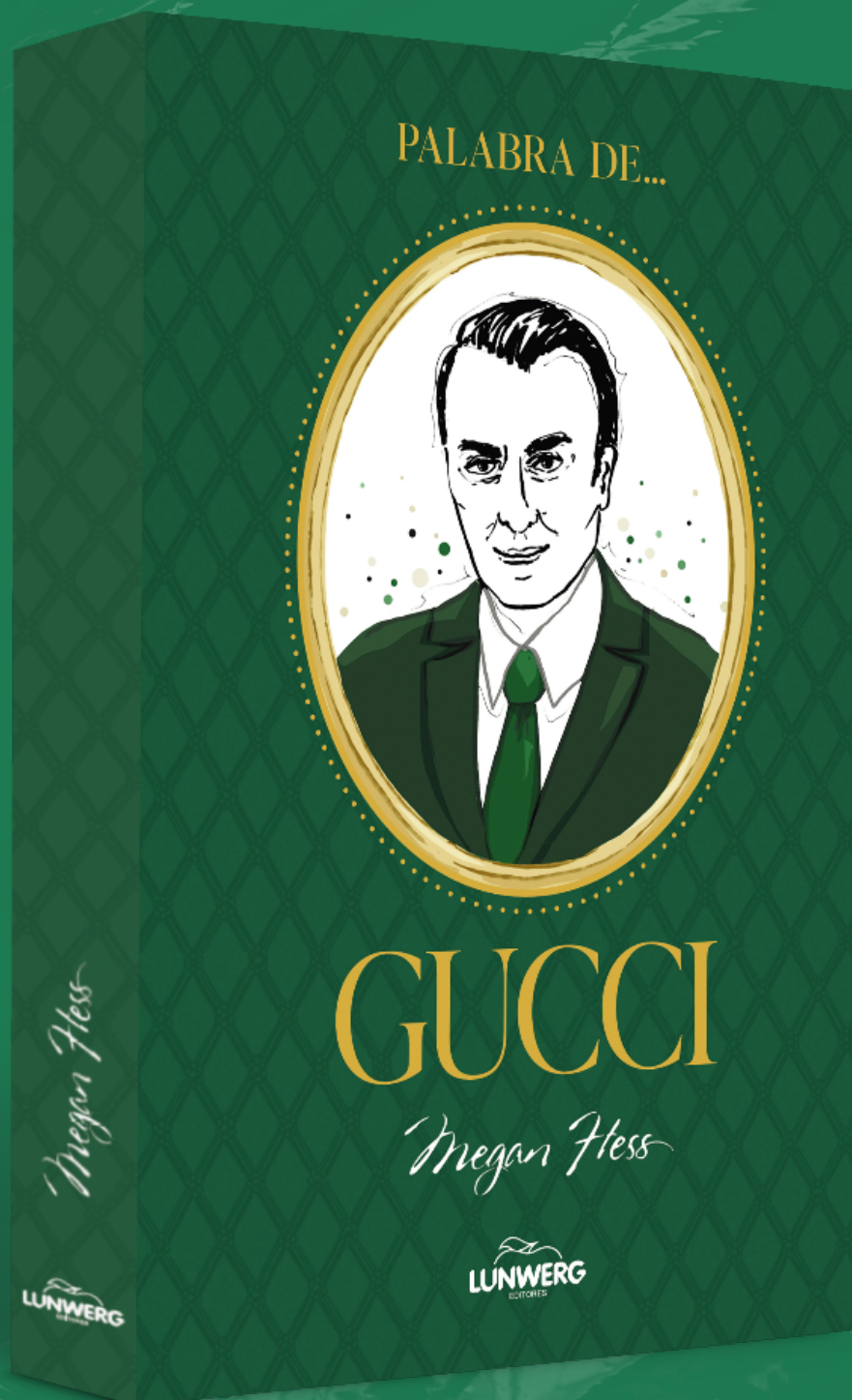




A la venta a partir del 8 de enero del 2026



PALABRA DE...

GUCCI

Megan Hess

PALABRA DE...

GUCCI

Megan Hess



Todo comenzó con Guccio Gucci, un joven italiano que abandonó su tierra natal en busca de fortuna y regresó a ella para hacer su sueño realidad.

La historia de Guccio Gucci está marcada por la creatividad, el glamour, la superación y la determinación. Pasó su infancia ayudando a sus padres artesanos a sacar la fábrica de sombreros de paja adelante, después apostó por trasladarse a Londres donde trabajó como ascensorista y mayordomo en el hotel *El Savoy*, hasta alcanzar el éxito fundando la firma de lujo con más importancia en cuanto a alcance global.

