

**LIBROS CÚPULA**



A la venta desde el 3 de mayo de 2023

# LIBROS CÚPULA



## La increíble historia del sello independiente más importante de la música en España

Laura Piñero reconstruye el relato de una generación de jóvenes contestatarios que pasó de publicar discos desde su casa a liderar el mercado discográfico con grupos como **Gabinete Caligari, Duncan Dhu, Hombres G o Siniestro Total**

**Aquellos años accidentales** es el relato colectivo del **sello discográfico independiente DRO -Discos Radiactivos Organizados-** y de otros sellos hermanos, pioneros en España, con los que se fusionó, Tres Cipreses, GASA y Twins. El libro abarca desde sus inicios, a principios de los años 80 del siglo pasado, hasta los primeros 2000, y detalla cómo sus creadores, jóvenes estudiantes revolucionarios sin medios ni formación, pasaron de publicar discos desde un piso a gestionar con éxito el primer gran grupo independiente de España o las vicisitudes para mantener ese espíritu libre ante los cambios del mercado discográfico.

Con prólogo del músico **Iván Ferreiro**, epílogo del periodista **Diego A. Manrique**, que formó parte de todo, la autora recoge testimonios en tono literario de músicos, productores, periodistas y otros profesionales vinculados a estas discográficas y a los discos de nuestra vida. Es una colección de anécdotas jugosas sobre lo que fue un fenómeno extraordinario sin precedentes e irrepetible vinculado a los grupos o artistas más importantes de las últimas décadas como **Los Secretos, Nacha Pop, Celtas Cortos, Loquillo, Fito y Fitipaldis, Extremoduro** y un largo etcétera, de los responsables de los negocios alternativos del momento más otras voces imprescindibles de la industria.

Al igual que sucede en las canciones, aquí hay sueños, éxitos, emociones, amor, amistad, libertad, valor, sexo, drogas y rock and roll. También dudas, tradiciones, fracasos, despedidas, ajustes de cuentas, crisis, cambios orquestados y otros inevitables. La música es la protagonista de estas páginas, que servirán de referencia para emprendedores musicales; pero, a su vez, los testimonios son tan inspiradores que alcanzan cualquier profesión o ámbito de la vida, cautivarán a todos los que disfrutan, como dice Iván Ferreiro, de una buena historia.



## **\*El origen del libro en palabras de la autora.**

### **Retrato musical y social de una generación inspiradora**

Una noche después de un concierto en 2018, terminé de casualidad dentro de una hoguera improvisada de anécdotas. Varios históricos del sello independiente Discos Radiactivos Organizados (DRO) contaban a las nuevas generaciones de la discográfica, absorbida por Warner en 1992, su historia y me hice muchas preguntas con el objetivo de hacer un reportaje para la radio, luego pensé que daría para un documental: **¿quiénes eran estos personajes desconocidos para el gran público que crearon una especie de Silicon Valley musical junto a otros emprendedores por puro amor a la música?, ¿cómo consiguieron dominar el mercado sin apenas recursos económicos ni experiencia?, ¿cómo fichaban a sus artistas y lograron colarlos en el negocio desde la independencia?, ¿cómo recuerdan los músicos esos años?, ¿qué infraestructura musical convivía con estos ellos? ¿qué queda de él?**

Al compartir la idea con el músico Iván Ferreiro, que le fascina toda esta historia, me dijo que él quería producirlo. En el proceso de documentación, di con tantos personajes y lagunas que tomé la decisión de escribir este libro. Pronto tomé conciencia de que estaba ante un relato que va mucho más allá de la industria de la música. **Es una historia de emprendedores que puede inspirar a cualquier persona porque habla de todos nosotros.**

