

A la venta el 12 de enero de 2022



CHRISTIAN DIOR

Megan Hess

*Llega la biografía ilustrada de uno de los diseñadores
más aclamados de todos los tiempos*

Hablar de Christian Dior es hablar de moda. El creador del *New Look*, el clásico traje Bar y la fragancia *Miss Dior* revolucionó la forma de vestir de las mujeres de los años cuarenta y cincuenta.

Megan Hess, destacada ilustradora de moda que ya ha triunfado creando con sus peculiares trazos la biografía de otras personalidades de la talla de Coco Chanel, nos presenta en estas páginas las **múltiples facetas del universo Dior: el hombre, la marca y la leyenda.**

"Siendo natural y sincero, a menudo se pueden crear revoluciones sin haberlas solicitado"



Dior, **un creador relativamente tardío**, irrumpió en el mundo de la moda en 1947, cuando tenía ya cuarenta y dos años. Sin embargo, **pronto sería uno de los modistos más influyentes de todo el mundo**. Concibió **siluetas que aunaban visión creativa con precisión técnica**, y sus diseños eran el **paradigma de la opulencia femenina**.

Como diseñador, Dior **vendía un sueño cargado de extravagancia y belleza**, pero lo cierto es que **conocía bien la pobreza y el dolor**. Nacido en el seno de una familia acomodada durante una época dorada para Francia, su vida estuvo salpicada de altibajos: desde la Gran Depresión y las dos guerras mundiales hasta la tragedia familiar y la enfermedad. En sus experiencias de penuria y austeridad, el gran modisto francés nunca olvidó la importancia de la creatividad y la elegancia.

Reservado, poco amigo de la fama y muy supersticioso, también fue **un hombre de negocios extraordinario** que en tan solo una década logró convertir un pequeño taller situado en el corazón de París en una vasta empresa de alcance internacional.

Aún hoy, **su legado es prácticamente incomparable**. El espíritu de Christian Dior ha perdurado durante más de setenta años bajo la dirección de los seis fabulosos diseñadores que le han sucedido. Cada uno de ellos ha dejado su propia impronta en la marca, pero siempre asegurándose de que el nombre de Dior siguiera siendo **la esencia del estilo**.

Como modisto, Christian Dior destacó por su creatividad, por estar al frente de una firma global y por ser uno de los diseñadores más célebres del siglo XX. Sin embargo, como hombre, Christian Dior contrastaba con esa imagen pública y era mucho más reservado y discreto de lo que cabría imaginar.

Aunque el destino le depararía un éxito abrumador, Dior no se hizo un hueco en el mundo de la alta costura hasta los cuarenta y dos años. Fue gracias a la experiencia acumulada a lo largo de toda una vida y a algunas amistades extraordinarias como llegó a ser el modisto que hoy conocemos.

Este libro, con los trazos inconfundibles de la ilustradora Megan Hess, nos descubre a un hombre prodigioso que vivió una de las épocas más turbulentas de la historia y cambió el curso de la moda para siempre.

EL HOMBRE: UNOS COMIENZOS DIFÍCILES



La Gran Depresión seguía su curso. La carrera de Dior como galerista había tocado a su fin. La fortuna de la familia había quedado reducida a la nada y los tiempos, que ya eran difíciles, no harían sino empeorar. En el transcurso de un año, su querida madre falleció y uno de sus hermanos, Bernard, fue ingresado en una institución psiquiátrica.

Dior pasó los siguientes años sumido en la pobreza, a veces durmiendo en el suelo de la casa de algún amigo o compartiendo un ático. Tuvo que vender los últimos cuadros que le quedaban de las galerías para mantener a su familia. Con todo, Dior aseguró que fueron tiempos felices, y escribió que él y sus amigos «mantenían a raya los ratones inventando fantásticas diversiones» con la ayuda de un piano y un gramófono o jugando a disfrazarse.

“
El azar siempre
ACUDE EN AYUDA
de quienes tienen
GRANDES DESEOS
de hacer algo.
”

Pero las duras condiciones de vida le pasaron factura: **Dior contrajo tuberculosis y tuvo que dejar París para irse un año a la montaña y recobrar la salud.** Este período de convalecencia le permitió zambullirse de lleno en su propia creatividad. **Aprendió a dibujar de forma autodidacta y no paraba de realizar un boceto de moda tras otro.** Empezó a vender sus bocetos a periódicos, casas de moda y sombrererías, y **pronto advirtió que podría ganarse la vida como ilustrador textil.**

El trabajo de Dior no tardó en llamar la atención del modisto suizo **Robert Piguet**, que le ofreció un empleo como patronista en su firma de alta costura de París.

