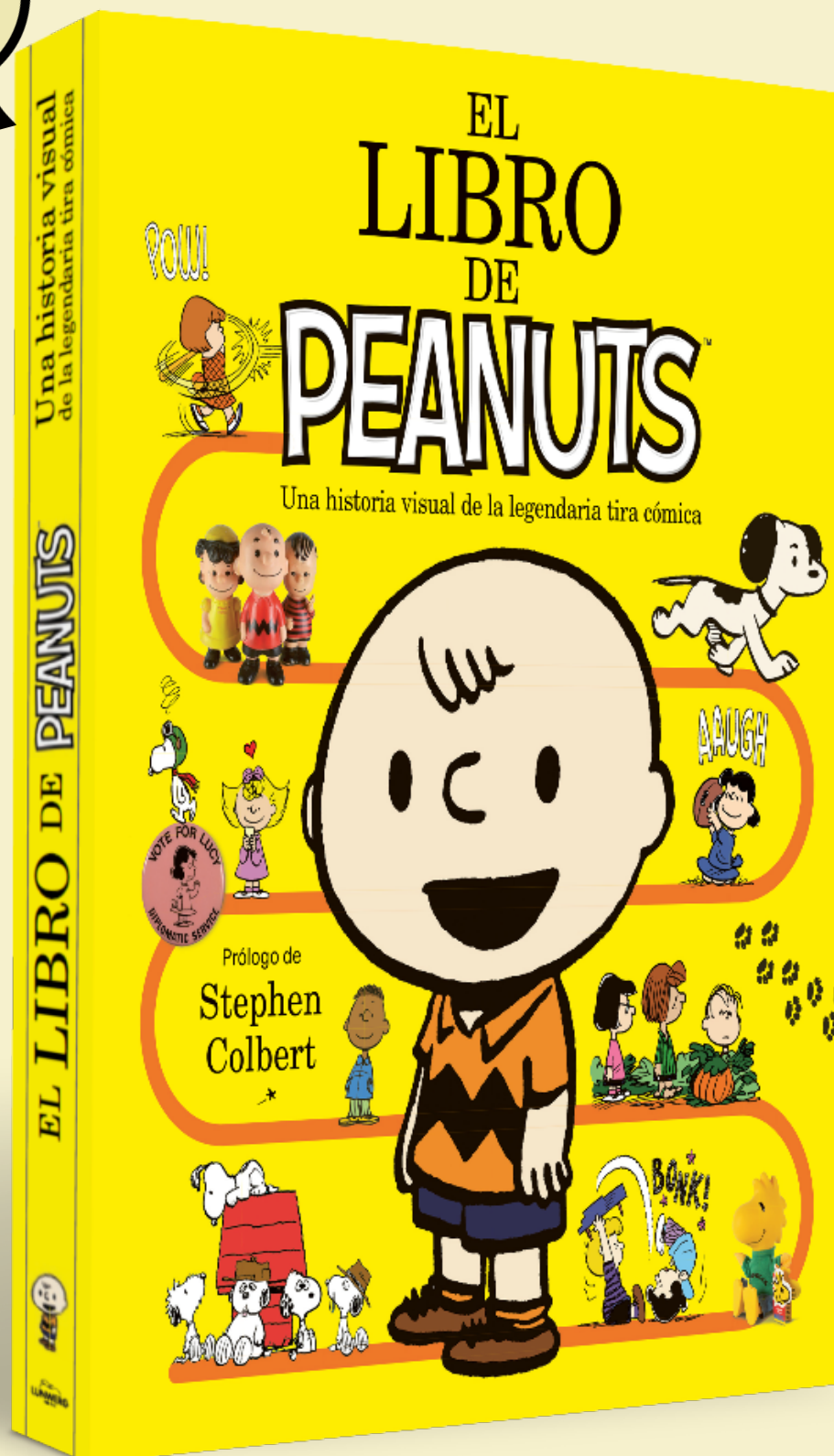


A la venta a
partir del 2 de
septiembre





EL LIBRO DE PEANUTS™

Una historia visual de la legendaria tira cómica

✧ Escrito por Simon Beecroft ✧
Prólogo de Stephen Colbert



¡El libro del 75.º aniversario!