*«1979. Los padres de Servando Carballar han salido otra vez de gira y los amigos del instituto Santamarca llegan puntuales a su casa en la calle Zabaleta 56. Están exultantes y excitados, a punto de prender una mecha. El piso familiar se ha convertido en una especie de oasis de libertad adulta donde se sienten inescrutables. Hay convocada una reunión sobre el próximo fanzine que publicarán bajo el nombre de colectivo literario «Expresión» y una partida de rol que los mantendrá entretenidos toda la madrugada. En la casa se respira cultura, revolución. Un póster gigante de la ciudad de Nueva York cubre una de las paredes principales del salón cargado de libros, discos y objetos de la compañía de teatro medieval de los Carballar que han inyectado el virus de la imaginación a su hijo. Él y sus compañeros muestran un interés desmedido por crear, por la ciencia ficción, el futurismo y el dadaísmo. Su primera gran aportación al mundo es este colectivo que publica relatos, poemas o artículos sobre divulgación científica desde el Ateneo Libertario Mantuano, un antiguo edificio falangista reconvertido en un hervidero de nuevas tendencias culturales...»*

# LIBROS CÚPULA

## \*El milagro de Discos Radiactivos Organizados: esos locos por la música que remaron a contracorriente con creatividad e imaginación y plantaron cara al sistema establecido

A principios de 1982, el grupo **Aviador Dro**, liderado por Servando Carballar, fundó oficialmente Discos Radiactivos Organizados desde un piso de un barrio obrero de Madrid junto a otros compañeros de instituto. El objetivo, siguiendo el ejemplo de independientes europeas, era publicar sus discos y los de otras bandas amigas, rechazados por las grandes compañías porque su música se salía de los cánones establecidos. Era el principio de una historia que terminaría unida a la de otro grupo de música, **Esclarecidos**, que también había creado su propio sello, Grabaciones Accidentales –GASA–, en el mismo año, y Tres Cipreses, el sello de **Parálisis Permanente y Gabinete Caligari**. Ninguno de los tres pequeños sellos, que se fusionarían años más tarde, podía imaginar que aquello que comenzó como un juego se convertiría “por accidente” en un negocio multimillonario. Sus discos, que no contaban con los presupuestos de las grandes compañías para difusión, arrasaron en las listas de ventas como sucedió con “Cuatro Rosas” de Gabinete Caligari, el primer Disco de Oro de una independiente en España. Pasaron de aficionados de la música a convertirse en expertos en el negocio dando lugar en 1989, al fusionarse con la discográfica Twins, al grupo independiente más importante de España. La historia de Twins, liderada por el controvertido Paco Martín, que arrancó su andadura con **Hombres G o Celtas Cortos**, también está en estas páginas. Al igual que la de algunos de los emprendedores y periodistas de la época que apoyaron el fenómeno.

*«Para el sello sacar un disco era prácticamente un accidente. Empezaron a editar trabajos de grupos que estaban en el mismo circuito del Rock-Ola y que tenían el mismo espíritu. Desde esa inocencia, sucedió todo. Estos pequeños sellos nacieron de forma casi simultánea, el fenómeno de editar sin un interés comercial sucedió a la vez. Sacar tu música cuando nadie quería hacerlo por ti era un pasatiempo», Paco Gamarra de Grabaciones Accidentales.»*

*«Ese grupo de amigos se creía todo lo que hacía, era militancia, no fingían. En Madrid había un nivel pésimo en lo musical, pero muchas ganas de decir cosas. El dinero al principio nos importaba un carajo». Jesús N. Gómez, el productor de DRO.*

*«Producciones Twins arrancó a lo grande con el bombazo de un grupo llamado Hombres G. “Habían hecho un maxi-single para Lollipop con el que no había pasado nada. Me llegó una maqueta de un tema suyo y fui a verlos a un concierto. Tuve claro en ese momento que quería ficharlos y se lo dije. No recuerdo incluso si llegamos a firmar el contrato en el camerino ese día... Sus canciones y la voz de David Summers me parecieron revolucionarias y diferentes, como “Sufre mamón”, rompían con el pop baboso al que estábamos acostumbrados. Algunas cosas que decían eran obscenas sí, pero cuajaban muy bien entre la gente joven y en poco tiempo se convirtió en un grupo de fans sin pretenderlo. David era muy guapo, tenía mucho carisma y las niñas se engancharon”, Paco Martín sobre el éxito de Hombres G desde la independencia.»*



# LIBROS CÚPULA



## Voces anónimas toman el protagonismo en “Aquellos años Accidentales”

**Servando Carballar, Paco Gamarra, Alfonso Pérez, Paco Martín, Maribel Shumacher o Chusa de la Cruz**, nombres desconocidos para el gran público, son protagonistas de estas páginas porque fueron los precursores del fenómeno y se las ingeniaron para llegar al gran público o los medios de comunicación. Sus historias personales, de emprendimiento, enmarcadas en relatos en tono literario, son inspiradoras. La autora ha puesto el foco en ellos para tratar de entender cómo obraron el milagro independiente y afrontaron los cambios sociales que les rodearon.

