

A la venta a partir del 1 de abril del 2026

MÁS INFORMACIÓN PARA PRENSA E IMÁGENES:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg

Tel.: 619 212 722 – lescudero@planeta.es

LOUIS
VUITTON

LOUIS VUITTON

EL ARTE DE VIAJAR CON ESTILO

Megan Hess



La sabia e inspiradora trayectoria de Louis Vuitton, un símbolo del arte de viajar con estilo y con un legado que sigue vivo en la actualidad.

Louis Vuitton revolucionó la manera de viajar durante la Revolución Industrial en Francia, y más adelante, en todo el mundo. A lo largo de su vida exhibió una creatividad extraordinaria y un estilo inconfundible. El estampado *Monogram* de la firma Louis Vuitton, presente en bolsos y maletas de todo el mundo, es uno de los símbolos más icónicos del diseño y los viajes. .

En este libro, la ilustradora internacional Megan Hess, invita a los lectores a repasar el legado de Louis Vuitton: desde su trayectoria personal y profesional, hasta la herencia que nos ha dejado.





*Muéstrame
TU EQUIPAJE
y te diré
QUIÉN ERES.*

ESLOGAN DE UNA CAMPAÑA
PUBLICITARIA DE LOUIS VUITTON, 1921

INTRODUCCIÓN

LV: DOS LETRAS CONOCIDAS EN TODO EL MUNDO COMO SÍMBOLO DEL ARTE DE VIAJAR CON ESTILO. A MEDIADOS DEL SIGLO XIX, EN LOS ALBORES DE LA ERA MODERNA DE LOS VIAJES, LOUIS VUITTON REVOLUCIONÓ EL CONCEPTO DE EQUIPAJE Y SENTÓ LAS BASES DE UN LEGADO SIN PRECEDENTES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA.

En 1854, tras muchos años aprendiendo el exigente oficio de fabricar baúles y embalarlos, Louis Vuitton apostó por fundar su propia *maison*. Para entonces, ya destacaba como uno de los artesanos más icónicos de París, hasta el punto de que la emperatriz francesa y la distinguida élite del país lo habían elegido para confeccionar baúles a medida en los que transportar cuidadosamente los espléndidos atuendos que lucían en los palacios y ciudades de toda Europa.

Sin embargo, Louis Vuitton intuía que había nuevos horizontes que conquistar. Tanto él como su hijo y su nieto fueron **pioneros en la creación de artículos de viaje innovadores** en una época en la que los trenes, los barcos, los automóviles y los aviones facilitaban cada vez más los desplazamientos. Sus baúles — ligeros y confeccionados con hermosas lonas estampadas — se convirtieron en objetos imprescindibles para viajar, no solo para los parisinos, sino también para la élite, maharajás y estrellas de cine de todas las ciudades glamurosas del mundo. Generación tras generación, esta empresa familiar supo ver las oportunidades que ofrecía la creación de un equipaje práctico, elegante y personalizado, que permitiera transportar desde voluminosos y delicados trajes escénicos hasta todo lo necesario para una expedición.



De artesano a imperio del lujo: la subida al éxito de Louis Vuitton

La historia del éxito de Louis Vuitton comienza mucho antes de que su nombre se convirtiera en sinónimo de lujo. Sus orígenes fueron humildes: nació en 1821 en Anchay, un pequeño pueblo francés, y durante su infancia vivió en un entorno rural marcado por las dificultades económicas. Tras la muerte de su madre y una vida familiar complicada, tomó una decisión que marcaría su destino: siendo todavía muy joven, emprendió solo el camino hacia París.

Cuando llegó a París, la ciudad estaba entrando en plena Revolución Industrial, un momento de grandes cambios en el comercio, la movilidad y la vida urbana. Allí, Louis Vuitton encontró su oportunidad al convertirse en aprendiz del prestigioso fabricante y embalador de baúles Romain Maréchal. Durante diecisiete años perfeccionó su oficio, aprendiendo no solo a fabricar equipaje, sino también a embalar con precisión objetos delicados y prendas de gran valor.