Sin embargo, la primera incursión significativa de Dior en el mundo de la alta costura fue breve, ya que también se vería truncada por los avatares de la historia. En 1939, oscuras nubes se cernieron de nuevo sobre Francia. Con el estallido de la segunda guerra mundial, la gente empezó a reducir gastos, renunciando a todo lo que no fuera estrictamente necesario para así poder contribuir al esfuerzo bélico.

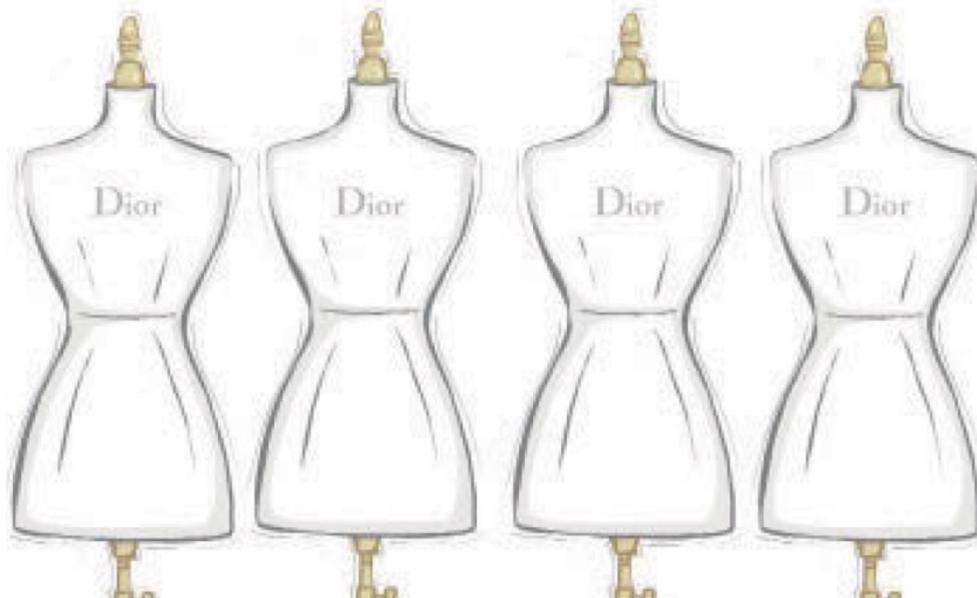
Dior tuvo que dejar su empleo en Piguet para servir en el ejército. Por suerte, sin embargo, nunca fue enviado al frente, sino que trabajó en una granja.

LA MARCA

Pese a haber tomado la decisión de crear la **Maison Dior**, Christian aún se debatía en un mar de dudas. Sin embargo, **sintió la inmensa responsabilidad de conseguir que triunfara**. Dejó su incertidumbre a un lado y de inmediato adoptó una nueva imagen: la de **un sofisticado modisto y empresario inteligente que soñaba con vestir a las mujeres elegantes de los pies a la cabeza**. Gracias a su **fabulosa creatividad** y a su **riguroso criterio**, logró **reavivar la pasión francesa por la opulencia y el refinamiento y construyó todo un imperio**.

Cuando el gran diseñador falleció, en 1957, la marca Dior no solo abarcaba prendas de vestir, sino también fragancias, calzado y sombreros. **Dior cumplió con creces su sueño**. Durante la década que pasó al frente de su propia empresa, **revolucionó la moda francesa y la popularizó en todo el mundo con una velocidad vertiginosa**.

*"El entusiasmo por la vida es el secreto de toda belleza.
No existe belleza sin entusiasmo"*



Dior creó auténticas obras maestras que destacaban por su belleza y por el modo en el que habían sido elaboradas. Cada detalle era fruto de la pasión y el esmero, y no se reparaba en gastos. No satisfecho con los maniqués de madera que había en el taller, encargó otros nuevos. Utilizó un martillo para aplastar los bustos y darles una nueva forma, y aumentó las caderas para conseguir las dimensiones curvas que quería acentuar. **Todo debía ser perfecto para la revolución de la moda que Dior iba a encabezar**.