El joven conductor de metro, el de ambulancia, el cartero, el economista de Agatha Ruiz de la Prada, el abogado inexperto, estudiar y trabajar en el sello al mismo tiempo... Ninguno de los personajes de “Aquellos Años Accidentales” era profesional del negocio. Sin embargo, fueron aprendiendo el oficio, terminaron como directivos de sus empresas y negociaron a alto nivel con multinacionales o artistas. En esta historia, no hay puestos menores, todo es una gran cadena porque hasta la recepcionista podía cambiar el rumbo de la carrera de un grupo poniendo atención a un disco nuevo como le sucedió a unos jovencísimos y desconocidos Duncan Dhu. En este libro se perfilan también todas las profesiones de la industria musical, es por eso, una gran biblia de la industria de la música y de la independencia de nuestro país donde se descubren todos los procesos que rodean la edición de un disco.

*«Me sigue llamando la atención que tres chavales de dieciocho años grabasen una maqueta en un radiocasete y se fueran a Madrid pensando que tenían la panacea. Grabamos canciones como “Casablanca” o “Por Tierras Escocesas” en un salón, todos alrededor de un casete. Nos fuimos a Madrid en un tren con una lista de discográficas y llamamos a varias puertas en el mismo día, entre ellas a la de Discos Victoria y Twins a los que no les interesamos, y finalmente a Discos Radiactivos Organizados. Fue muy curioso porque llegamos a la recepción y solo llevábamos la cinta original. La secretaria en ese momento de DRO, Chusa de la Cruz, se ofreció a hacer una copia para poder dejarla allí. Nos sentamos en un sofá de la entrada de la oficina mientras hacía la copia, estábamos muertos de vergüenza porque la grababa a tiempo real de casete a casete”, Mikel Erentxun sobre el fichaje de Duncan Dhu, otro éxito de la independencia.»*

**Participan artistas como Mikel Erentxun, Fito Cabrales, Andrés Calamaro, Loquillo, David Summers de Hombres G, Álvaro Urquijo de Los Secretos, Celtas Cortos y otros más olvidados como La Dama Se Esconde o Los Nikis que suman recuerdos discográficos en torno a la independiente de su vida. Del punk más provocativo al pop más comercial y la generación rock and roll.**

Sin las canciones y el talento de centenares de artistas nada de esto existiría. **El cambio de paradigma lo protagonizó Siniestro Total**, el grupo gallego de punk, que se convirtió, contra todo pronóstico, en un éxito de ventas, lo mismo que **Gabinete Caligari** —el primer Disco de Oro—, **Duncan Dhu** que vendió millones de discos o **Hombres G** para Twins.

# LIBROS CÚPULA

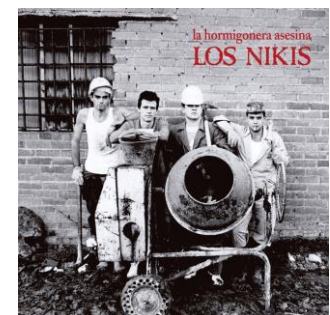
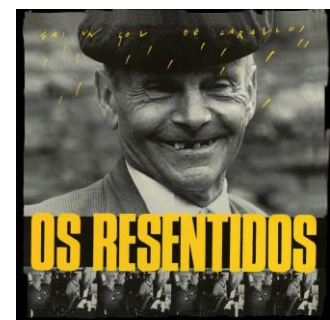
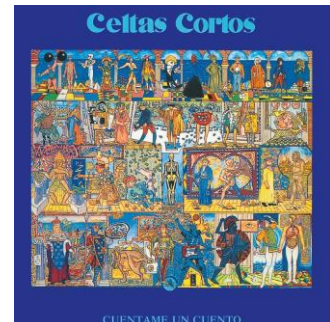
Las biografías de estos artistas se han contado en otras ocasiones, pero no tanto sus relaciones discográficas, su peregrinaje hasta que consiguieron que un sello independiente les brindara su primera gran oportunidad. También cuenta cómo evolucionaron sus carreras y tuvieron que elegir –le sucedió a Loquillo o Gabinete Caligari- entre seguir con la independiente o aceptar las atractivas ofertas de las grandes compañías. Loquillo o Gabinete Caligari claudicaron, pero otros no, incluso se dan casos curiosos como el de Nacha Pop o Los Secretos que, cansados de la frialdad de las multinacionales, abrazaron la independencia. Se suman los recuerdos de otros grupos que ya no están en primera línea, como **Derribos Arias**, **Los Nikis**, **La Dama Se Esconde**, **Os Resentidos**, **Los Coyotes**, que cuentan cómo vivieron el paso del éxito, al anonimato o la fiebre nostálgica que los rescata de vez en cuando.