Un homenaje imprescindible para toda la familia repleto de imágenes, tiras y objetos de los míticos Charlie Brown, Snoopy y su pandilla.

Desde un patio trasero hasta el espacio exterior, *Peanuts* de Charles M. Schulz ha cautivado al mundo durante más de 70 años.

Este homenaje a Schulz y su entrañable obra muestra **bocetos muy poco conocidos, algunas de sus tiras cómicas más influyentes y numerosos objetos de colección.**

Un libro especial para sumergirse en la evolución artística de Snoopy, Charlie Brown y sus amigos mientras se recorre la rica historia de *Peanuts*, desde sus inicios en 1950 hasta hoy, desde California hasta Japón.

Cada página de esta guía visual es un auténtico tesoro para coleccionistas.



Prólogo



A doro *Peanuts* desde siempre, y dudo que pudiera confiar en alguien a quien no le guste. Por eso me sorprende que la última línea de la primera tira sea:

«El bueno de Charlie Brown. ¡Ay, cómo lo odio!».

¿Quién en su sano juicio podría odiar a Charlie Brown? Sin embargo, la elección es brillante. Desde el principio, Charles Schulz dejó claro que *Peanuts*, si bien giraba en torno a niños, no sería infantil, ni simplona, ni se dirigiría únicamente a estos. Sería divertida y triste y, lo mejor de todo, divertida hablando de estar triste. O, en palabras de Charlie Brown: «¡Santo cielo!». Durante cincuenta años, *Peanuts* reinó en la página de tebeos de los periódicos, leída cada día por personas de todas las edades, porque Schulz entendía que nuestras vidas interiores de adultos se cimentan en los deseos y miedos de la infancia, emociones que nunca dejamos atrás del todo. Tan es así que nos reconocemos a nosotros mismos en las modestas victorias y derrotas de estos pequeñajos *Li'l Folks*. No importa la edad que tengamos: el árbol devorará nuestra cometa. La niña pelirroja quizá nunca repare en nosotros. No recibiremos tarjetas por San Valentín ni chuches en Halloween. Nuestro perro será más popular que nosotros. Nos escamotearán el balón en el último momento, una y otra vez. Y, aun así, nunca dejaremos de intentarlo. Cada primavera pensamos que esta será nuestra temporada..., tontainas hasta el final.

Pero en todo esto, Schulz, un hombre de profunda fe, nunca nos arrastra hacia la desesperanza. En esa primera tira, Charlie Brown pasa por delante del niño que lo odia, tan feliz y despreocupado como el Loco. Quizás no escuche lo que Shermy dice, o tal vez prefiera fingir que no lo ha oído. Sea como sea, desde la primera viñeta hasta la última, Charlie Brown sigue su camino: siempre un héroe de la esperanza.

El bueno de Charlie Brown. ¡Ay, cómo lo quiero!


