

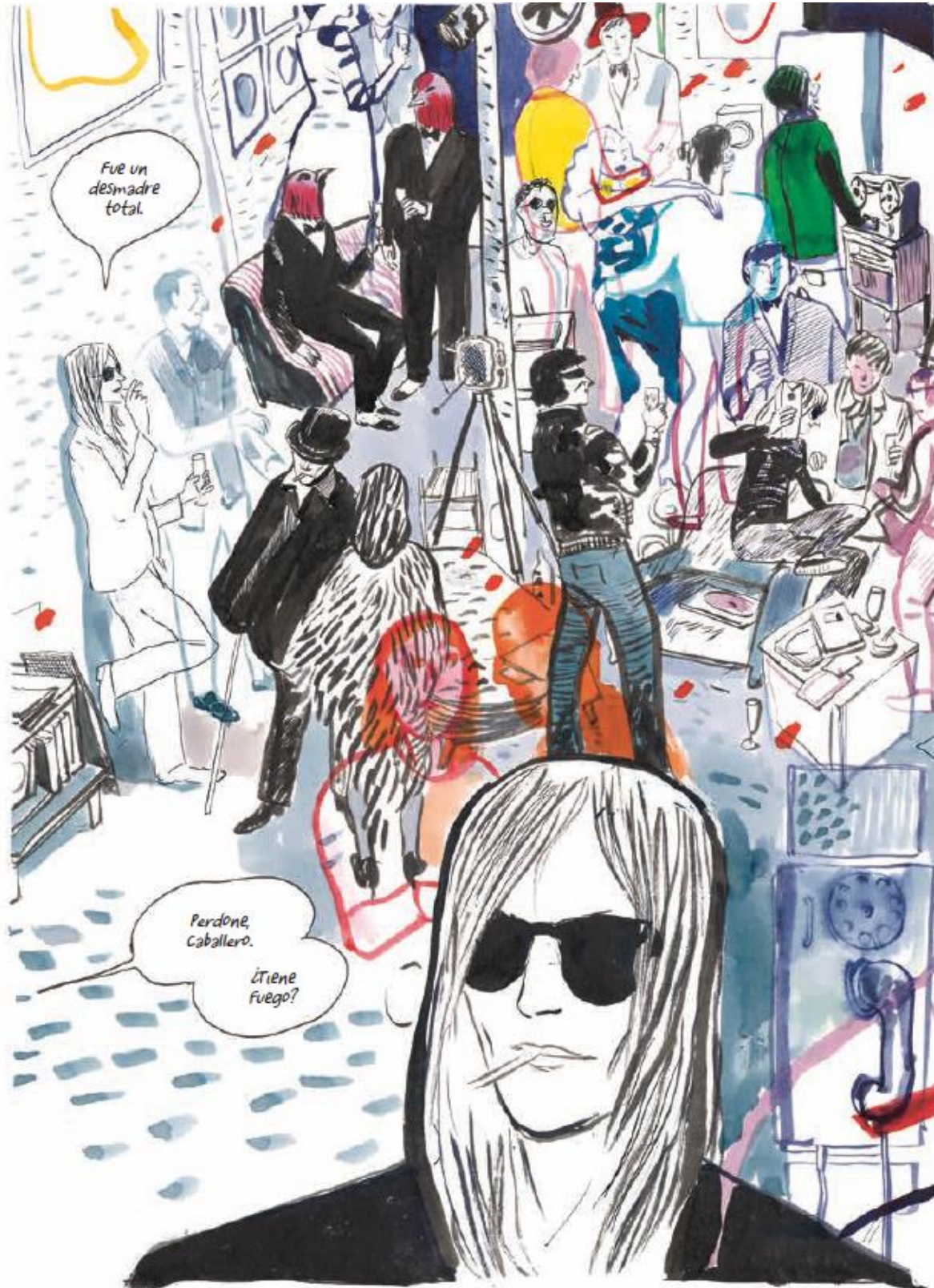
LA REVOLUCIÓN YVES SAINT LAURENT

LA HISTORIA DEL ESMOQUIN



Loo Hui Phang
Benjamin Bachelier

A LA VENTA A PARTIR DEL 1 DE ABRIL DE 2026



LA REVOLUCIÓN YVES SAINT LAURENT

LA HISTORIA DEL ESMOQUIN

guion
Loo Hui Phang

dibujos
Benjamin Bachelier

Una novela gráfica sobre el gran diseñador Yves Saint Laurent y como a partir del esmoquin transformo la moda en una herramienta de liberación femenina, dejando una profunda huella en la cultura actual.

París, 1966. En su taller de la avenida Marceau, Yves Saint Laurent prepara su nueva colección. De sus dibujos surge una figura femenina... ¡vistiendo un esmoquin! *Nueva York, 1967.* Yves Saint Laurent sale a comer *al Upper East Side* con Betty Catroux, su musa de toda la vida. En ningún restaurante quieren darles una mesa... porque Betty lleva un esmoquin. ¿Una mujer con pantalones? ¡Ni hablar!

A través del recorrido de Yves Saint Laurent y Betty Catroux por las calles de Nueva York, observaremos la revolución que supuso el esmoquin femenino, convirtiéndose en una señal de cambio social, poder y feminidad.

