



**CLEA DATURA**  
**LA MAGIA**  
**DEL BARÇA**

**ASTROS Y SIMBOLOGÍA**  
**EN EL UNIVERSO**  
**BLAUGRANA**



**CLEA DATURA**

# **LA MAGIA DEL BARÇA**

**ASTROS Y SIMBOLOGÍA  
EN EL UNIVERSO BLAUGRANA**



Ediciones  
Luciérnaga

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

© del texto: Clea Datura, 2022

Producto oficial del Futbol Club Barcelona® © FC Barcelona 2022

© Fotos del interior: archivo del Barça: pp. 30, 31 51, 54, 55 (Joan Abràs Mercader), 94, 105, 106, 122, 150 (FC Barcelona-Miguel Ruíz); Familia Gamper:

p. 16; Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador Dalí, VEGAP, Barcelona, 2022:

p. 100; Agustí Vernedas Mari: pp. 88-91; Alamy: p. 41; Diario ABC: 95; Wikimedia Commons: pp. 26 (Jfrossello\_barcelona), 64; autora: p. 118; Shutterstock: pp. 7, 9, 11-13, 17, 19-21, 24-25, 27-28, 36-37, 39, 42-43, 46-48, 50, 73-75, 78-80, 82-84, 98, 103, 108-109, 112-115, 127, 129, 132, 136, 140, 142, 144-145, 148, 152, 154, 156, 158-179, 181, 187

© foto de la cubierta: Shutterstock y Futbol Club Barcelona

Diseño de la cubierta: Planeta Arte & Diseño

Primera edición: noviembre de 2022

© Edicions 62, S.A, 2022

Ediciones Lucièrnaga

Av. Diagonal 662-664

08034 Barcelona

[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)

ISBN: 978-84-19164-26-1

Depósito legal: B. 8.142-2022

Impreso en España – *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como papel **ecológico** y procede de bosques gestionados de manera **sostenible**.

# ÍNDICE

---

Introducción 7

## **Parte 1. LOS SECRETOS DEL PASADO**

- 1. Los orígenes del Barça 15
- 2. La Barcelona de entre siglos 19
- 3. Dragones y murciélagos 23
- 4. Los primeros escudos 29
- 5. El Barça y el siglo xx 33
- 6. El descanso de los héroes 39

## **Parte 2. EL PODER DEL TERRITORIO**

- 7. La magia de Barcelona 45
- 8. Los primeros campos 49
- 9. La Masía de Can Planes 53
- 10. El campo de Les Corts 57
- 11. Las líneas Ley 63
- 12. El camp Nou 67
- 13. Los secretos de Montserrat 71

## **Parte 3. LOS EMBLEMAS Y SU SIGNIFICADO**

- 14. Los orígenes y símbolos del fútbol 77
- 15. El poder de los colores 81
- 16. El escudo misterioso 87
- 17. Los jugadores masones 93
- 18. Salvador Dalí y el fútbol 97
- 19. Las equipaciones y su valor simbólico 103
- 20. Gaudí y el Barça 107
- 21. El escudo actual 111

## **Parte 4. NÚMEROS Y ESTRELLAS**

- 22. Los signos zodiacales del club 117
- 23. El número del destino 121
- 24. El poder del agua... 125

25. ... Y la fluidez del fuego	129
26. Carta astral de Johan Cruyff	131
27. Los números en movimiento	135
28. El dorsal número 13	139

## **Parte 5. ARCANOS Y HUMANOS**

29. ¿Superstición o magia del caos?	147
30. Una comunidad vibrante	151
31. Presencias influyentes	155
32. El tarot blaugrana	157
33. La lotería y la magia del azar	181
34. Ruta por la Barcelona del Barça mágico	185

# PARTE 1

Los secretos del pasado

# 1 LOS ORÍGENES DEL BARÇA

Todo empezó cuando el que entonces se llamaba Hans Gamper, y que más adelante en su vida escogería el nombre de Joan, escribió un pequeño anuncio en una revista para buscar otros aficionados a un nuevo deporte del que apenas se empezaba a hablar, el *foot-ball*. El anuncio se publicó el día 22 de octubre de 1899 y es posible que el día que Gamper lo redactara fuera el 18 de ese mes, bajo el influjo de la luna llena. El sueño deportivo del comerciante suizo tenía el signo solar y el ascendente en Libra, y el signo lunar en Géminis, lo que denota una mentalidad positiva y abierta, una voluntad de convocatoria, de comunicación y de diálogo. Quizá por casualidad, la luna también estaba en Géminis cuando nació el propio Gamper, veintidós años atrás, el 22 de noviembre de 1877.

Aquellos que nacen bajo el signo lunar Géminis, regidos por Mercurio, dan muestra desde muy temprano de una inteligencia viva y dinámica. Dominan las artes de la comunicación, como la lectura y la escritura, y son buenos analistas, con capacidad para comprender y sintetizar los aspectos globales.