En este libro, la autora de fama internacional Megan Hess, invita a los lectores a repasar el legado de Guccio Gucci: desde su trayectoria personal, profesional y el legado que ha dejado en la actualidad.



El propio Gucci iba
a todas partes
en bicicleta, a pesar de que
las calles adoquinadas
de Florencia no eran
las más apropiadas
para ello

GERARLD MCKNIGHT,
HISTORIADOR



Introducción

“Guccio Gucci nació en 1881 en Florencia, centro milenario de las artes. No en vano la arquitectura, la historia y el ambiente de la ciudad están impregnados de belleza y creatividad. A la sazón, Florencia acaparaba más artesanos que ningún otro lugar de Italia. Los padres de Guccio fabricaban sombreros de paja, pero el negocio no les iba muy bien. Cuando Guccio alcanzó la juventud, se trasladó a Inglaterra. Dado que tenía muy poco dinero, trabajó en el carguero que lo llevó a Londres, centro neurálgico del comercio y los viajes internacionales, para pagarse el pasaje. El Savoy, el primer hotel de lujo de la capital londinense, acababa de abrir sus puertas, y el joven Guccio consiguió un empleo en él como botones, camarero, ascensorista y mayordomo.

En 1921, hizo su sueño realidad y abrió su propio local en Florencia, en la Via della Vigna Nuova, cerca de la elegante Via de' Tornabuoni, donde la gente adinerada frecuentaba los restaurantes y espacios de ocio. El establecimiento se llamaba Valigeria Guccio Gucci; en italiano, valigeria significa «marroquinería».

Al poco tiempo, abrió un taller que le permitió crear los artículos de piel que había imaginado. Los hijos de Guccio y Aida crecieron trabajando en el negocio familiar y aprendiendo el oficio desde cero, lo que a veces suponía desplazarse en bicicleta para entregar algunos pedidos.”



SOBRE GUCCIO GUCCI: EL HOMBRE

“Guccio Gucci pasó de ser un joven con muy pocos ingresos a fundar una de las marcas de lujo más prestigiosas del mundo. Su visión, ambición y buen gusto impulsaron la marca desde el principio. Guccio era un hombre dedicado a su familia y mantuvo a sus hijos cerca de él, incluso cuando estos ya fueron adultos”.



**AL PARECER, GUCCIO
OBLIGABA A SUS NIETOS A OLER
UN TROZO DE CUERO
Y LES DECÍA: «ESTE ES
EL OLOR DEL CUERO, EL OLOR
DE VUESTRO FUTURO».**

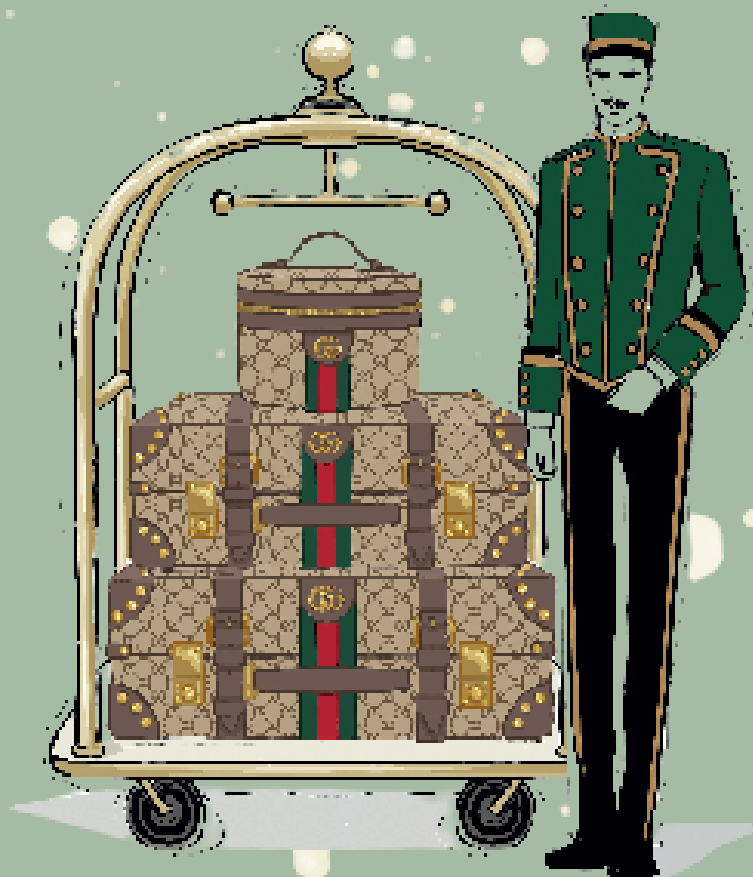
**PATRICIA GUCCI,
NIETA DE ALDO GUCCI**

Guccio Gucci siempre tuvo claro que la tradición era esencial a la hora de crear un símbolo de estatus. Era un hombre que se caracterizaba por tener un gusto exquisito, su huella más profunda estaba presente en todos los artículos que vendía.

