

**LIBROS CÚPULA**

DRA. MARITINA  
MARTÍNEZ LARA

**CONFESIONES  
DE UNA  
CIRUJANA  
PLÁSTICA**

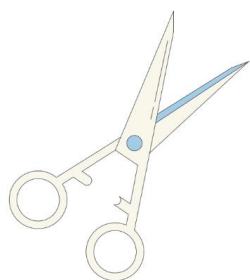
¿POR QUÉ NOS OPERAMOS?



A la venta desde el 25 de octubre de 2023

# LIBROS CÚPULA

## CONFESIONES DE UNA CIRUJANA PLÁSTICA



DRA. MARITINA  
MARTÍNEZ LARA

**La visión de una cirujana plástica que analiza desde dentro lo que sucede en las consultas, las líneas rojas del ejercicio de esta profesión y dónde está el límite entre el bisturí y la ética**

- La presión de las redes sociales y **las exigencias del tiempo en el que vivimos han hecho que se recurra a la cirugía plástica a edades muy tempranas**: rinoplastias, implantes mamarios, liposucciones. **¿Será una moda pasajera? ¿Hemos normalizado la cirugía?**
- La cirujana plástica **Maritina Martínez Lara** desmitifica, desestigmatiza y expone en este libro **argumentos, causas y consecuencias que giran en torno a la cirugía plástica**. Las **luces y las sombras de esta disciplina** tienen que ver, no solo con querer modificar una parte de nuestro cuerpo, sino con **la relación entre imagen y autoestima**, los **cánones** que ansiamos cumplir, y las **exigencias de la sociedad**. **¿Es necesaria una imagen normativa? ¿Es una obligación? ¿La imagen es lo que más importa? ¿No se nos permite envejecer?**
- La autora opta por una relación más saludable con nuestro cuerpo, aceptando su **diversidad y sus individualidades**, y un acercamiento a la cirugía siempre consciente y respetando los diferentes tipos de cuerpos y de belleza. En este libro **da voz a los pacientes**, explicando sus motivaciones, pidiendo respeto para ellos, y, especialmente, pidiendo **que se deje de juzgar a las personas por sus cuerpos, o por las decisiones que tomen sobre sus cuerpos, se operen o no**.

# LIBROS CÚPULA

## INTRODUCCIÓN

Una reflexión sobre la autoestima, la creación de la identidad y el poder de la imagen; sobre el hecho de que hoy la belleza parezca serlo todo; sobre la influencia de las redes sociales y los medios de comunicación, la saturación de imágenes que hace que la belleza sea lo más importante (o casi lo único que pretendemos mostrar) y los problemas que esto supone para nuestros niños y adolescentes. Una reflexión sobre la comercialización y la banalización de la cirugía, la aparente obligatoriedad de la belleza, la cosificación y, peor aún, la autocosificación, la perpetuación de clichés de diferencias de género o el cambio en los paradigmas de belleza (e incluso de belleza no normativa, que puede llegar a ser igual de exitosa)...

### ¿DE QUÉ TRATA ESTE LIBRO?

«En un principio, cuando me plantearon la posibilidad de escribir un libro sobre cirugía plástica, la idea inicial fue hablar de la cirugía en su vertiente estética, a través de mi mirada y de mis pensamientos, avalados por más de veinte años de dedicación completa a esta profesión. Podría haberme centrado en las técnicas quirúrgicas, en sus indicaciones, la evolución en el tiempo o en los cambios en la cirugía, temas que me apasionan y a los que dedico mis días.



Pero hay otros aspectos en torno a la cirugía aún más apasionantes y sobre los que reflexiono constantemente, muy en especial el de **la belleza**. Qué pasa con ella y cómo llevan las personas su relación con ella; qué les hace moverse y consultar a un cirujano, buscándola, para conferir un poco de belleza a su rostro o a su cuerpo o para recuperarla o para mantenerla. **Por qué necesitamos la belleza para construir nuestra autoestima.**

No hablaré entonces de la cirugía plástica en su aspecto técnico, sino, mucho más interesante para mí en estos momentos, de **su papel en la aceptación, reparación o elevación de la autoestima**, cómo viven mis pacientes este proceso de creación de su imagen corporal, su distorsión o aceptación, por qué se quieren operar y qué supone para ellos la decisión de la cirugía. Y, al mismo tiempo, también quiero **desestigmatizar la cirugía** dándoles voz a mis pacientes, que se operan porque necesitan los cambios que esta les otorga, con la esperanza de **iluminar ante tanta desinformación y prejuicios en torno a ella**».

