indie*, *Cocina Pop*, *Vida Indie* (con Mario Suárez), *Periferias*, *Historia ilustrada de la música*, *100 películas sin las que no podría vivir*, *Jamfry* y *Romancero Gitano*.

### **PARA CONOCER MEJOR EL MUNDO DE RICARDO CAVOLO:**

<https://www.facebook.com/ricardocavolo>

@ricardocavolo

<http://ricardocavolo.com/>

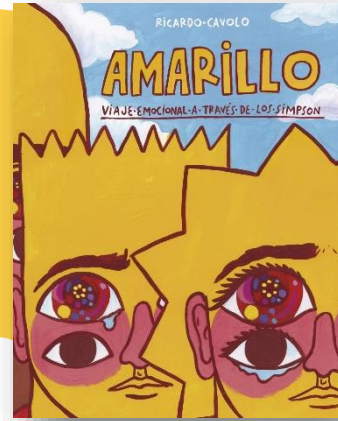
<http://www.youtube.com/watch?v=zLI4W5rWjDk>





**AMARILLO**

Ricardo Cavolo  
Lunweg Ed. 2021  
19 x 24 cm.  
272 páginas  
Cartoné  
PVP 24,50€.



Para más información a prensa:

Lola Escudero. Directora de Comunicación Lunweg

Tel: 91 423 37 11 - 680 235 335

[lescudero@planeta.es](mailto:lescudero@planeta.es) [Facebook.com/lunweg](https://www.facebook.com/lunweg) [@lunwegfoto](https://www.instagram.com/lunwegfoto)

**ALGUNAS PÁGINAS INTERIORES**







LUNWERG  
EDITORES

