

# SETH GODIN

UN MANIFIESTO PARA QUE PROFESIONALES  
Y EMPRESARIOS RECUPEREMOS LA ILUSIÓN  
POR TRABAJAR JUNTOS



# SI TU TRABAJO TE TIENE FRITO, ¡REINVÉNTALO!

  
alienta  
EDITORIAL

**Seth Godin**

# **Si tu trabajo te tiene frito, ireinvéntalo!**

Un manifiesto para que  
profesionales y empresarios  
recuperemos la ilusión por  
trabajar juntos

Traducido por María Maestro



Título original: *The Song of Significance*

© Seth Godin, 2023

This edition published by arrangement with Portfolio, an imprint of Penguin Publishing Group a división of Penguin Random House LLC

© de la traducción, María Maestro, 2024

© Centro de Libros PAFP, SLU., 2024

Alienta es un sello editorial de Centro de Libros PAFP, SLU.

Av. Diagonal, 662-664

08034 Barcelona

[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)

Primera edición: marzo de 2024

Depósito legal: B. 3.229-2024

ISBN: 978-84-1344-309-6

Composición: Realización Planeta

Impresión y encuadernación: Huertas Industrias Gráficas S. A.

*Printed in Spain* - Impreso en España

La lectura abre horizontes, iguala oportunidades y construye una sociedad mejor. La propiedad intelectual es clave en la creación de contenidos culturales porque sostiene el ecosistema de quienes escriben y de nuestras librerías. Al comprar este libro estarás contribuyendo a mantener dicho ecosistema vivo y en crecimiento.

En Grupo Planeta agradecemos que nos ayudes a apoyar así la autonomía creativa de autoras y autores para que puedan continuar desempeñando su labor. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.



## **1. NO HACE FALTA QUE TE LO DIGA**

Si has prestado un mínimo de atención, ya lo sabes: el trabajo no está yendo bien.

Si eres jefe, es probable que te sientas frustrado, confuso y bajo mucha presión. Ves oportunidades perdidas y promesas incumplidas.

Y si trabajas para un jefe, supongo que sientes algo parecido.

El problema lo tenemos nosotros.

Se debe a decisiones que tomamos de manera inconsciente años atrás, al adoctrinamiento que nos imponemos unos a otros y a nuestra terrible tendencia a redoblar la apuesta cuando las cosas se ponen cuesta arriba. Cada vez somos mejores en hacerlo peor.

Este breve libro trata de una bifurcación en el camino, de una decisión que, tarde o temprano, todos tene-

mos que tomar. Cada uno lo manifestará de un modo, pero la elección es la misma: liderar, crear trabajo que importe y encontrar la magia que aflora cuando tenemos la fortuna de crear algo en común con personas conscientes de la importancia que esto tiene.

Podemos hacerlo bien y hacerlo mejor al mismo tiempo. De hecho, es la única forma útil de avanzar. Podemos crear el mejor trabajo que alguien haya tenido jamás, la mejor experiencia que un cliente pueda imaginar y construir organizaciones que sean regenerativas, resilientes y poderosas.

Llevamos tanto tiempo conviviendo con la rutina que lo fácil es pensar que estamos atrapados en ella, pero hay algo mejor a nuestro alcance.

## **2. PODEMOS HACERLO MEJOR**

Defraudamos a nuestros empleados y a nuestros jefes. Y ellos también nos defraudan.

Ellos necesitan más de nosotros, y nosotros necesitamos más de este trabajo.

Acudimos al trabajo con sueños, energía y ganas, pero salimos cada día más exhaustos. Aportamos confianza y entusiasmo, pero da la impresión de que no sirve de nada.

Nuestro equipo puede hacerlo mejor. Nuestro esfuerzo puede valer la pena.

Si queremos trabajar mejor, debemos entender en qué medida es posible. Seamos realistas. Podemos elegir liderar.

### 3. EL MEJOR TRABAJO QUE HAS TENIDO JAMÁS

¿Cómo sería el día de hoy si pudieras describir honestamente tu trabajo de esa manera? ¿Y si todos tus compañeros sintieran lo mismo? Imagina ser un inversor, un cliente, un miembro de una organización así.

Pedí a diez mil personas de noventa países que describieran las condiciones del mejor trabajo que habían tenido. Éstas son las características que eligieron con más frecuencia. Los cuatro puntos principales —los encuestados podían elegir más de una respuesta— se impusieron por abrumadora mayoría:



- Me sorprendí a mí mismo con lo que podía lograr.
- Podía trabajar de forma independiente.
- El equipo construyó algo importante.
- La gente me trataba con respeto.

No hay nada comparable.

Sí, tenemos que ganarnos la vida.

Pero ¿cómo hacemos una vida?

Tal vez no sea una mera cuestión de dinero.

Cuando el mundo entra en crisis, cuando nuestra salud se tambalea y el futuro se presenta sombrío, puede que el sueldo y la productividad no sean suficientes.

Quizá no podamos gestionar nuestro camino hacia el futuro.

¿Y si creáramos el mejor trabajo que alguien haya tenido nunca?

¿Y si creáramos una organización a la que la gente echara genuinamente de menos al marcharse?

¿Cuánto mejor sería nuestro trabajo si pudiéramos simplemente hablar de él sin vacilar?