Stephen Colbert



ALGUNOS MOMENTOS CLAVES DE LA HISTORIA DE PEANUTS

AÑOS 50 - EL NACIMIENTO DE PEANUTS

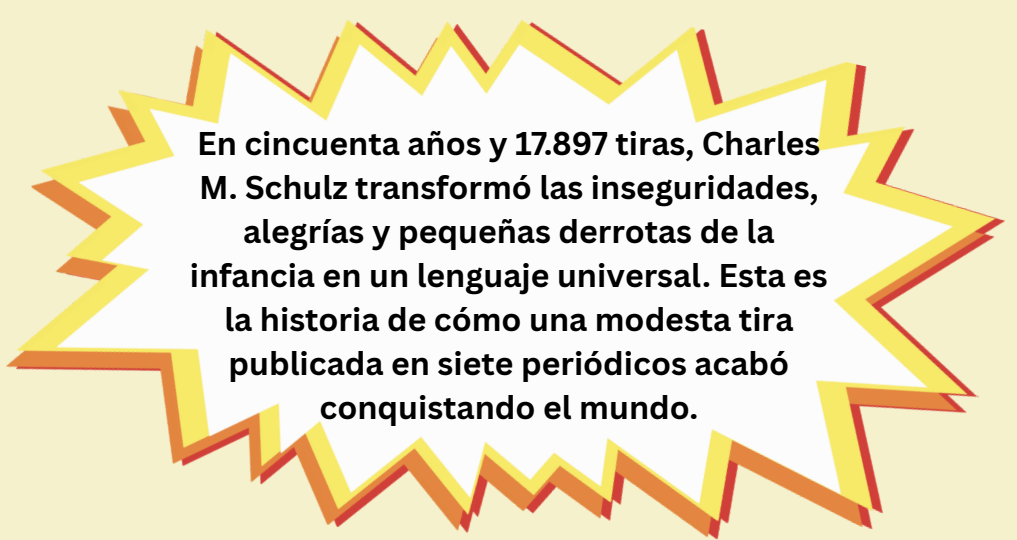
En 1950, Charles M. Schulz convirtió su sueño de infancia en una de las tiras cómicas más influyentes de todos los tiempos. *Peanuts* debutó el 2 de octubre en solo siete periódicos, presentando a **Charlie Brown, Patty y Shermy. Apenas dos días después apareció Snoopy.**

Durante aquella primera década se formó el universo que millones de lectores reconocerían después: Lucy, Linus, Schroeder y Sally se incorporaron a la pandilla, mientras nacían elementos inolvidables como **la mantita de seguridad, el piano de Schroeder, el árbol comecometas, el puesto de ayuda psiquiátrica de Lucy y la caseta de Snoopy.** Al terminar los años cincuenta, *Peanuts* ya había comenzado a conquistar lectores dentro y fuera de Estados Unidos.

AÑOS 70 - DE LA VIÑETA A FENÓMENO MUNDIAL

En los años sesenta, *Peanuts* **dejó de ser únicamente una tira de prensa para convertirse en un fenómeno cultural internacional.** Sus personajes llegaron a la televisión, el cine, el teatro, la publicidad y todo tipo de objetos cotidianos. La obra comenzó a traducirse por todo el mundo y Charlie Brown y Snoopy aparecieron en las portadas de revistas como Time y Life.

El alcance de la creación de Schulz llegó incluso al espacio: **la NASA adoptó a Snoopy como símbolo de su programa de seguridad y, en 1969, los módulos del Apolo 10 fueron bautizados como Charlie Brown y Snoopy.** Para entonces, la pandilla ya no pertenecía únicamente a los periódicos: se había convertido en parte de la cultura popular.

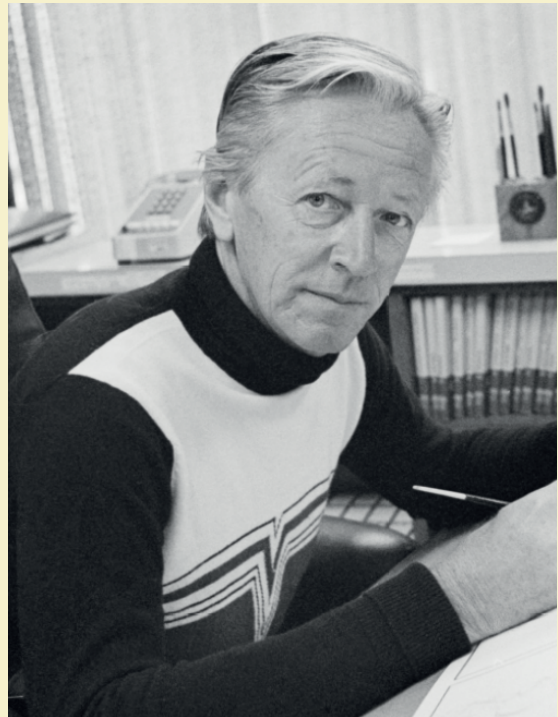


En cincuenta años y 17.897 tiras, Charles M. Schulz transformó las inseguridades, alegrías y pequeñas derrotas de la infancia en un lenguaje universal. Esta es la historia de cómo una modesta tira publicada en siete periódicos acabó conquistando el mundo.