Su talento artesanal y su atención al detalle lo llevaron a trabajar para la aristocracia francesa, e incluso para la emperatriz Eugenia, esposa de Napoleón III. Este reconocimiento lo situó en el corazón de la élite parisina y le permitió comprender que el equipaje podía ser mucho más que un objeto práctico: podía convertirse en una expresión de elegancia, prestigio y estilo.

En 1854 fundó su propio taller en París. Ese fue el verdadero punto de partida de la marca Louis Vuitton. Desde el principio, su visión fue innovadora: quería crear artículos de viaje que unieran funcionalidad, resistencia y belleza. Louis Vuitton supo entender mejor que nadie las nuevas necesidades de la modernidad: viajar más lejos, con más comodidad y con más estilo. Esa capacidad de anticiparse al cambio fue una de las claves de su éxito.



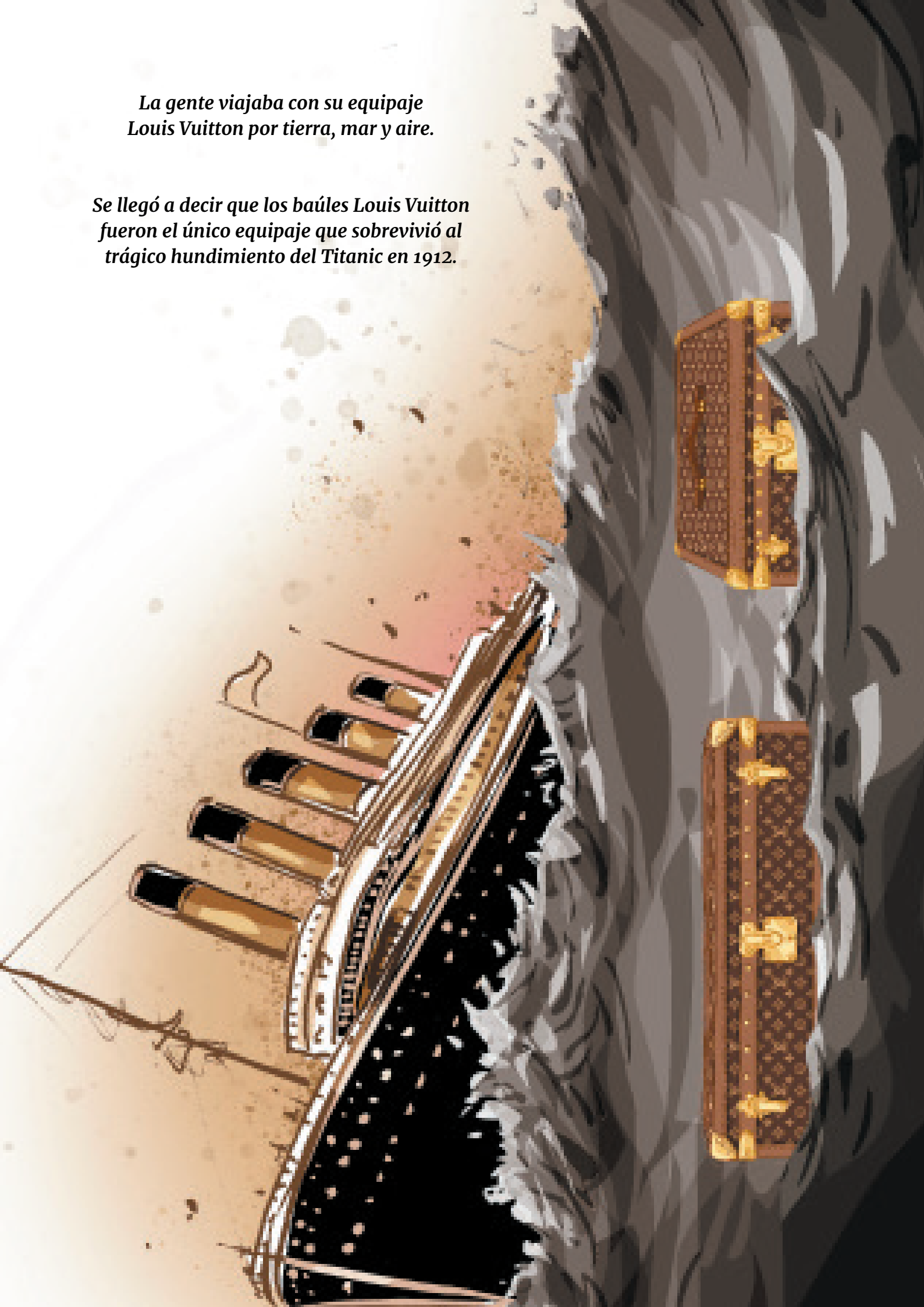
Louis Vuitton ya era, en vida, una figura icónica: con su talento y visión revolucionó el mundo de las meletasy los baúles, transformándolos en símbolos de elegancia, innovación y viajes de lujo. Sus diseños marcaron un antes y un después en la moda del equipaje, hasta convertir su nombre en referencia internacional.