**Aquí no solo está la música más apegada al fenómeno de La Movida, DRO es también el rock más noventero**, los lanzamientos internacionales de Grabaciones Accidentales con artistas como el belga **Wim Mertens** –estos sellos fueron planteando con acierto distintos acuerdos con sellos independientes extranjeros-, la parte más pop de Twins o rarezas sonoras como la de **Celtas Cortos**, ¿quién imaginaría que un grupo que empezó haciendo música instrumental celta tendría un éxito masivo con canciones imprescindibles como “20 abril” o “Cuéntame un cuento”? Los estilos y personalidades musicales son diversos y abarcan a varias generaciones.

*«En la vida, en general, hay que sentir los colores como en el fútbol. Quizás es algo que vamos a perder sino se cuida en las empresas. Hasta ahora ha sido muy fácil sentirse de DRO porque había un respeto hacia la música en su total amor por el arte, vendiera o no vendiera.» Fito Cabrales sobre DRO*

*«Tarde noche de concierto en Madrid. El ambiente está tan caliente que si lo piensas demasiado te asfixia. Charlie y José Antonio Gómez, que han visto y vivido ya de todo, están flipando. Cientos de sudorosos rockeros sin camiseta miran atónitos hacia el escenario mientras beben y consumen sustancias sin límite. Parecen tan dóciles como un ejército de caminantes blancos a la espera de una orden para acabar con el mundo. La señal que los revuelve es una estocada de guitarra, una batería, la voz y las letras de un grupo de Plasencia que les enloquece. A los pocos minutos, aquello se convierte en una olla a presión, por la humedad y por el calor interno que desprende esa gente, extasiada por las canciones de la banda. Los emisarios de DRO lo ven claro: hay que fichar inmediatamente a Extremoduro.»*

*«En casa de Julián Hernández existe un desván que sería una especie de museo de las fantasías para cualquier fan de Siniestro Total. Allí descansan, sobre el suelo de abedul, unas cincuenta cajas que condensan la historia de la banda desde 1981 hasta la actualidad: camisetas, discos, carteles, recortes de prensa, fotos y demás parafernalia. Él se refiere a todos esos objetos como el término inglés memorabilia que alude a cosas memorables. Son los restos de un naufragio irreplicable que se esforzó por conservar, contra viento y marea, en un mundo que, para un joven de los años 80, estrella impredecible del punk, giraba a la velocidad de la luz. «Algún día tendría que ordenarlo», explica, seguro de que este suceso no acontecerá hasta que él desaparezca. La noche callada permite que sus palabras cobren vida sobre el papel digital donde las dejó escritas. Insiste en una idea: el éxito inesperado de los primeros lanzamientos de la banda impulsó el desarrollo de DRO. El EP Ayudando a los enfermos contó en 1982 con el inestimable apoyo de Jesús Ordovás que los fue introduciendo poco a poco en su radio. Algunos los tachaban de políticamente incorrectos, otros los censuraban, pero la realidad es que canciones como «Ayatollah!» o «Matar jipis en las Cies» se hicieron populares rápidamente.»*



# LIBROS CÚPULA

## La gran comunidad independiente: la sala Rock-Ola, Escridiscos, Iberofón, Discoplay, periodistas, productores y mánagers