EL PADRE DE CHARLIE BROWN Y SNOOPY

Charles Monroe Schulz nació en 1922 y creció en Minnesota como hijo. Poco después de nacer recibió el apodo de «*Sparky*», inspirado en Spark Plug, un popular caballo de carreras de una tira cómica de la época. Desde muy pequeño sintió una profunda pasión por el dibujo y tuvo claro que algún día se ganaría la vida creando historietas.

Su infancia transcurrió durante la Gran Depresión, entre el béisbol, el patinaje sobre hielo y los lápices. Fue un alumno brillante y llegó a ser adelantado de curso, aunque aquello lo convirtió en el niño más pequeño de su clase y acentuó



una timidez que lo acompañaría durante toda su vida. Muchas de sus inseguridades, experiencias y emociones aparecerían después reflejadas en Charlie Brown y el resto de los personajes de *Peanuts*.

Sus padres tuvieron una influencia decisiva en su carácter. Su madre alimentó su vocación artística al mostrarle un anuncio de unas clases de dibujo, mientras que su padre, que trabajaba como barbero, le transmitió una ética de trabajo constante y disciplinada. Schulz necesitó años de esfuerzo y tuvo que enfrentarse a numerosos rechazos antes de cumplir su sueño y convertirse en uno de los historietistas más reconocidos del mundo.

En 1951 se casó con Joyce Halverson. Schulz adoptó a la hija que ella tenía de una relación anterior y la pareja tuvo otros cinco hijos. Las vivencias y travesuras familiares sirvieron de inspiración para muchas escenas de *Peanuts*. Tras los primeros éxitos de la serie, la familia se trasladó en 1958 desde Minnesota hasta California, donde Schulz desarrollaría gran parte de su trayectoria.

Después de divorciarse, se casó con Jean Clyde, a quien había conocido en la pista de hielo de Santa Rosa. Su vida familiar, sus amistades, sus aficiones y sus propias inseguridades alimentaron constantemente el universo de *Peanuts*. **Por eso, la obra puede entenderse también como una autobiografía emocional de su creador: detrás de Charlie Brown, Snoopy, Lucy y Linus se encontraba siempre una parte de Charles M. Schulz.**

La vida sigue



SOBRE EL AUTOR

Simon Beecroft es un autor británico que nació y vive en Londres. Ha escrito más de treinta libros, principalmente dirigidos al público infantil. Su libro más conocido es LEGO Star Wars: Diccionario visual, un bestseller del New York Times que ha vendido más de 2.000.000 de ejemplares. Otras de sus obras destacadas son Star Wars: Enciclopedia de personajes (que ha superado el millón de ejemplares vendidos), Star Wars: Luke Skywalker's Amazing Story y Star Wars: Beware the Dark Side. También ha escrito sobre temas tan diversos como dinosaurios, monstruos, el cine de Sergio Leone, la película Avatar o los Cuatro Fantásticos.