# LIBROS CÚPULA

## ALGUNOS DATOS A TENER EN CUENTA

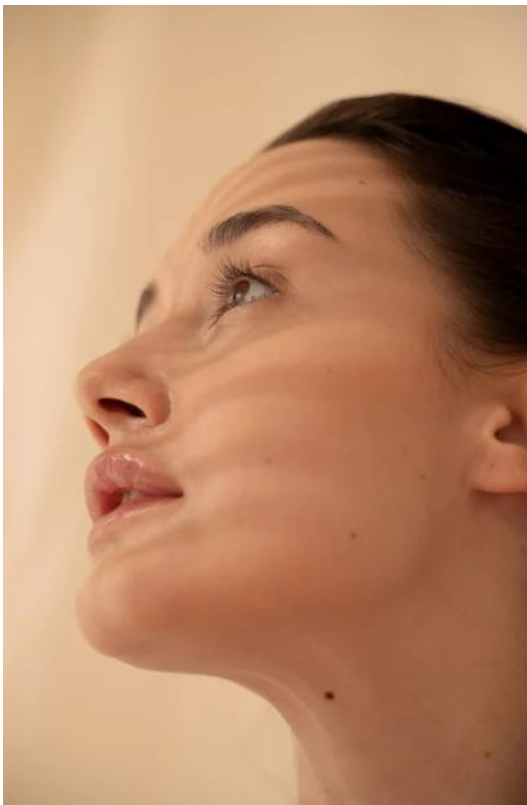
- En España se realizan más de 200.000 intervenciones estéticas al año, una cifra que aumenta cada año.
- Los españoles se gastaron más de 2.600 millones de euros en 2020 en tratamientos estéticos en plena crisis sanitaria y económica.
- Es un libro que tiene muy en cuenta la perspectiva del paciente y sus motivaciones a la hora de decidirse por este tipo de operaciones.
- Hay quien habla ya de la huella estética, es decir el impacto que pueden tener los tratamientos médico-estéticos a la larga.



# LIBROS CÚPULA

¿Hablamos del poder de la belleza? Esa belleza física que tanto nos apasiona, obsesiona, y que cada vez está más expuesta, ya que los medios de comunicación y especialmente las redes sociales dan una prioridad casi absoluta a la imagen, al cuerpo humano, casi siempre idealizado y lo más ajustado posible a un canon imperante, imposible y artificioso.

Al final, **la implantación y difusión de este canon tan inalcanzable es lo que parece determinar qué es lo normal en nuestra sociedad.** Pero ¿qué ocurre si no tienes esa imagen normativa? **Las imperfecciones físicas, que son lo habitual** (porque quién tiene un cuerpo perfecto), **resultan ser «no normativas».** Y ahí andamos, sobre todo en periodos vulnerables de nuestra vida, sintiendo que **nuestra autoestima flaquea porque nuestro aspecto no es el «normal».** Sencillamente no es perfecto, es imposible que lo sea (en algún momento, siempre, en ciertas épocas), es **un anhelo del todo irreal,** mas **la belleza no precisa de la perfección, la belleza va mucho más allá.** **Estamos tan centrados en la imagen, que hacemos de nuestro aspecto y del de los demás una evaluación continua.** Desde niños ya se nos inculca y se mantiene hasta las últimas etapas de nuestra vida.