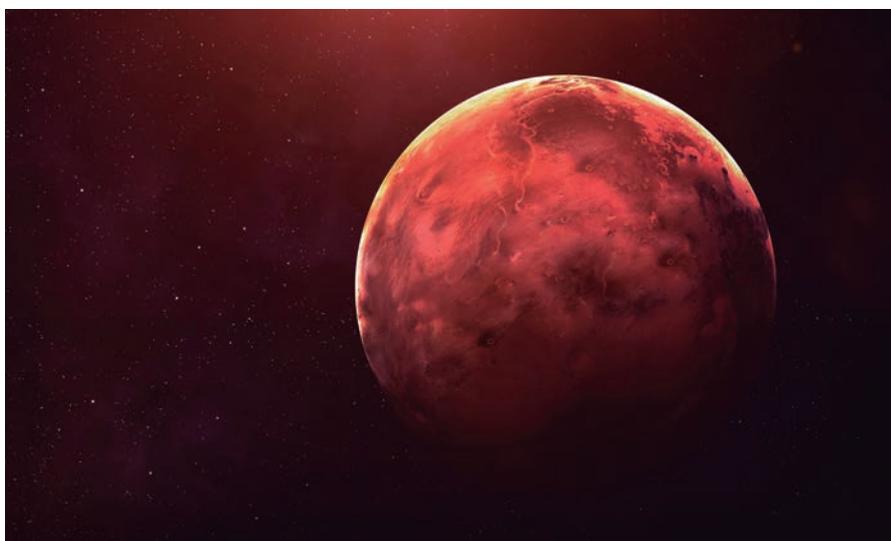
Respecto a su signo solar, Gamper era Sagitario, y también tenía en Sagitario el planeta Mercurio. Más adelante veremos que comparte con el Barça este signo solar y el mismo Mercurio en Sagitario. Tanto Gamper como el club son nativos del primer decanato, algo



que conlleva cualidades de iniciativa, búsqueda de nuevos retos, determinación y libertad de espíritu.

Sagitario significa curiosidad, movimiento y superación. Busca conocerlo todo, probarlo todo y poner en marcha nuevas iniciativas a su alrededor. Quiere moverse y que quienes le rodean se muevan con él. Es sociable y abierto, y suele esperar cosas buenas del mundo. No es infrecuente, por tanto, que las acabe recibiendo.

Las personas con Mercurio en Sagitario muestran una gran libertad de pensamiento y miran al futuro. Se preocupan por las grandes ideas y por los aspectos más amplios y superiores de la experiencia humana. Son filósofos, dinámicos y algo inconformistas.



*La influencia de Mercurio en Sagitario ha sido determinante para el equipo.*

¿Por qué decidió Gamper dar el paso de empezar el club? La cercanía al equinoccio otoñal marcaba un momento de cambio y renovación. No olvidemos que la década estaba a punto de terminar en ese año 1899, tan cerca ya del nuevo siglo y tan cargado de promesas de un futuro tecnológico y brillante. Fue el año en el que se empezó a utilizar la palabra «automóvil», en el que se inauguró la empresa Opel y en el que se patentó la aspirina. La innovación estaba a la orden del día. Ese año vio el nacimiento, en todo el mundo, de otros muchos clubes de fútbol, entre ellos el Olympique de Marsella y el A. C. Milan.

Apenas un mes más tarde, el 29 de noviembre, un grupo de jóvenes entusiastas del nuevo deporte, la mitad nacionales y la mitad

extranjeros, fundaron el FC Barcelona sin sospechar el tremendo desarrollo y evolución que tendría su iniciativa. Tras ganar varios trofeos, en tan solo diez años, para 1909, el empuje del club era tan fuerte que consiguieron levantar su primer estadio, con un aforo que llegó a ser de 6.000 personas. La década siguiente continuó trayendo éxito y seguidores, de modo que en 1922 fue necesario construir un nuevo estadio con más del triple de capacidad.

Hay que destacar el clima de apertura y cosmopolitismo en el que fue concebido el club. Entre sus miembros iniciales existía una gran diversidad de creencias e ideas. Esos primeros años mostraron una clara inclinación por la apertura y las ideas de futuro. En 1913 el club tuvo su primera socia, Edelmira Calvetó, y el año anterior se había convertido en polideportivo al crear la sección de atletismo, que se sumaba al fútbol. Estas ideas avanzadas han dado siempre fruto, ya que el equipo no solo ha alcanzado éxitos y reconocimientos con el balompié sino en otras disciplinas. E incluso dentro de este deporte, en la actualidad, el equipo femenino está alcanzando enormes logros y récords nunca vistos.

En el momento en el que surgió el equipo, Barcelona era un auténtico caldo de cultivo para las actividades innovadoras y las iniciativas artísticas. Las energías de grandes creadores se interconectaron para dar lugar a una atmósfera en la que cualquier cosa era posible y en la que se difuminaron las barreras entre arte y ciencia que antes habían aprisionado la invención. Sumerjámonos en ese momento tan especial de la historia.