Cuando falleció en 1892, la continuidad de la empresa quedó en manos de su hijo, Georges Vuitton, quien asumió el negocio familiar y continuó expandiendo el legado de su padre con nuevas innovaciones y una ambición aún más grande.



*La gente viajaba con su equipaje
Louis Vuitton por tierra, mar y aire.*

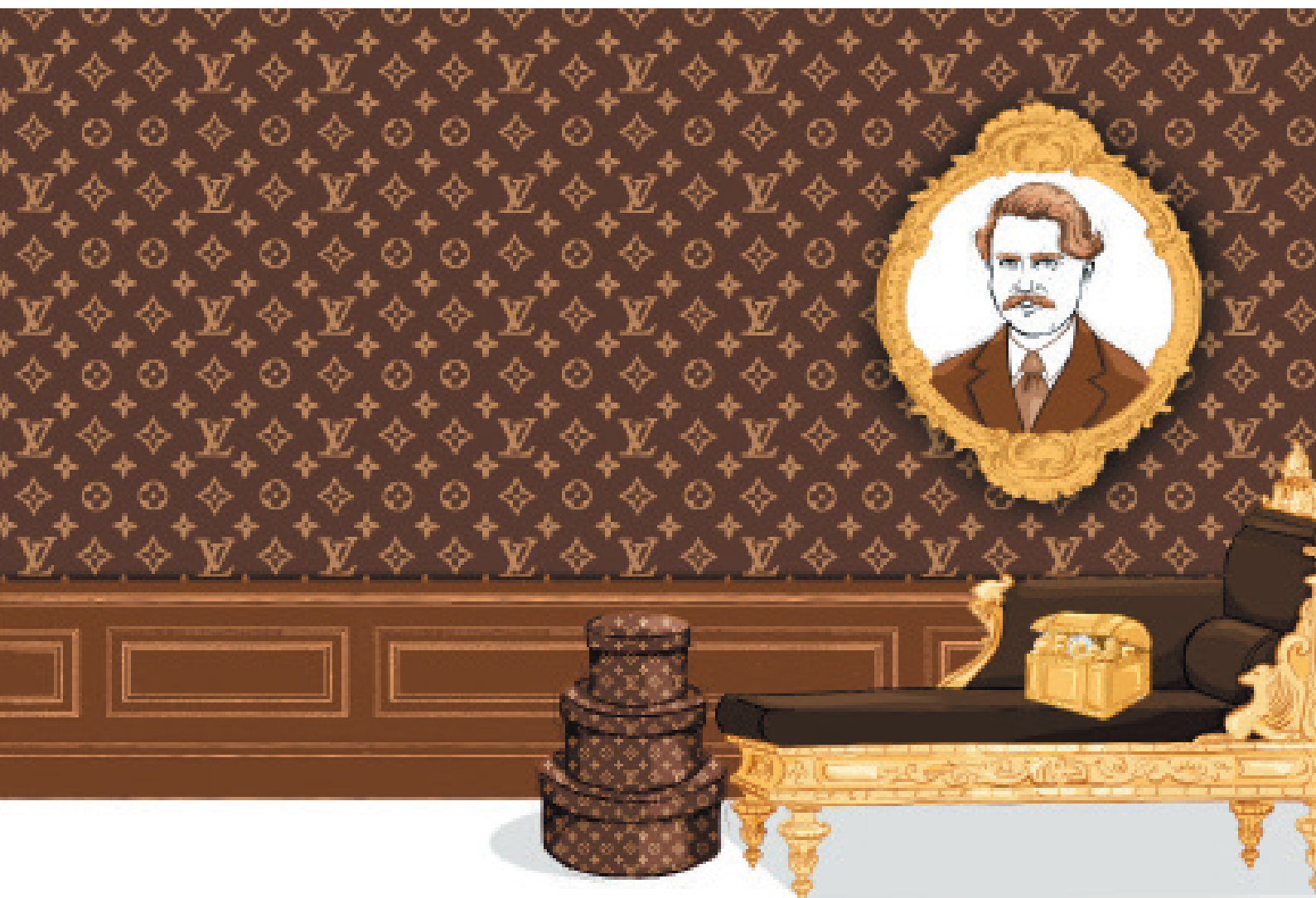
*Se llegó a decir que los baúles Louis Vuitton
fueron el único equipaje que sobrevivió al
trágico hundimiento del Titanic en 1912.*