Como se explica en estas páginas, el milagro independiente no habría existido sin el apoyo a las independientes de los negocios musicales de la época, que confiaron en estos jóvenes emprendedores y se enamoraron de sus discos. Desde **Lorenzo Rodríguez del Rock-Ola**, sala mítica de La Movida, a la fábrica de discos **Iberofón**, con “papá Riol”, **Arturo Riol**, uno de sus responsables, que les enseñó a hacer un disco, pasando por **Pepe Escribano de Escridiscos**, tienda de discos del centro de Madrid, que aceptó vender los trabajos de artistas desconocidos, se sumó a la aventura de Twins con Paco Martín -aunque se bajó del barco antes del bombazo de Hombres G-, **Discoplay**, el increíble negocio de venta de discos de correspondencia o **Pancoca**, la distribuidora de discos del célebre ilustrador **Óscar Mariné** que facilitó la llegada de estos sellos a todos los rincones de España. También están las historias de los primeros productores que trabajaron con ellos, la de **Jesús N. Gómez**, un genio que trabajaba sin descanso en su pequeño estudio de barrio, **Paco Trinidad** o **Eugenio Muñoz** que terminó siendo el mánager de Rosendo o las estrategias para llegar hasta periodistas como **Jesús Ordovás**, de los primeros en atreverse a programar grupos alternativos en la radio a **Rafael Revert de “Los 40 principales”** que aceptó radiar sus discos tras recibir una provocativa carta por parte de Aviador Dro. La emisora fue fundamental para transformar sus canciones en éxitos masivos.

## Un país en ebullición, sexo, drogas y rock and roll

En paralelo a todas estas historias, asistimos a la evolución de la propia sociedad española desde principios de los 80 hasta dos décadas más tarde. Tras el final del Franquismo, la música irá narrando años marcados por la liberación sexual, la experimentación, las tribus urbanas, el consumo de drogas, el drama de la heroína que cambia el destino de algunos de los protagonistas de esta historia y una forma de vivir cada día como si fuera el último.

*«Entra disparada al local. Desprende una energía invisible con vocación de vendaval. «A mí ponme un gin-tonic que soy de los 80» dice, mientras ríe en mayúsculas. Pide permiso para encender un cigarrillo que ya sostiene en la comisura de sus labios rojos. La luz de verano colorea sus indómitos ojos azules. Malés Castaño tiene sesenta años, pero conserva la belleza y la energía de los veinte. Irá bajando las revoluciones al ritmo del pitillo. «Soy una de las primeras road manager de La Movida, junto a Mercedes Martín y Ana D», anuncia nada más arrancar.»*

*«Más que una cuestión de dinero, que lógicamente era goloso para unos chavales de veinticinco años, fue cuestión de vida mítica del rock. No siento que me equivocara, aunque entienda su cabreo. Para mí fue un ejercicio de realismo. Todos estábamos jugando a la independiente, pero si mañana llegaba el gran dinero, todos lo íbamos a coger porque permite hacer grandes cosas. Me sorprende la lucidez que tenía de joven. Tal vez fue por el consumo de heroína y otras drogas. Sabíamos que aquello no volvería a pasar.»*, Sabino Méndez, músico y compositor de Loquillo.»

# LIBROS CÚPULA

## La marcha del líder de DRO, la gran crisis y la venta a la multinacional. ¿El fin de la independencia?

Uno de los momentos más impactantes de esta historia es cuando en 1988, Servando Carballar y Marta Cervera, pareja y dos de los fundadores de DRO, abandonan su sueño tras una serie de confrontaciones con sus compañeros. No será el único encontronazo de estas páginas, está la crisis con la distribuidora Pancoca, con algunos artistas o la generada a raíz de lo que ellos llaman “morir de éxito”. ¿Por qué la independiente de más éxito decidió venderse a principios de los 90 a una multinacional tras unos angustiosos meses de negociaciones y cambios?, ¿cómo se lo tomaron los artistas?, ¿hasta cuándo mantuvieron su espíritu independiente los protagonistas de esta historia?