El libro va alterando sobre como el diseñador de moda convirtió una prenda tradicionalmente masculina, en un símbolo de emancipación para las mujeres con la vida y universo creativo de Yves Saint Laurent. Recorriendo momentos claves de su carrera profesional.

Una biografía a modo de NOVELA GRÁFICA, que nos lleva a conocer mejor al diseñador.

EL ESMOQUIN COMO SÍMBOLO DEL CAMBIO SOCIAL

En el siglo XIX, se consideraba indecente que las mujeres llevaran una prenda «cerrada». Incluso su ropa interior tenía aberturas. Las mujeres siempre debían estar «accesibles».

La revolución en la moda definida en esta novela gráfica, ha ayudado al movimiento feminista a partir de la lucha por dejar de ser definidas por prendas y por una moda pensada para limitar el movimiento y marcar una diferencia jerárquica frente al hombre. **Prohibir a las mujeres utilizar pantalones no se debe solo a la estética, sino a una forma de apartarlas del poder y de la autonomía.** Negarles el pantalón era privarlas *“del mismo estatus y las mismas funciones que los hombres”*, una restricción ligada a leyes, costumbres y códigos sociales que protegían el poder masculino.

EL ESMOQUIN COMO HERRAMIENTA POLÍTICA

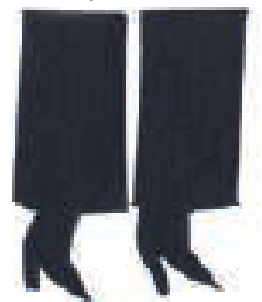
El vestido y la falda dejaban a la mujer en una posición de vulnerabilidad, ya que eran prendas “abiertas”, incómodas para correr, trabajar o viajar, y asociadas a la idea de que la mujer debía permanecer decorativa, accesible y controlada. Por eso la comodidad también era política: moverse libremente, meter las manos en los bolsillos, ocupar espacio, caminar con seguridad, todo eso significaba reclamar una presencia distinta en la sociedad.

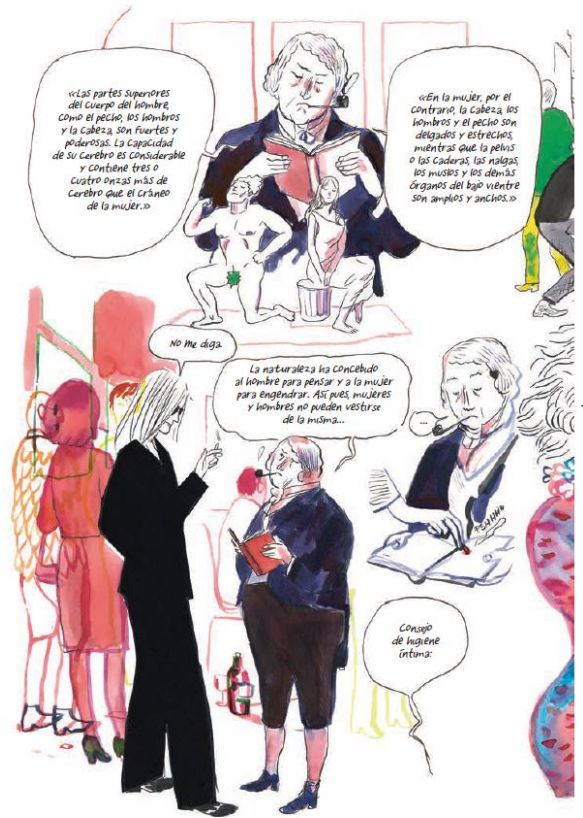
En ese marco Yves Saint Laurent toma el esmoquin cuya prenda es un símbolo de poder absoluto y lo adoptó al cuerpo femenino. Esto desafió por completo la idea de que la feminidad debía ser frágil, a partir del esmoquin que se asociaba a confianza y poder, la mujer tenía la posibilidad de mostrarse segura en un mundo gobernado por hombres que querían lograr lo contrario.

También desafió la forma en que se entendía la relación entre ropa masculina y femenina. Saint Laurent no quería disfrazar a la mujer de hombre sin más; quería redibujar el cuerpo femenino desde otra lógica. El libro repite que no era un simple “corta y pega” del traje masculino, sino una reinterpretación que unía modernidad, transgresión y elegancia. También subraya que sus esmóquines debían permitir movimiento real: caminar, bailar, vivir. Esa idea es clave, porque enlaza con una reivindicación feminista central: que la ropa sirva al cuerpo de la mujer y a su vida, no al revés.

¿CÓMO REVOLUCIONO YVES SAINT LAURENT LA CULTURA SOCIAL A TRAVÉS DEL ESMOQUIN?

Lo hizo convirtiendo una prenda masculina de élite en una herramienta de emancipación simbólica para la mujer. No resolvió por sí solo la lucha feminista, pero sí aportó a un cambio histórico: el paso de la mujer decorativa a la mujer activa, visible, segura y dueña de su cuerpo.





