

JEREMEY DONOVAN

# MÉTODO TED PARA HABLAR EN PÚBLICO



**LOS SECRETOS  
DE LAS CONFERENCIAS  
QUE TRIUNFAN  
EN TODO EL MUNDO**

*Ariel*

Jeremey Donovan

# MÉTODO **TED** PARA HABLAR EN PÚBLICO

Los secretos de las conferencias  
que triunfan en todo el mundo

*Ariel*

Título original: *How to deliver a TED talk*

Primera edición: mayo de 2013  
Primera edición en esta presentación: abril de 2024

© 2012 Jeremey Donovan  
© Gemma Deza Guil, por la traducción, 2013

Derechos exclusivos de edición en español:  
© Editorial Planeta, S. A., 2024  
Avda. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona  
Editorial Ariel es un sello editorial de Planeta, S. A.  
[www.ariel.es](http://www.ariel.es)  
[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)

ISBN: 978-84-344-3751-7  
Depósito legal: B. 5.249-2024

Impreso en España

La lectura abre horizontes, iguala oportunidades y construye una sociedad mejor. La propiedad intelectual es clave en la creación de contenidos culturales porque sostiene el ecosistema de quienes escriben y de nuestras librerías. Al comprar este libro estarás contribuyendo a mantener dicho ecosistema vivo y en crecimiento. En Grupo Planeta agradecemos que nos ayudes a apoyar así la autonomía creativa de autoras y autores para que puedan seguir desempeñando su labor.

Dirígete a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesitas fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puedes contactar con CEDRO a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.



## ÍNDICE

<b>Capítulo 1.</b> Difunde tus ideas	7
--------------------------------------	---

### PRIMERA PARTE: Contenido, argumento y estructura

<b>Capítulo 2.</b> Cómo elegir el tema	15
<b>Capítulo 3.</b> Cómo idear un eslogan con gancho	21
<b>Capítulo 4.</b> Cómo hacerse presentar	27
<b>Capítulo 5.</b> Cómo introducir la charla	33
<b>Capítulo 6.</b> Cómo construir el cuerpo del discurso y las transiciones de la charla	49
<b>Capítulo 7.</b> Cómo concluir la charla	59
<b>Capítulo 8.</b> Cómo contar historias	65

### SEGUNDA PARTE: Exposición y diseño

<b>Capítulo 9.</b> Cómo dominar la exposición oral	77
<b>Capítulo 10.</b> Cómo añadir un toque de humor a la charla	83
<b>Capítulo 11.</b> Cómo utilizar el lenguaje corporal	89
<b>Capítulo 12.</b> Cómo crear visuales inspiradores	97
<b>Capítulo 13.</b> Cómo superar el pánico escénico	105
<b>Capítulo 14.</b> Deja de leer y empieza a hablar	109



## Capítulo 1

### DIFUNDE TUS IDEAS

Si sueles recrearte visionando los vídeos de las charlas TED, probablemente recuerdes la sensación que tuviste cuando viste el primero. Dieciocho minutos de pura inspiración. El cometido de las charlas TED es compartir ideas que merecen ser difundidas, y los encargados de hacerlo no defraudan. Pese a no ser nombres conocidos, *sir* Ken Robinson, Jill Bolte Taylor y otros miles hipnotizan a un público cada vez más numeroso con el potente contenido que presentan, sus exposiciones y el diseño de sus charlas.

En el supuesto improbable de que todavía no hayas visto ninguna de sus conferencias, has de saber que TED es una organización sin ánimo de lucro dedicada a difundir ideas emocionantes enmarcadas en los ámbitos de la tecnología, el entretenimiento y el diseño. Si bien TED cuenta con distintas líneas de actuación, las dos más destacadas son sus exclusivas charlas y su práctica inclusiva de colgar las presentaciones de manera gratuita en internet.

Si has visto bastantes vídeos de TED, te habrás percatado de que dos tipos muy concretos de presentadores llenan con su presencia el escenario. El primero de ellos engloba a personas con empleos fascinantes y especialmente talentosas. El segundo tipo son personas como tú y como yo que comparten anécdotas o vivencias asombrosas.

Personas como Pranav Mistry y David Gallo pertenecen a la categoría de aquellos con empleos fascinantes. El biólogo marino Gallo cautiva al público con las maravillosas criaturas captadas a diez mil leguas bajo el mar. Mistry, un genio del MIT Media Labs, nos permite asomarnos al futuro y anticipar cómo interactuaremos con los datos en el mundo físico. Su tecnología SixthSense, compuesta por una cámara portátil y un proyector conectado a un *smartphone*, permite a las personas proyectarse un teclado telefónico en la palma de la mano y materializar e interactuar con internet sobre cualquier superficie. Es imposible describir en palabras lo revolucionaria que es esta tecnología, así que te invito a que descubras esta TEDTalk en la Red.

