

PENÍNSULA

LA MÚSICA INDIE

CHRIS DEVILLE

UNA HISTORIA CULTURAL

Un relato vibrante sobre el auge y la caída del indie rock en el siglo XXI y su paso de subcultura a fenómeno pop global

A LA VENTA EL 1 DE ABRIL

***Autor disponible para entrevistas**

MATERIAL EMBARGADO HASTA PUBLICACIÓN



PARA AMPLIAR INFORMACIÓN, CONTACTAR CON:

Laia Barreda | Responsable de Comunicación Área de Ensayo
659 45 41 80 | laia.barreda@planeta.es

Fuera cual fuera tu puerta de entrada al indie rock, una vez dentro, escuchar esa música era como formar parte de un club secreto. En este libro, el periodista cultural Chris DeVille reconstruye la edad dorada del género, desde los primeros años dos mil hasta la década de 2010, antes de que el *streaming* cambiase la música para siempre.

De la mano de bandas como Arcade Fire, Radiohead o The 1975, DeVille viaja al pasado para recordar momentos decisivos de la cultura pop que hicieron posible el auge del indie: los blogs musicales, las descargas en MP3 o la irrupción de series como *The O. C.* El resultado es un ensayo cultural que trasciende discos y bandas, que se pregunta cómo lo alternativo dejó de ser minoritario, quién decide lo que es *cool* y cómo una escena supuestamente *underground* dio forma a nuestras vidas.

«Un firme candidato a entrar en el canon de los grandes libros sobre rock.»

—Tom Beaujour, coautor de *Lollapalooza*

«El libro de Chris es mucho más que simple nostalgia por el recuerdo de los dos mil. Es un documento valioso de una era que transformó nuestra manera de pensar y consumir música y cultura.» —Bill Barnwell, ESPN

«DeVille no solo escribe una historia extremadamente entretenida y minuciosa de nuestra música favorita, sino que consigue contar la crónica de nuestras vidas a lo largo de las tres últimas décadas. Un 9,5. Le resto medio punto únicamente por la cantidad de veces que tuve que dejar el libro para poner una canción.» —Dave Holmes, editor de *Esquire* y autor de *Party of One*

«“Indie” es un término nebuloso y desconcertante que, en cierto modo, ya no significa nada, pero que sigue significándolo todo para algunos entusiasmados con cada nueva banda de moda, cada subgénero caótico, cada blog incendiario, cada elogio o crítica despiadada de Pitchfork. Este libro es un 10.» —Rob Harvilla, presentador y autor de *Los 90 en 90 canciones*



© Stephanie Lehnert

EL AUTOR

CHRIS DEVILLE es el editor jefe de *Stereogum*, donde escribe en profundidad sobre música indie. En 2014 lanzó «The Week In Pop», una columna dedicada a analizar la música comercial desde la mirada de un fan del indie. Sus textos han aparecido en medios como *The Atlantic*, *The Washington Post* y *Rolling Stone*.