FICHA TÉCNICA

El libro de Peanuts

Una historia visual de la legendaria tira cómica

Simon Beecroft

Lunwerk, 2026

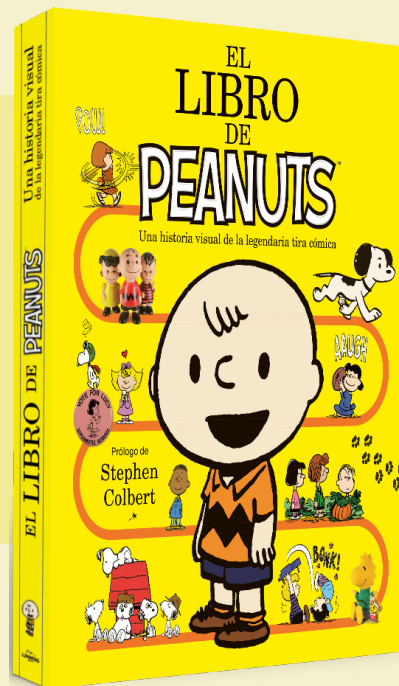
22.9 x 27.6 cm

200 pag.

Rústica con solapas

PVP: 24,90 €

A la venta desde el 2 de septiembre de 2026



MÁS INFORMACIÓN A PRENSA:

LOLA ESCUDERO. DIRECTORA DE COMUNICACIÓN LUNWERG

TEL: 619 212 722

LESCUDERO@PLANETA.ES

«Una vez que he pensado en una idea, puedo visualizar la página entera».

Charles M. Schulz



LA TIRA DEL DOMINGO

Consciente de la tendencia de los lectores a saltar directamente al domingo, Schulz empezó a dibujar viñetas iniciales cada vez más llamativas y autónomas en las tiras dominicales.

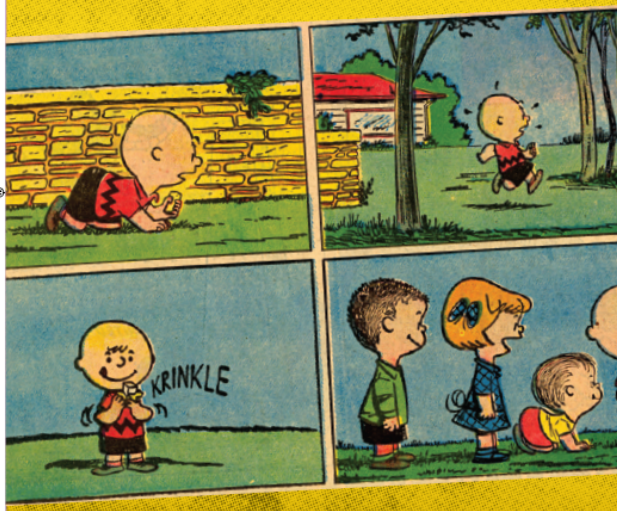


FORMATO POSTERIOR

Las tiras posteriores, a partir de los años ochenta, aprovecharon la posibilidad de dividir el espacio de diversas maneras y emplear formas de puntas para sombreado óseo que, de otro modo, habrían requerido un laborioso trabajo manual.

«Yo sabía que la vida de los niños es diferente a la de los adultos. Es duro ser un niño».

Charles M. Schulz



El escenario

¿Dónde se ambienta Peanuts? Schulz puntualizó: «No sé dónde viven los niños de Peanuts. Al principio, creía que vivían en esos proyectos urbanísticos para veteranos donde viví con Joyce cuando nos casamos en Colorado Springs». En junio de 1951, los Schulz se habían mudado de Minneapolis a Colorado Springs, al extremo sudeste de las montañas Rocosas. Su casa, de nueva construcción y cuatro habitaciones, la compraron con un préstamo para veteranos de guerra. Aunque en 1958 se mudaron otra vez al oeste, a California —tras pasar de nuevo por Minneapolis—, Schulz pensó siempre que su tira era «muy del Medio Oeste». Los chicos viven en el típico barrio suburbano estadounidense, con sus calles arboladas, hileras de prolíficas casas de clase media, terrenos baldíos y un campo de béisbol municipal. Las aceras son anchas, con césped bien cuidado, y árboles y arbustos ornamentales. Las estaciones están bien marcadas, en invierno abunda la nieve y los lagos se congelan. Puede que Schulz se hiciera californiano, pero nunca abandonó su tierra natal.