El debut de Dior fascinó a la industria de la moda, pero también causó un importante revuelo. Otros criticaron el uso abundante de tejidos y adornos. Sin embargo, la polémica también trajo consigo un éxito inmediato. **De repente, Dior era una marca muy solicitada en todo el mundo**.

LA LEYENDA

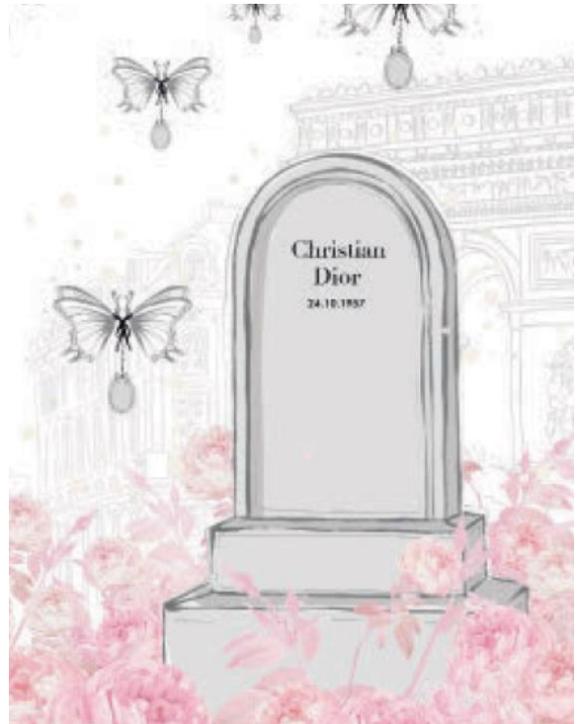
Christian Dior **falleció inesperadamente en 1957, a la edad de cincuenta y dos años.** Aunque este trágico y prematuro desenlace significó que solo pasó una década al timón de su propia firma, Dior **había construido una leyenda que le sobreviviría durante mucho tiempo.** El modisto había confiado en su joven protegido, **Yves Saint Laurent**, para que se hiciera cargo de las colecciones.

Saint Laurent y los otros cinco directores creativos al frente de Dior desde 1957 han sabido potenciar al máximo el rico vocabulario que les legó su fundador: **las siluetas estructuradas y la elegante feminidad que constituían la esencia de todo lo que Christian Dior creaba,** así como muchos otros motivos recurrentes que **han perdurado a lo largo de las décadas posteriores a su muerte.**

Siendo fieles a la marca, y sin olvidar nunca las primeras influencias del diseñador, todos los directores artísticos han conseguido **mantener vigente el legado de Christian Dior.**

Miles de personas asistieron al funeral de Dior, y se enviaron tantas flores que la Maison obtuvo permiso para colocarlas bajo el Arco de Triunfo: era justo que todo París las viera. Dior legó todos sus bienes a las dos mujeres que más le habían influido en la vida: Catherine, su hermana, y madame Raymonde, su mano derecha.

Conforme a los deseos del modisto, Yves Saint Laurent, de veintiún años, que solo había estado dos trabajando junto a Dior, asumió la dirección artística de la Maison. Pese a la muerte prematura de su mentor, **Saint Laurent contaba con una sólida estructura en la que cimentar el avance de la firma.** Para su primera colección, simplificó el modo en el que Dior interpretaba la alta costura y le aportó una frescura juvenil. Sus creaciones presentaban las mismas proporciones perfectas y la misma excelencia artesanal que las de Dior, pero eran más ligeras, suaves y fáciles de llevar.



"Un vestido es una pieza de arquitectura efímera, diseñado para mejorar las proporciones del cuerpo femenino".

SOBRE LA AUTORA

Megan Hess nació para dibujar. Tras formarse en diseño gráfico y especializarse en dirección artística, trabajó para algunas de las principales agencias de diseño del mundo. En 2008 ilustró el éxito de ventas *Sexo en Nueva York*, escrito por Candace Bushnell y publicado por The New York Times. Desde entonces, ha dibujado para Dior Couture, ha creado emblemáticas ilustraciones para Cartier y Louis Vuitton en París, ha imaginado animaciones para Prada y Fendi en Milán, ha ilustrado los escaparates de Bergdorf Goodman en Nueva York y ha creado una colección cápsula de bolsas para los londinenses Harrods.