«Hay dos aspectos que me preocupan bastante: tanto **la presión social que se ejerce sobre las mujeres para tener un fantástico aspecto femenino a lo largo de nuestra vida** (por más que participamos activamente en nuestra sociedad a la par que los hombres) como **que la actividad de la cirugía plástica** (y la publicidad que usamos para divulgar nuestro trabajo) **pueda colaborar en perpetuar esos clichés y obligaciones.** Entonces, ¿cómo hacerlo de forma ética para ayudar de verdad y no ahondar en esa supuesta necesidad de adaptarse a una imagen concreta como pilar clave para elaborar o mantener una adecuada autoestima?».

En este libro, la autora, además de reflexionar sobre todos estos conceptos e ideas satélites de la cirugía estética, **reclama un doble respeto: para los pacientes y su proceso de decisión,** casi siempre nada fácil, y apoyado en razones con las que debemos empatizar; y **para los cirujanos que se dedican a dar respuesta a sus necesidades,** incitando al abandono del habitual estereotipo de poco menos que peseteros y comerciantes, capaces de operar lo que sea y de generar necesidades falsas, sin olvidar el ninguneo frecuente de la rama estética de la cirugía, como si no fuese 'cirugía de verdad' y no precisase del mismo esfuerzo para lograr unos buenos resultados en el paciente que determinará su bienestar y su vida.

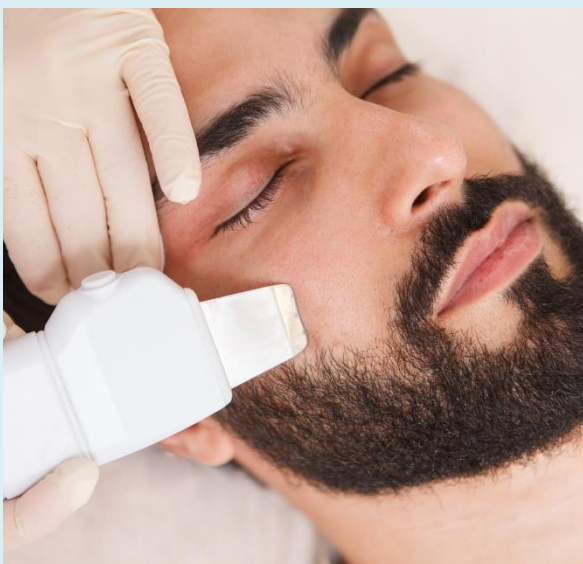
# LIBROS CÚPULA

## Aclarando conceptos: Cirugía plástica vs. Medicina estética

«**Cirugía Plástica, Reparadora y Estética** es el nombre completo de esta especialidad, que engloba todos los aspectos: el de reparar a la normalidad, el de reconstruir y el de mejorar algo no patológico. Para mí es imposible separar estos conceptos, soy cirujana plástica siempre, es decir, cuando reconstruyo busco función y aspecto, pues solo la perfecta resolución confiere la «normalidad» a esa estructura, la vuelta a como era antes o como debería haberlo sido si se corrige una malformación. Y cuando opero un pecho malformado, o que al menos la paciente no lo sienta como normal (razón por la que se opera), la búsqueda del aspecto «normal» es la misma que la del aspecto estético».

¿Y qué es la **Medicina Estética**? Rotundamente, no es lo mismo que la Cirugía Plástica, es más, **los tratamientos de Medicina Estética no son quirúrgicos**, sino que consisten en una serie de técnicas y procedimientos que recurren a infiltraciones, a la aplicación de tecnologías tipo láser, radiofrecuencia, tratamientos antiaging, de nutrición..., y en general a técnicas que quizá pueden necesitar la ayuda de algún tipo de anestesia local, pero, lo dicho, nunca son cirugías. De hecho, **no es necesario ser cirujano ni tener formación como tal**. Para formarse en Medicina Estética **se precisa el título de Medicina**, que debe ser completado con estudios tipo máster, y con formación continuada. Es decir, practicar medicina estética no significa ser cirujano plástico. Puedes ejercerla siendo médico general, cirujano de otra especialidad, dermatólogo, etcétera, lo cual no significa que seas cirujano plástico ni que puedas publicitar tu actividad como tal. En cambio, sí puedes ser cirujano plástico y realizar estos tratamientos. Al final, son prácticas absolutamente diferentes, si bien generan mucha confusión en los medios, pues tienden a pensar que es lo mismo.