Tener un talento especial para algo también puede conducirte al escenario de TED. Dos ejemplos destacables son Arthur Benjamin y sus trucos de «matemagia» o la hechizante versión del *Bohemian Rhapsody* de Queen con la que Jake Shimabukuro nos deleitó al ukulele. ¿Quién habría sospechado que pudiera salir un sonido tan extraordinario de un instrumento parecido a una guitarra de niños con solo cuatro cuerdas?

Pocos de nosotros tenemos la suerte de conseguir empleos que susciten la envidia de nuestros amigos. Y menos aún hemos dedicado nuestras vidas a perfeccio-

nar un talento concreto ni hemos invertido miles de horas en lograr un dominio asombroso de este. Así que ¿dónde nos situamos el resto de los mortales? ¿Cómo podemos abrirnos camino hasta el escenario de TED e inspirar al mundo con nuestras palabras?

La segunda tipología de ponentes son como tú y como yo, personas normales con historias extraordinarias que contar. Tal vez tu primera reacción sea derrotista: «Yo no tengo nada fascinante que explicar. Mi vida es aburrida y “normal”. No me dedico a investigar el cerebro y he sido capaz de estudiar mi propio derrame cerebral, como hizo Jill Bolte Taylor. Ni me crie en África y me he convertido en una célebre novelista, como la nigeriana Chimamanda Adichie».

Pero lo cierto es que, si has logrado llegar a la edad adulta, seguramente habrás vivido incontables historias de perseverancia frente al fracaso. Habrás amado y habrás perdido a seres queridos. Habrás hecho daño y también a ti te habrán herido. Nuestras vidas cotidianas están salpicadas de momentos extraordinarios. Tus relatos pueden inspirar a los demás; lo único que necesitas es aprender a compartirlos con todo tu ímpetu emocional.

El problema no radica en no tener suficientes historias, sino en tener demasiadas. Jill Bolte Taylor no nació siendo neurocientífica un día, tuvo un derrame cerebral al día siguiente y al tercer día la invitaron a exponer su caso en el escenario de TED. Ha vivido miles de experiencias destacables, pero ha elegido hablar solo de una. Este libro te ayudará a seleccionar una idea excepcional y te enseñará a compartirla de un modo inspirador.

Los organizadores de las conferencias TED comparten un conjunto de Diez Mandamientos con los ponentes a quienes invitan a participar. Mas, aunque tales directrices efectivamente desvelan algunas de las prácticas más convincentes, no revelan cómo impartir una TEDTalk. He agrupado estos diez puntos en las dos categorías siguientes, que cubren, por un lado, el contenido y, por el otro, la presentación:

- **Contenido**

- ◇ No desplegarás tu truco de siempre.
- ◇ Tendrás un gran sueño, mostrarás algo maravilloso o compartirás algo que jamás nadie haya compartido antes.
- ◇ Contarás una historia.
- ◇ No venderás desde el escenario ni tu empresa, ni tus productos ni tus escritos. Ni buscarás desesperadamente financiación; de lo contrario, serás condenado a la oscuridad más absoluta.
- ◇ Recordarás en todo momento que reír es bueno.

- **Presentación**

- ◇ Revelarás tu curiosidad y tu pasión.
- ◇ Comentarás a tu antojo exposiciones de otros ponentes por el bien de la bendita conexión y la polémica exquisita.
- ◇ No alardearás de tu ego. Te mostrarás vulnerable y hablarás tanto de tus fracasos como de tus éxitos.
- ◇ No leerás la ponencia.
- ◇ No robarás tiempo a tus seguidores.



Las páginas siguientes proporcionan una guía para saber «cómo» impartir una conferencia inspiradora. Dicha guía se basa en un estudio exhaustivo de las charlas TED más populares. Paso a paso, aprenderás a seleccionar un tema, hilvanar tu narración, exponerla con vehemencia y refinar el diseño.

***Nota:** En adherencia a la norma del «uso justo» contemplada por la legislación de los derechos de autor estadounidense, este libro hace un uso limitado de extractos de las TED Conferences LLC sujetos a copyright con el objetivo de comentarlos y aportar un bien público mejorando las habilidades de presentación en público de los aspirantes a ponentes. Pese a no estar afiliado a TED, espero sinceramente que este libro aumente considerablemente el número de personas que conocen esta organización y su cometido. Todos los nombres de empresas y productos mencionados en estas páginas son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.*