Su objetivo principal era crear piezas que perduraran en el tiempo. Esto se ve reflejado en su icónico logotipo de la doble G entrelazada, «Guccio Gucci». De esta manera, Guccio está presente en los zapatos y cinturones que creaba, como en los bolsos de lujo que un día imaginó incluyendo en sus productos.

“LA PRIMERA ETIQUETA DE GUCCI SE COLOCÓ EN UN EQUIPAJE DE CUERO ITALIANO DISEÑADO CON UN ESTILO INGLÉS ARISTOCRÁTICO. LA MARCA ADQUIRIÓ NOTORIEDAD CON LA JET-SET DE LA DÉCADA DE 1950 Y EL ESTRENO DE LA DOLCE VITA EN 1960. ICONOS DE LA MODA, COMO LA PRINCESA DIANA, LA PRINCESA GRACE DE MÓNACO Y JACQUELINE KENNEDY ONASSIS, LUCIERON PRENDAS Y ACCESORIOS DE GUCCI. A LO LARGO DE LAS DISTINTAS ETAPAS Y ESTÉTICAS DE LOS DIRECTORES CREATIVOS DE LA FIRMA —EL OSCURO BRILLO DE TOM FORD Y LOS COLORES ECLÉCTICOS DE ALESSANDRO MICHELE—, LA MARCA DE LA DOBLE G HA CONSERVADO SU ESTATUS EN EL MUNDO DE LA ALTA COSTURA.”

MEGAN HESS



EL LEGADO DE GUCCIO GUCCI

Audrey Hepburn

La influyente actriz y modelo compró su maletín de viaje de Gucci de cuero y en color burdeos, creando una tendencia en Estados Unidos



Reina Isabel II

Poco antes de convertirse en reina, en mayo del 1951 la princesa visitó el taller Guccio Gucci en Florencia, quedando profundamente impresionada
«En Inglaterra no tenemos nada igual»..



Jackie Kennedy

Lucía a menudo el bolso Constance de Gucci, que se caracteriza por su diseño en forma de media luna. Gracias a su influencia, la marca decidió rebautizarlo como The Jackie, en su honor



EL ESTAMPADO FLORA DE GUCCI

El estampado Flora fue diseñado para la princesa de Mónaco, Grace Kelly. Después de que ella visitara el establecimiento de Gucci, su diseñador en ese entonces, Vittorio Accornero, diseñó un pañuelo de seda en su honor que se componía de 43 variedades de flores, plantas e insectos que se pintaron en 37 colores.

Este estampado pasó a adornar varios productos de la marca, desde tacones kitten, los bolos hobo, hasta inspirar una colección entera de fragancias florales.



Sobre la autora

Megan Hess nació para dibujar.

Tras formarse en diseño gráfico y especializarse en dirección artística, en 2008 ilustró el éxito de ventas *Sexo en Nueva York*, de Candace Bushnell. Ello la catapultó al plano internacional y desde entonces ha ilustrado retratos para *Vanity Fair* y animaciones para Prada en Milán, ha colaborado en los escaparates de Bergdorf Goodman en Nueva York y ha realizado ilustraciones en directo para desfiles de moda como Christian Dior Couture.



Ficha Técnica

PALABRA DE GUCCI

Megan Hess

Lunweg. 2026

11.5 x 16.5 cm. / 144 pp. / cartóné

PVP c/IVA: 15,95 €

A la venta desde el 8 de enero de 2018



MÁS INFORMACIÓN PARA PRENSA E IMÁGENES:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg

Tel.: 619 212 722 – lescudero@planeta.es



El icónico *motivo* de Gucci
en forma de un *bocado*
en miniatura se utilizó
por primera vez en 1955
para adornar un *precioso*
bolso de mano.



Un *vestido* es solo
para una noche.
Tu *personalidad*
es para toda
la *vida*.

SABATO DE SARNO,
DIRECTOR CREATIVO DE GUCCI
DESDE 2023

54

55



Después de que
Grace Kelly, *princesa*
de Mónaco, visitara el
establecimiento de Gucci,
Vittorio Accornero *diseñó*
un pañuelo de seda en su
honor. Se *componía* de
43 *variedades* de *flores*,
plantas e insectos, que
se *pintaron* en 37 colores
distintos.

124

125