¿Y si nuestro trabajo sirviera para mejorar las cosas?

*Mozart, no Muzak*<sup>1</sup>

1. «Muzak» es un término que se refiere a la música de fondo que se reproduce en espacios públicos como tiendas, ascensores y hoteles. (N. del E.)

# Tres cantos

Si no te estás ahogando, eres  
socorrista.

## **4. EL CANTO DEL CRECIMIENTO**

Al final de un largo invierno, si el tiempo acompaña y las flores se abren, una colmena de abejas melíferas se pondrá en marcha.

Trabajando en sincronía, cada abeja disponible se esforzará por recoger la mayor cantidad de polen posible, incrementando así el suministro de miel de la colmena.

Luego, el consejo de la reina construirá un nido especial y las doncellas darán instrucciones a su reina para que ponga en ella un huevo fecundado al que alimentarán abundantemente con jalea real, lo que le permitirá desarrollarse hasta convertirse en una nueva reina.

Ahora el escenario está preparado para el canto del crecimiento. La autora y apicultora Jacqueline Freeman escribe sobre este momento mágico, una transi-

ción que a menudo se pasa por alto en la vida de la colmena.

Un día, cuando la nueva reina está a punto de nacer, la reina actual y hasta la mitad de las abejas de la colmena —sus obreras más viejas y experimentadas— formarán un enjambre y se marcharán. En pocos minutos, decenas de miles de abejas, coordinadas sin un coordinador, volarán.

Dejarán atrás su hogar, lleno de comida, para dar paso a una nueva reina y a una colonia más pequeña y joven.

El zumbido que emite el enjambre de abejas es emocionante. Toda esa nube de abejas revolotea buscando posibilidades y crecimiento, sin saber exactamente hacia dónde se dirigen. Encuentran la rama de un árbol a unos treinta metros de distancia y se agrupan para conservar el calor. A partir de ahí, enviarán rápidamente grupos de exploración, que cubrirán hasta ochenta kilómetros cuadrados, para encontrar un nuevo lugar donde construir una colmena. El enjambre apenas tiene unos días para encontrar, acordar y habitar un nuevo hogar o perecerá.

Qué audaz salto hacia el futuro. Estas abejas aceptan el reto de ir de acá para allá sin un mapa preciso, y de cooperar para ello con toda honestidad y movidas por el vínculo que las une.

Sin el canto del crecimiento, la colmena se ahoga y desaparece. Y, en este preciso momento, muchos de nosotros estamos viviendo una experiencia similar.

## 5. EL CANTO DE LA SEGURIDAD

Las personas no somos abejas, pero tenemos con ellas muchas cosas en común.

Cuando nos enfrentamos a una amenaza existencial, nos resulta difícil avanzar, nos cuesta crear, y ser generosos se convierte en todo un reto.

Al igual que los seres humanos, las abejas deben mantener la temperatura de la colmena a alrededor de 36,6 °C. Si fuera hace frío, se agrupan y baten las alas generando una vibración que sube la temperatura. Cuando hace demasiado calor, se separan para que corra el aire. En cambio, lejos de la seguridad de su enjambre, las abejas expuestas a temperaturas extremas entran en un estado de fatiga, volviéndose estáticas e insensibles.

En nuestra cultura, sucede algo parecido. La recesión mundial y la pandemia debilitaron la innovación y la conexión. La gente se refugiaba en sus casas y apenas tenía fuerzas para avanzar.

En el trabajo prevalece este mismo instinto. Cuando la gente se siente poco respetada, invisible o insegura, puede bajar la persiana y limitarse a hacer lo mínimo imprescindible para conservar su puesto de trabajo, al menos hasta que aparezca otro mejor.

El desgaste, la insatisfacción y el desfile banal de reuniones conspiran para ahogar la productividad y hacer que el trabajo sea menos atractivo. Se nos empuja a buscar la seguridad, no el crecimiento.

Hasta que no tengamos satisfechas nuestras necesi-

dades vitales básicas, nos será imposible hacer el trabajo emocional que se requiere para crecer y mejorar.

## 6. EL CANTO DE LA RELEVANCIA

¿Cómo superar nuestro paralizante deseo de seguridad?

Se nos ha adoctrinado para abrazar la lealtad laboral, donde nuestra principal tarea es hacer lo que nos dicen. Hemos construido sistemas descomunales concebidos para producir bienes y servicios más allá de lo imaginable, al tiempo que señalamos carencias y despertamos envidias para así poder venderlos.

Renuncia a tus sueños y a tu alma, nos prometemos, y podrás comprar ciertas cosas que te darán estatus y satisfacción. O que al menos te permitirán olvidar aquello a lo que has renunciado.

Aunque esa promesa funcionara bien hace medio siglo, hoy suena hueca.

Hay una alternativa. Es un tipo diferente de crecimiento, un tipo mejor de seguridad.

Lo importante es el trabajo.

Es marcar la diferencia, formar parte de algo y hacer un trabajo del que nos sentimos orgullosos.

Éste es el canto de la relevancia.

Esto es lo que motiva a la gente a hacer el trabajo que no puede automatizarse, mecanizarse o subcontratarse.

Y éste es el canto que los seres humanos anhelan cantar juntos.

# Hacia la relevancia

Trabajo que importa creado por  
gente a la que le importa.