*«Servando Carballar pronunció la frase con tanta rotundidad y aplomo que una grieta pareció abrirse bajo sus pies. Al otro lado, estaba congelada la imagen de Marta Cervera, su compañera de trabajo, de vida y de aventuras musicales, que le observó ajena al abismo, tratando de descifrar sus palabras y el brillo húmedo de sus ojos. No daba crédito a su rostro desencajado ni al aire de derrota que lo contaminó todo. Resultaba inverosímil que pretendiera abandonar Discos Radiactivos Organizados, DRO, su sueño, el sello discográfico independiente que habían creado juntos a finales de 1981 porque los sueños no se abandonan y no existía ninguna señal previa de naufragio en aquel barco.»*

*«Habría terminado la historia en 1992, cuando Warner Music compró DRO, pero me parecieron interesantes los primeros años en la multinacional donde los equipos de estas independientes se enfrentaron a otra forma de trabajar, se la jugaron apostando por Los Rodríguez o Compay Segundo, abrazaron otro tipo de música con casos como el de Álex Ubago y terminaron convirtiéndose en directivos de la gran compañía. Luego que cada uno saque sus propias conclusiones sobre si la independencia desaparece», dice la autora.»*

## Las mujeres, las grandes olvidadas de esta historia

Esta historia la escribe una mujer, Laura Piñero, que no había ni nacido cuando se fundó DRO, pero es la música que le lleva acompañando toda la vida, personal y profesionalmente. No vivió esta historia en primera persona lo que le permite afrontar este relato alejada de prejuicios y desde un punto de vista distinto. Su objetivo, recreando y ficcionando algunas situaciones, es trasladar al lector en cada capítulo como si viajáramos en el tiempo con el hilo conductor de las voces de los protagonistas.

Pone también el foco en mujeres pioneras de la industria doblemente invisibilizadas en aquella época como en el caso de una de las primeras road mánagers de la música, **Malés Castaño**, las encargadas de la promoción de artistas o la que terminaría siendo una de las primeras directivas de discográfica en España: **Maribel Shumacher**, de origen cubano y educada en Estados Unidos.

*«Llegué con mucha preparación. Era gringa, no local, y eso me permitió imponer de manera sutil mis objetivos y alcanzar un papel ejecutivo en la empresa, a diferencia de otras mujeres que quizás sí vivieron eso del techo de cristal. Seguramente, pensaron que venía de otro planeta porque tenía otras demandas, otras expectativas y ningún problema en irme si no respetaban mis opiniones. Desde el principio conseguí resultados. Si nos trazábamos una meta, íbamos a por todas para alcanzarla. Maribel Shumacher de GASA y una de las primeras directivas de discográfica»*

*«Marta Cervera, también fue imprescindible en todo, estaba más en la sombra, pero DRO eran los dos, Servando Carballar y ella. Las mujeres fueron fundamentales en toda la historia de la independencia en España, como Ana Curra que es la persona que mejor representa la palabra “independiente” en nuestro país», recuerda el periodista Jesús Ordovás.*



# LIBROS CÚPULA

## Un libro sobre la importancia de emprender y apostar por el talento más allá de los números

Varios personajes en este libro reflexionan sobre la importancia de creer en un proyecto o persona independientemente de su estilo o notoriedad y cómo estos sellos instauraron una manera de fichar, motivada por el talento musical, que no debe desaparecer en el mundo de la dictadura de la imagen o los seguidores.

*«El «gen DRO» tiene que ver con una forma de trabajar y con las personas, con cómo tú enfrentas a tu discográfica y enfocas tu carrera, no con estar en una multinacional o no. Es muy importante que se documente todo este espíritu independiente, hay pocas cosas grabadas, las fotos siempre son las mismas y mucha gente ya no está para contarlo. Estas vivencias son historia de la música y de nuestra historia en general. Hay que preservarla. ALASKA, espectadora privilegiada del fenómeno: DRO»*

*«Sin nuestro pasado, el futuro es un horizonte frágil. Necesitamos referentes, inspiración e historia para seguir creando cultura. Ésta es una historia hecha de cientos de voces. “Este libro no es un ejercicio nostálgico musical, una fuente de inspiración en presente aplicable a cualquier ámbito creativo con la música y las canciones como enlace», escribe Laura Piñero*