## ¿Solo se operan las mujeres?



¡Para nada! Es cierto que las mujeres somos mayoría entre quienes buscan la cirugía, pero el interés por la cirugía plástica ha aumentado entre **los pacientes masculinos** y hoy en día se sitúa **entre un 12-15 por ciento del total de intervenciones**, según datos de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética. Así pues, **entre la población masculina lo que más demandan son cirugías faciales**, en concreto blefaroplastias, rinoplastias, otoplastias y mentoplastias, mientras que en cirugía corporal las más habituales son la liposucción y la cirugía de la ginecomastia.



# LIBROS CÚPULA

## ¿Por qué la gente recurre a la cirugía plástica? Motivos frecuentes categorizados por la autora

- **Normalizar rasgos anómalos o difíciles de asimilar** por su rareza o desproporción. Esto es, buscar esa «normalidad» con la que no naciste. Un planteamiento que se da especialmente en pacientes muy jóvenes.
- **Embellecer o mejorar un aspecto «normal»**, como los aumentos mamarios en mamas no malformadas, rinoplastias estéticas, liposucción en casos de no lipodistrofias, es decir, mejorar. El acercamiento a la cirugía en la segunda y la tercera década suele ser, aunque no siempre, para normalizar o para embellecer el aspecto heredado (si este es «normal»), buscando una mejor relación con la propia identidad y, por tanto, con una cara y un cuerpo que sea bien aceptado por el propio paciente, pero también procurando o solicitando reparar los rasgos malformados buscando una normalidad. Pues hay muchos pacientes que no sienten que ese rasgo que les disgusta sea normal, sino que lo ven desproporcionado, anómalo y constituye un objeto de rechazo, propio y ajeno. A veces es muy difícil construir la identidad sobre un aspecto que nos desagrada y nos extraña, por lo que se llegan a desarrollar situaciones de franco rechazo y enajenación.
- **Recuperar o volver al aspecto normal** tras el daño por embarazos o importantes cambios de peso. Vivimos y nuestro cuerpo acusa cambios que pueden ser difíciles de aceptar, en especial a lo largo de la tercera, cuarta y quinta décadas. Se busca volver a la normalidad, a como estábamos antes (mediante mastopexias, abdominoplastias...).
- **Antiaging, mantenimiento o cirugía del envejecimiento.** Se acepta o no se acepta el paso de los años, aunque sea con pequeños cambios, por mantenernos aún más tiempo. El objetivo es mantenerse y evitar el deterioro de la edad, y en este contexto tienen su lugar las blefaroplastias, los liftings, o las cirugías de mama o abdomen.

(...) Una persona adulta debe poder decidir sobre su cuerpo y mi papel como cirujana es informarles bien, ser sincera con las posibilidades, valorar las expectativas, exponerles los riesgos, aconsejarles opciones o planteamientos, no obstante, la decisión es solo de ellos.



# LIBROS CÚPULA

## Aceptarse está bien: dejemos de criticar a quienes se operan

Aceptarse y gustarse no es frivolidad. **Una adecuada autoestima es esencial en nuestro día a día.** Y, por supuesto, tenemos etapas en nuestra vida en que dicha autoestima flaquea o cobra más importancia, y otras en que quizá la dejamos en un segundo plano. No tiene nada de malo intentar parecernos a la imagen que soñamos para nosotros, siempre que se pueda lograr razonablemente, por qué no. **Ni obsesión ni ignorancia o abandono respecto a nuestro cuerpo.**

## Boom de la cirugía entre los jóvenes: ¿Qué buscan?



**Una mejor relación con la propia identidad** y, por tanto, con una cara y un cuerpo bien aceptados por el paciente, quieren reparar los rasgos malformados para llegar a esa «normalidad». Y es que hay muchas personas que no sienten que ese rasgo que tanto les disgusta sea normal, sino que lo ven desproporcionado, anómalo y objeto de rechazo, propio y ajeno. **Puede ser bien difícil construir la identidad sobre un aspecto que nos desagrada y nos resulta extraño,** incluso llegando a extremos de

franco rechazo y enajenación. Ahí **la cirugía es una ayuda inestimable.** En un país tan puntero y con tanto nivel quirúrgico como es España, no es nada disparatado realizar **cirugías que faciliten la autoaceptación.** Sí, se trata de cirugías electivas, nuestro paciente no va a morir ni va a padecer una enfermedad física si no se opera, pero su calidad de vida va a ser mucho peor.