YVES SAINT-LAURENT

Yves Saint Laurent (1936-2008) fue un visionario diseñador de moda francés que dejó una enorme huella en la industria con su enfoque audaz, su creatividad sin límites y elegancia de sus creaciones. Conocido por sus contribuciones revolucionarias al mundo de la moda, Saint Laurent se convirtió en un ícono cuya influencia llega a la actualidad.



Desde sus inicios en la **Casa Dior**, donde comenzó a trabajar muy joven, Yves Saint Laurent demostró un talento extraordinario y una intuición innata para la moda. Su audacia y visión única lo llevaron a romper con las convenciones establecidas, transformando la forma de vestir de las mujeres y cómo se percibían a sí mismas. Entre sus logros más significativos está su colección "Mondrian" en 1965. Inspirado por el arte abstracto de **Piet Mondrian**, Saint Laurent creó una serie de prendas que fusionaban moda y arte de manera sorprendente. Sus vestidos y conjuntos geométricos y coloridos se convirtieron en una expresión vanguardista de la moda, desafiando las limitaciones tradicionales del diseño de prendas.

Otra contribución revolucionaria de Saint Laurent fue la introducción del esmoquin para mujeres en su colección "**Le Smoking**" en 1966. Saint Laurent transformó una prenda exclusivamente masculina en una opción elegante y provocadora para las mujeres, y redefinió la noción de feminidad y poder en la moda. Su capacidad para desafiar las normas de género y su comprensión de la sexualidad le aseguraron un lugar destacado en la historia de la moda.

La influencia de Yves Saint Laurent en la moda también se reflejó en su apuesta por la comodidad y la funcionalidad. Introdujo la línea "**Rive Gauche**", que ofrecía prendas prêt à porter de alta calidad, democratizando la moda de alta costura y haciéndola accesible para un público más amplio. Esta innovación cambió la dinámica de la moda y allanó el camino para la moda contemporánea tal como la conocemos hoy.

SOBRE LOS AUTORES

Loo Hui Phang

Loo Hui Phang nació en Laos en 1974. A través del cómic, el teatro, el cine, la novela, las instalaciones y las *performances*, reflexiona sobre la cuestión de la narración. Colabora con dibujantes de universos muy definidos para construir relatos impregnados de extrañeza: con Philippe Dupuy en *Les Enfants pâles* y *Nuages et pluie* (Futuropolis), con Hugues Micol en *Prestige de l'uniforme* (Dupuis, Premio Literario PACA 2007) y *Black-out* (Futuropolis, Premio René-Goscinny al mejor guion 2021), y con Frederik Peeters en *El olor de los muchachos voraces* (Astiberri Ediciones, Premio Landerneau 2016). El Festival Internacional del Cómic de Angulema le dedicó una primera exposición en 2017 sobre el conjunto de su obra, «Synoptique» [Sinóptico], y una segunda en 2022, «Écrire est un métier» [Escribir es un oficio].



Benjamin Bachelier



Nacido en Grenoble en 1975, Benjamin Bachelier estudió Bellas Artes en Angulema y luego trabajó en animación e ilustración (Casterman, Nathan, Glénat, Actes Sud Junior...). Instalado en Nantes, se lanzó al mundo del cómic en 2006 con la serie *Le Legs de l'Alchimiste* (Glénat). A través de sus múltiples adaptaciones de novelas (*El Gran Gatsby* - Norma Editorial; *Leyendas de los Otori* - Tengu Ediciones) se expresa plenamente su talento como pintor, caracterizado por sus virtuosas armonías de colores. En 2023 apareció en la editorial Futuropolis *Oliphant*, primera colaboración del dibujante con la guionista Loo Hui Phang.

Ficha Técnica

La revolución Yves Saint Laurent

La historia del esmoquin

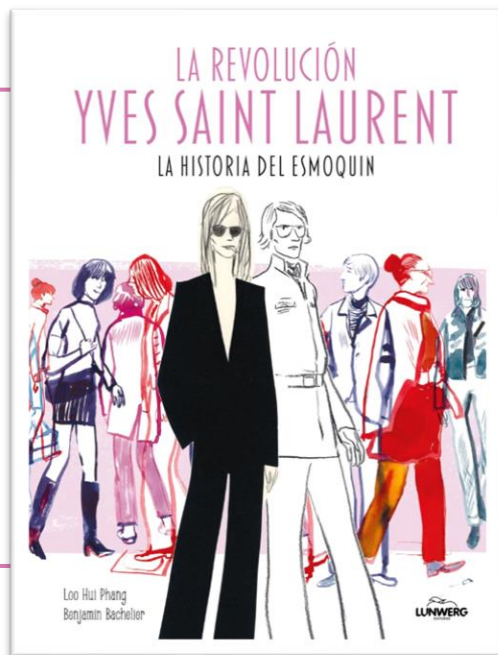
Loo Hui Phang y Benjamin Bachelier

Lunweg. 2026

20.5 x 25.5cm. /168 pp. / cartoné

PVP c/IVA: 24,90€

A la venta desde el 1 de abril de 2026



MÁS INFORMACIÓN PARA PRENSA E IMÁGENES:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg

Tel.: 619 212 722 – lescudero@planeta.es