UN BARRIO DE LA VIDA REAL

Acacias arboladas, casas unifamiliares y bulevar anchos: un típico suburbio estadounidense hacia 1960. La calle Moorhead, en St. Paul, Minnesota, pertenece al barrio donde vivió uno de los casos de la infancia de Schulz.

El bueno de Charlie Brown

La cara redonda de Charlie Brown es un icono del perdedor al que queremos todos, se reconoce de inmediato en cualquier lado. Pero Charlie Brown es, también, un personaje complejo..., muy parecido al propio Schulz.

Schulz le dio a Charlie Brown el nombre de un colega y amigo de Art Instruction, en Minnesota. En lo demás —o, al menos, en un sesenta por ciento, como admitió alguna vez—, Charlie Brown está inspirado en él mismo.

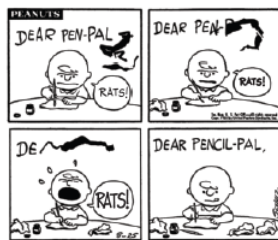
Comparten una biografía similar: padre barbero, pasión por el patinaje sobre



►

Las primeras series del dibujo fueron las secciones en forma de libro, que Schulz promocionaba en eventos en los que llevaba ejemplares para los asistentes y dibujaba personajes de Peanuts en el momento.

◀ El primer Charlie Brown tenía una cara algo ovalada. A lo largo de los años ochenta, Schulz lo fue dibujando cada vez más grande y redondo.



AMISTAD A LA CARTA

En 1958, Charlie Brown empieza a casarse con un amigo de fuera del país. Pero es tal desastre cuando una pluma que cae desde el cielo por un tipo, así que su matrimonio pasa a ser un «matrimonio»... Linus se pregunta si él podría encontrar un «matrimonio» y Snoopy, un «matrimonio». Mucho más tarde, en los años noventa, se describe que su amigo por correspondencia es en realidad una niña llamada Marge, que vive en Escocia.



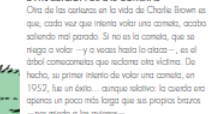
INFELIZ DÍA DE SAN VALENTÍN

Al suelo para Charlie Brown el Día de San Valentín: serrado junto al buzón, con una gran sonrisa de esperanzas en la cara, esperando que el correo le traiga muchas tarjetas. Al otro día, la sonrisa se convierte en una mueca de dolor: «¡Buena, así es la vida!».



FÚTBOL AMERICANO

Casi todos los años, al comenzar la temporada, Lucy sostiene el balón para que Charlie Brown chute. Y cada uno de los años se lo encuentra en el último segundo. En realidad, la primera es engañosa, allá por 1951, es Violet.



El trío original

Antes de Schroeder, Lucy y Linus, estaban Sherry, Patty y Violet. Este original trío de amigos dominó los primeros años de la tira.

Sherry fue el primer amigo de Charlie Brown. Tenía más confianza en sí mismo. Todo lo que Charlie intentaba sin éxito a Sherry le salía bien: esculpir calabazas, jugar a las canicas, practicar deportes... Aunque en la primera tira dice que «odia» a Charlie Brown, en general se llevan bien. Sherry parece algo mayor y, a veces, mantienen verdaderas conversaciones de adultos mientras pasean por el campo de golf o compran perritos callejeros —Sherry, con una elegante camisa hawaiana—. Con el tiempo, va perdiendo protagonismo hasta que, en 1969, desaparece discretamente y ya no se lo vuelve a ver.



► Patty refleja la idea de Schulz de que al principio la tira era basada en la amistad entre los niños.

«Solo dibujo a partir de mis propias experiencias».

Charles M. Schulz



◀ La pandilla original, con sus estilos distintivos: Sherry —antes de su característica pelo rapado—, Violet con su solitario y Patty con su corte baby y su vestido a cuadros. Snoopy aún era un cachorrito que no hablaba.