El distintivo estilo de Hess también se puede encontrar en artículos para el hogar y grabados de edición limitada que se venden en todo el mundo. Algunos de sus prestigiosos clientes son Chanel, Dior, Fendi, Tiffany & Co., Saint Laurent, Vogue, Harper's Bazaar, Harrods, Cartier, Balmain, Louis Vuitton y Prada.

Lunwerg ha publicado en España sus libros: *Historia de la moda en 100 vestidos*, *París a través de la moda*, *Nueva York a través de la Moda*, *Coco Chanel*, *Estilo y Elegancia*.

Más información en: meganhess.com

“
El perfume de una mujer
DICE MÁS
sobre ella que su
LETRA.
”



FICHA TÉCNICA DEL LIBRO

**CHRISTIAN DIOR,
LA ESENCIA DEL ESTILO**

Megan Hess

Lunweg Editores, 2022

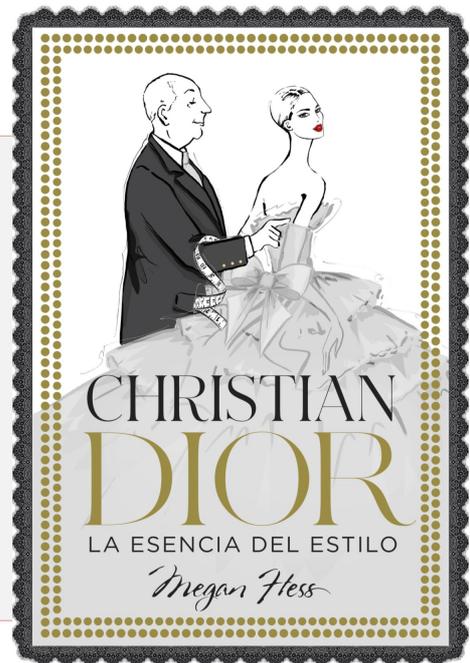
14,7 x 21,7 cm

Cartoné

192 páginas

PVP c/IVA: 19,95€

A la venta desde el 12 de enero de 2022

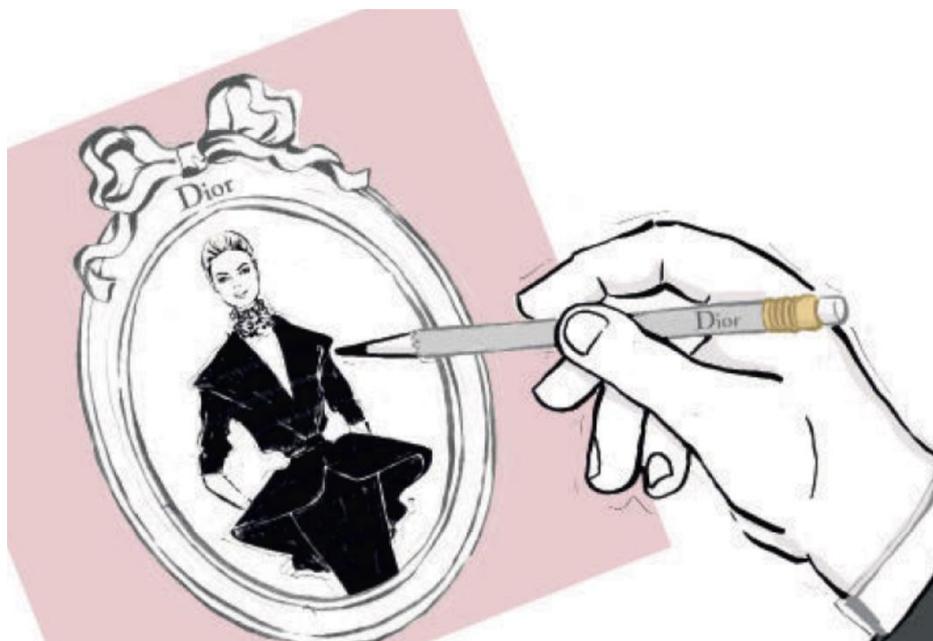


MÁS INFORMACIÓN PARA PRENSA E IMÁGENES:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg

Tel.: 91 423 37 11 - 680 235 335 - lescudero@planeta.es

Facebook.com/lunweg @lunwegfoto



CÓMO ES EL LIBRO POR DENTRO. EJEMPLOS DE PÁGINAS INTERIORES



“
El traje es,
SIN DUDA,
la pieza
MÁS IMPORTANTE
del armario femenino.

”