Aunque igual tengamos la percepción de que los jóvenes pretendan o se hagan (si pueden permitírselo) muchas cirugías, en realidad esto es **algo excepcional;** más bien se trata de **colectivos que viven de su imagen, tipo modelos, actores o influencers,**

## La sociedad cosifica, sexualiza y nos hace esclavos de los cánones... ¿Qué postura han de tomar los cirujanos?

No debemos alentar cirugías extremas, cambios muy radicales (mucha atención cuando alguien quiere cambiarse tanto), cirugías que no tengan fundamento y desde luego no debemos sugerir cambios que no se nos consultan (no crear complejos nuevos) ni alimentar inseguridades. Y especialmente la publicidad nunca debe ser cosificadora ni promover o crear falsas necesidades.



# LIBROS CÚPULA

## ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL LIBRO

*Prólogo*

**Capítulo 1.** Cirugía plástica, cirugía estética y medicina estética

**Capítulo 2.** Usos y motivaciones de la cirugía plástica

**Capítulo 3.** La autoestima como motor del cambio

**Capítulo 4.** La creación de la identidad y su evolución

**Capítulo 5.** La cosificación en una sociedad 3.0

**Capítulo 6.** Belleza: la nueva esclavitud

**Capítulo 7.** Los cánones de belleza y los arquetipos ¿cambiantes?

**Capítulo 8.** Los rasgos estéticos más bellos de antes y de ahora

**Capítulo 9.** Los conceptos estéticos: para gustos, colores

**Capítulo 10.** La comercialización de la cirugía plástica

**Capítulo 11.** Analizamos diferentes tipos de pacientes: cirugía mamaria

**Capítulo 12.** Analizamos diferentes tipos de pacientes: cirugía corporal

**Capítulo 13.** Analizamos diferentes tipos de pacientes: cirugía facial

**Capítulo 14.** La cirugía y la edad, ¿aliadas o adversarias?

**Capítulo 15.** La cirugía plástica no es sinónimo de delgadez

**Capítulo 16.** La realidad de las expectativas

**Capítulo 17.** La ética en la práctica de la cirugía plástica

*Agradecimientos*

## SOBRE LA AUTORA: MARITINA MARTÍNEZ LARA



Maritina Martínez Lara es especialista en Cirugía Plástica, Reparadora y Estética, formación que realizó, vía MIR, en Granada, ciudad donde también cursó los estudios de Medicina. Ha completado su formación en diferentes clínicas de Río de Janeiro, París y Brasil, y actualmente tiene su propio equipo en su clínica en Granada, dedicándose, desde hace más de veinte años, a la práctica privada de la especialidad, abarcando casi todo el abanico de cirugías plásticas estéticas.

Siempre ha abogado por la sensatez, la honestidad, la sensibilidad, unidas al máximo perfeccionismo en las cirugías, y por mantener un contacto estrecho y de confianza con sus pacientes. Ser médico por encima de todo.

<https://www.doctoremartinezlara.com/> @dramartinezlara

# LIBROS CÚPULA

## CONFESIONES DE UNA CIRUJANA PLÁSTICA

**Maritina Martínez Lara**

Libros Cúpula, 2023

15 x 23 cm.

216 páginas

Rústica con solapas

PVP c/IVA: 18,95 €

A la venta desde el 25 de octubre de 2023



### Para más información a prensa, imágenes y entrevistas:

Lola Escudero. Directora de Comunicación Libros Cúpula

Tel: 619 212 722

[lescudero@planeta.es](mailto:lescudero@planeta.es)