EL ESTAMPADO *MONOGRAM*

Georges Vuitton introdujo en 1896 el estampado *Monogram* como un homenaje a su padre, creando un diseño que no solo reforzó la identidad de la casa, sino que también se convirtió en uno de los símbolos más reconocibles de la marca.

Este estampado se inspiró en distintas influencias artísticas: por un lado, en una roseta o motivo decorativo de cuatro pétalos presente en una caja medieval que posiblemente pertenecía a la colección de antigüedades de Louis Vuitton, y por otro, en los emblemas japoneses mon, que estaban muy de moda en Europa durante la época victoriana.



Sobre la autora

Megan Hess nació para dibujar. Tras formarse en diseño gráfico y especializarse en dirección artística, en 2008 ilustró el éxito de ventas *Sexo en Nueva York*, de Candace Bushnell. Ello la catapultó al plano internacional y desde entonces ha ilustrado retratos para *Vanity Fair* y animaciones para Prada en Milán, ha colaborado en los escaparates de Hergdorf Goodman en Nueva York y ha realizado ilustraciones en directo para desfiles de moda como Christian Dior Couture. Ha escrito e ilustrado varios libros, como *Coco Chanel. La revolución de la elegancia*, *Christian Dior*.



La esencia del estilo, *Audrey Hepburn. Elegancia natural*, *Historia de la moda en 100 vestidos*, *Nueva York a través de la moda*, *París a través de la moda*, *Estilo. Maestros de la moda italiana y Elegancia. Maestros de la moda francesa*. *La princesa que marcó estilo*, *Grace Kelly*, *Dior*, *Little Black Dress*, *Zapatos*, *Bolsos*, *Alta Costura*, *Palabra de Marilyn* y *Palabra de Gucci*. En España todos han sido traducidos al español por Lunwerg.



Ficha Técnica

LOUIS VUITTON

El arte de viajar con estilo

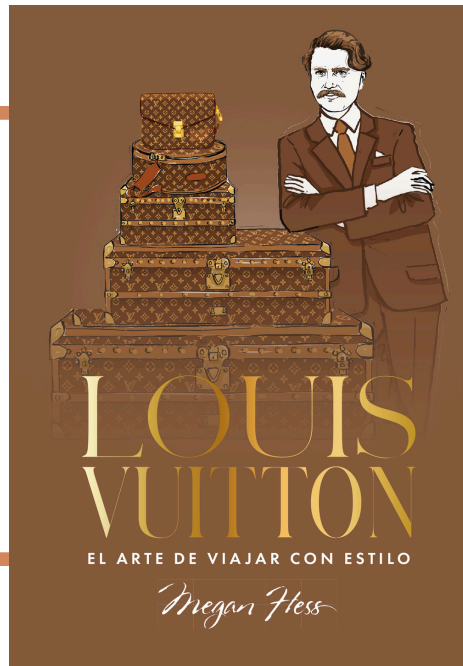
Megan Hess

Lunweg. 2026

14.7 x 21.7 cm. /192 pp. / cartoné

PVP c/IVA: 15,95 €

A la venta desde el 1 de abril de 2026



MÁS INFORMACIÓN PARA PRENSA E IMÁGENES:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg

Tel.: 619 212 722 – lescudero@planeta.es