## EXTRACTO DEL PRÓLOGO DE IVÁN FERREIRO

*«Hablando con Laura de las mil mierdas de las que hablamos habitualmente cuando nos vemos, salió el tema de DRO. Le conté que cuando empezaba yo quería fichar con DRO, pero que nos habían rechazado y habíamos terminado en Warner. Y que después de una fusión empresarial, sin moverme de mi sitio, ahora era parte de DRO. La vida y sus vicisitudes. Hablamos sobre Alfonso y Mariano Pérez, sobre Charlie y sobre un montón de gente más. Hablamos de Erentxun y de Calamaro. De Fito y de Robe. Hablamos de GASA y de Tres Cipreses y de la historia de la compañía hasta ser lo que es hoy. A los dos nos parecía que ahí había una historia increíble. Tan interesante como la de los músicos, con muchísimos personajes, y que sería increíble conocerla.»*





## 40 años de canciones. Un libro con banda sonora.

Coincidiendo con el lanzamiento de este libro, el 26 de mayo Warner Music publica una cuidada caja para celebrar el 40 aniversario de DRO; incluye 4 elepés y 4 cedés que recorren, a través de sus artistas más relevantes y las canciones más emblemáticas, sus cuatro décadas de historia. El repertorio de los cuatro vinilos propone como punto de partida “La chica del Plexiglás” de Aviador Dro, la primera referencia que formó parte del catálogo de DRO, y continúa con “Cadillac Solitario”, “Cuatro Rosas”, “Cien gaviotas”, “Bailaré sobre tu tumba”, “El imperio contraataca”, “Una décima de segundo”, “Voy a pasármelo bien”, “Sin documentos”, “20 de abril”, “Flaca” o “Soldadito mariner”, entre otras. La caja se completa con un slipmat exclusivo y un extenso libreto que reúne textos inéditos de artistas o protagonistas del fenómeno, portadas y fotos históricas.

<https://www.yotengoelgendro.es/>

También se ha incluido en el libro un código QR para poder escuchar en streaming las canciones que forman parte de esta historia.

<https://www.yotengoelgendro.es/40-aniversario>

*«Durante la actuación, el Loco, que hace como que toca el bajo —todo era play back—, empieza a dar saltos al ritmo de la música. La cámara, con acierto, coge uno de sus saltos y el realizador lo ralentiza. Boom. «La imagen impactó como una bala en la España posfranquista de un único canal de televisión.» Mientras tanto, en la modesta sede de la compañía Cúspide, dedicada fundamentalmente a los covers, los hermanos Vidal reconocen en la pequeña pantalla al joven que salta y lo convierten en su próximo objetivo. «¿Oye, tú tienes un grupo?, ¿repertorio?, ¿estás dando conciertos?, ¿y podrías tener un disco en un mes?», le preguntan a Loquillo en una escueta llamada telefónica. «Sí a todo», contesta, totalmente consciente de su mentira. Fijan fecha para una primera reunión que se celebrará muy pronto. Todavía con la línea caliente, el joven telefonea a varios amigos músicos, sus futuros «Intocables», para proponer hacer un primer disco: «La idea es firmar conjuntamente una serie de covers en castellano de clásicos de rock and roll. También algo propio y quizás contar en la grabación con distintos grupos de la ciudad». Los tiempos estaban cambiando y como suele decir el artista, parafraseando a Robert de Niro en la película Érase Una Vez América: «Se conoce a los ganadores en la recta de salida».*



# LIBROS CÚPULA

## ÍNDICE DE CONTENIDOS:

Página 9. Prólogo de Iván Ferreiro  
Página 13. Introducción de la autora  
Página 17. La increíble historia de la discográfica DRO

### PARTE 1

Página 19. Aviador Dro y sus aviadores especializados  
Página 29. El otro grupo: Esclarecidos  
Página 33. El nacimiento de Discos Radiactivos Organizados. DRO  
Página 37. La creación de Grabaciones Accidentales. GASA.  
Página 41. Décima Víctima  
Página 45. Paco Trinidad  
Página 51. Esto no es un juego: recuerdos en la calle Zabaleta  
Página 57. Siniestro Total. El primer milagro independiente.  
Página 63. Las aventuras y discos de la sede de la calle Doctor Fleming  
Página 69. Derribos Arias  
Página 77. La historia de Maribel Shumacher. Mujer pionera de la industria independiente.  
Página 81. El otro sello pionero: Tres Cipreses  
Página 91. Ana Curra  
Página 97. Pancoca. La distribuidora del ilustrador Óscar Mariné.  
Página 101. Jesús Ordovás, el periodista que radió la independencia.  
Página 109. El Rock-Ola por Lorenzo Rodríguez

### PARTE DOS

Página 119. La encrucijada  
Página 127. La sede de Alonso Cano  
Página 133. La agencia Roll  
Página 139. Nacha Pop  
Página 145. Siniestro Total II  
Página 151. Loquillo  
Página 155. Sabino Méndez  
Página 161. Loquillo y Los Trogloditas  
Página 167. Los Nikis  
Página 175. Moratín 52.  
Página 189. Os resentidos  
Página 197. La dama se esconde  
Página 201. La única alternativa  
Página 205. Duncan Dhu

Página 219. Paco Trinidad II  
Página 225. Programa en Espiral  
Página 227. Baila la guerra  
Página 231. Rafael Revert y la gesta de Los 40 Principales  
Página 241. La fábrica de discos Iberofón  
Página 249. La vida en Francisco Remiro.  
Página 257. La nana para el hijo de Susana  
Página 263. Al calor del amor en un bar  
Página 269. Avenida de la luz  
Página 275. Escridiscos. Tiendas de discos.  
Página 283. Eugenio Muñoz. Músico, productor y manager  
Página 289. Barcelona. 1988. El adiós de Servando Carballar y Marta Cervera. ¿Intereses enfrentados o traición?

### PARTE TRES

Página 303. Producciones Twins  
Página 317. Hombres G  
Página 327. Los Secretos  
Página 339. Celtas Cortos  
Página 347. Rosendo  
Página 357. La sede de Francisco Remiro  
Página 365. Fito Cabrales  
Página 375. Extremoduro  
Página 383. DRO, ¿la Virgin española?  
Página 393. Discoplay  
Página 401. DRO-WARNER. Morir de éxito. ¿El fin de la independencia?  
Página 407. Los Rodríguez  
Página 419. Andrés Calamaro  
Página 429. Warner-DRO  
Página 439. Loquillo. Segunda parte.  
Página 447. Primeros años de vida en la multinacional  
Página 461. Iván Ferreiro  
Página 467. Iñigo Argomániz-Álex Ubago. La relación manager y artista.  
Página 475. Jesús N.Gómez  
Página 479. Ana Curra  
Página 485. Jesús Ordovás. Segunda parte.  
Página 491. Alaska  
Página 495. Notas finales de la autora  
Página 501. Epílogo del periodista Diego A.Manrique

# LIBROS CÚPULA

## SOBRE LA AUTORA:

**Laura Piñero** (Cartagena, 1985) Es periodista de Cadena Ser desde 2009, medio para el que firma contenidos sociales y culturales. Responsable de la sección de música de La Ventana donde también firma reportajes sobre la industria musical. Ha creado y presentado espacios como Escenario Gran Vía 32, AbroHilo y CartaGrafías, historias por correspondencia que continúa en la actualidad. Colabora con el programa cultural La Hora Extra y con El País+. Pasó por Europa Press, EFE y Rolling Stone. En paralelo, es asesora de comunicación de festivales, presentadora de eventos, forma parte del jurado del “Premio Paco Martín” de La Mar de Músicas y ha reseñado infinidad de discos para iniciativas como Malditos Domingos -El País Semanal-.

**IG:** [@laurapinerogarcia](#)

**TW:** [@laurapinerog](#)



## **AQUELLOS AÑOS ACCIDENTALES**

**LAURA PIÑERO**

Libros Cúpula, 2023

15 x 23 cm. 600 páginas. Cartoné

PVP c/IVA: 24,95 €

A la venta desde el 3 de mayo de 2023



## **Para más información a prensa y entrevistas:**

Lola Escudero. Directora de Comunicación Libros Cúpula

Tel: 619 212 722 / [lescudero@planeta.es](mailto:lescudero@planeta.es)